

<<物流运营方案设计与分析实践教学>>

图书基本信息

书名：<<物流运营方案设计与分析实践教学>>

13位ISBN编号：9787302286615

10位ISBN编号：7302286612

出版时间：2012-7

出版时间：清华大学出版社

作者：殷延海 编

页数：201

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流运营方案设计与分析实践教程>>

内容概要

本书根据物流的基本功能设计了一系列的物流方案，如运输方案的设计、仓储管理方案的设计、配送线路优化方案设计、流通加工方案的设计等，除此之外，还增加了车辆调度、物流成本管理、国际物流、物流量的控制等方案的设计。

学生对这些方案的学习可以通过成立物流方案设计小组的形式进行，在基本方案设计中，每个方案都有参考设计，供借鉴和改进。

本书每章都有一些拓展训练，拓展训练的目的是巩固学生对本章知识点的掌握，以及对方案设计能力的进一步提高，因此拓展训练的要求一般比其他实验要更高一点，难度也更大一点。在拓展训练中，参考设计不是放在教材里，而是放在教学网站上，目的是让学生们先通过前面的训练和知识点的学习，先自己进行设计，然后再对比教学网站上的答案，最后进行分析比较。

本书适用于物流管理、物流工程、连锁经营、交通运输、电子商务的本科生、高职生教学和实验实训，也可以用做物流管理、物流工程、交通运输等专业和企业物流管理人员的培训教材或参考书，

书籍目录

第1章 物流量的控制方案设计

1.1 物流量控制方案设计基本实验

1.1.1 普通商品物流量的预测

1.1.2 季节性产品物流量的预测

1.1.3 糖果产品物流量的决策

1.1.4 设备零件物流量的控制决策

1.1.5 时装物流量的订购决策

1.2 拓展训练

1.2.1 物流中心出库量预测

1.2.2 物流中心物流量控制

1.2.3 家具用品物流量预测

1.3 本章相关知识精要

1.3.1 物流量的基本知识

1.3.2 物流量预测的基本知识

1.3.3 定量预测法的含义

1.3.4 七大定量预测方法

1.3.5 最佳物流量的控制

第2章 物流运输方案设计

2.1 物流运输方案设计基本实验

2.1.1 长途运输方案选择

2.1.2 城市间运输方式选择方案设计

2.1.3 公路运输成本分析

2.2 拓展训练

2.2.1 第三方物流提供商的选择

2.2.2 最短路线运输方案设计

2.2.3 利用规划求解法选择最短路线运输方案设计

2.3 本章相关知识精要

2.3.1 铁路运输

2.3.2 公路运输

2.3.3 水路运输

2.3.4 航空运输

2.3.5 各种运输方式优缺点比较

2.3.6 作业成本法 (activity based costing)

2.3.7 最短路线法

2.3.8 利用规划求解法进行最短路线方案设计

2.3.9 物流运输招标案例

第3章 仓储管理方案设计

3.1 仓储管理方案设计基本实验

3.1.1 物流中心收发货站台数量的设计

3.1.2 物流中心货架区域面积的设计

3.1.3 仓储设备布局设计

3.2 拓展训练

3.2.1 仓储管理软件模型设计

3.2.2 仓储管理系统设计

3.2.3 配送中心仓库布局方案设计

3.3 本章相关知识精要

- 3.3.1 配送中心存货系统的组成
- 3.3.2 仓储常用设备管理——货架
- 3.3.3 影响仓储货架货位设计的因素
- 3.3.4 设计仓库货架时常用的参数和指标
- 3.3.5 存货的储位管理
- 3.3.6 储位规划的基本原则
- 3.3.7 规划储位储存策略
- 3.3.8 存货补货策略
- 3.3.9 从至表
- 3.3.10 物流强度

第4章 库存控制方案设计

- 4.1 库存控制方案设计基本实验
- 4.1.1 安全库存管理模型设计
- 4.1.2 库存决策模型计算机仿真设计
- 4.1.3 综合库存管理方案设计
- 4.1.4 根据库存综合成本评估供应商

.....

第5章 配送线路优化方案设计

第6章 流通加工方案设计

第7章 车辆配载与调度方案设计

第8章 国际物流方案设计

第9章 物流成本控制方案设计

第10章 配送中心选址方案设计

附录A 小组自评和教师评估表

附录B 物流运营方案设计实践教学实验报告

参考文献

编辑推荐

丛书特色 针对财经院校实践教学需要并结合高校流通实验教学示范中心办学经验编写，突出培养学生认知能力、实践能力和创新能力。

考虑了本科生商科知识的贯通以及综合素质的培养，既可作为商科主要教学需求的“信息管理、人力资源管理、营运管理、资金管理”四大模块实践课程教材，也可作为拓展的实践课程教材。

考虑了商科学生面向就业所需且可自主学习拓展的需要，充分注重国内外财经管理类教学知识体系的需求，提炼出较为精练、实用性较强的实践内容，能够真正做到服务于社会。

注重把握最新技术和当今热门的应用，突出强化培养学生动手能力、学以致用、学以致用的特色，以实际的应用案例激发学生的学习兴趣。

由教学和科研一线的教师及专家编写，适应本科实践教学的需要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>