

<<商业信息分析与管理实践教程>>

图书基本信息

书名：<<商业信息分析与管理实践教程>>

13位ISBN编号：9787302286547

10位ISBN编号：730228654X

出版时间：2012-7

出版时间：清华大学出版社

作者：吴晓伟 编

页数：156

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业信息分析与管理的实践教学>>

内容概要

《21世纪本科财经管理类专业实验与实践系列规划教材：商业信息分析与管理的实践教学》以商贸企业为背景，介绍商业信息分析与管理的综合技能，主要内容包括信息检索与商业竞争情报、数据库商业信息管理与应用、商业信息统计与分析、项目管理4大模块的实训实践。通过综合技能实验，拓展学生基本的信息素养，掌握商贸行业信息分析基本应用技能，为今后的职业发展打下扎实的基础。

《21世纪本科财经管理类专业实验与实践系列规划教材：商业信息分析与管理的实践教学》前言部分介绍商业信息分析与管理的实践教学的结构、实验课程的组织模式和实验报告的基本撰写方法；第1章信息检索与商业竞争情报实验系统地介绍了常用的搜索引擎、文献数据库，商业情报分析进行了综合训练，第2章Access数据库商业信息管理实验提供了数据库基本操作、各种查询与报表设计；第3章SPSS商业信息分析实验深入浅出地对参数分析、方差分析、回归分析提供了案例操作，第4章Project项目管理实验以一个实际项目开发为背景介绍项目管理的基本技能。全书提供了大量应用实例，每章后均附有扩充学习资源。

《21世纪本科财经管理类专业实验与实践系列规划教材：商业信息分析与管理的实践教学》可作为高等院校的管理、经济类各专业的信息管理的普适性教程使用，也可以作为职业培训机构的培训材料使用。

书籍目录

第1章 信息检索与商业竞争情报实验

1.1 Internet搜索引擎应用实验

1.2 文献数据库检索实验

1.3 商业竞争情报实验

第2章 Access数据库商业信息管理实验

2.1 数据库与表的基础知识实验

2.2 查询与报表设计实验

第3章 SPSS商业信息分析实验

3.1 数据录入与基本统计分析实验

3.2 商业数据的参数分析与方差分析实验

3.3 商业数据的相关与线性回归分析实验

第4章 Project项目管理实验

4.1 应用Project创建项目实验

4.2 Project的资源计划及项目跟踪实验

附录 实验报告

参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 危机预警。

危机影响企业资产、声誉、收入和股票在金融市场的动荡，危机处理失当可导致个人事业终止、公司倒闭或资产负债表大幅减值。

实际上企业危机无所不在。

危机从其成因和表现形式来看主要有：经营性危机（如产品缺陷、有毒物质的泄漏和溢出、大火或爆炸、大规模营运中断、产品利润下降、市场份额减少等）、非经营性危机（如行政人员舞弊、贪污受贿或诈骗、歧视或骚扰、政府或监管机关采取法律行动）、社会心理危机（如恐怖袭击、纵火、投毒等）以及自然灾害（如风暴、洪水等）。

对危机的提早防范、建立危机应急组织，是减少危机造成损失的最重要方法。

竞争情报系统可以帮助企业管理层阅读并分析早期的危机信号，同时预先知道可能对企业产生的重大影响，就可以在危机到来之前，预先采取相应的手段和措施，避开威胁或提前做好应对准备。

竞争对手分析。

分析竞争对手的目的，是为了了解每个竞争对手的战略和目标，评估其优势和劣势以及竞争反应模式，从而制定出自己的竞争战略。

竞争对手分析是企业建立竞争战略的核心。

竞争对手分析是竞争情报系统的核心内容，也是竞争情报对提升企业竞争力的最直接表现。

通过竞争对手分析可以知道以下几个重要问题：我们的直接竞争对手、间接竞争对手是谁？

我们和竞争对手相比优势、劣势是什么？

如何超越竞争对手，如何提升自己的竞争优势？

另外，通过竞争情报对竞争对手目标测定、竞争对手能力评价就可以预先对竞争对手的行动进行描述和评判：竞争对手是安于现状还是积极报复？

竞争对手最先会向哪些目标进攻？

竞争对手最容易受到的攻击部位是什么？

什么事情将激起竞争对手最强烈和最有效的报复？

支持竞争战略制订、战略选择、战略实施。

在不能“知己知彼知环境”的情况下，战略制定、战略选择和战略实施是难以高质量完成的。

比如通过竞争情报系统的分析，企业在公司层次上的竞争战略可以在成本领先、产品差异化、目标聚集这三种竞争战略中选择适合自己的战略；同时竞争情报在生产、营销、财务等职能部门的战术策略选择上也给予支持。

比如通过情报收集可以获得供应商产品的价格、质量比较，从而可以降低生产成本；通过对行业竞争对手财务分析，可以知晓目前流行的筹资策略、资金运用策略从而尽可能降低企业财务成本；通过对竞争对手的广告、销售渠道的分析，提出企业相应的广告宣传和促销手段。

利用竞争情报的“竞争”特性，企业可以全面制定具有针对性、对抗性的竞争战略和策略。

<<商业信息分析与管理实践教学>>

编辑推荐

《21世纪本科财经管理类专业实验与实践系列规划教材：商业信息分析与管理实践教学》特色

- 针对财经院校实践教学需要并结合高校流通实验教学示范中心办学经验编写，突出培养学生认知能力、实践能力和创新能力。

- 考虑了本科生商科知识的贯通以及综合素质的培养，既可作为商科主要教学需求的“信息管理、人力资源管理、营运管理、资金管理”四大模块实践课程教材，也可作为拓展的实践课程教材。

- 考虑了商科学生面向就业所需且可自主学习拓展的需要，充分注重国内外财经管理类专业教学知识体系的需求，提炼出较为精炼、实用性较强的实践内容，能够真正做到服务于社会。

- 注重把握最新技术和当今热门的应用，突出强化培养学生动手能力、学以致用特色，以实际的应用案例激发学生的学习兴趣。

- 由教学和科研一线的教师及专家编写，适应本科实践教学的需要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>