

<<网上开店与推广入门与提高>>

图书基本信息

书名：<<网上开店与推广入门与提高>>

13位ISBN编号：9787302287407

10位ISBN编号：7302287406

出版时间：2012-7

出版时间：清华大学出版社

作者：常雪梅

页数：309

字数：512000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网上开店与推广入门与提高>>

内容概要

网上商店又称“虚拟商店”、“网上商场”或“电子商场”，一般均简称网店。它是在互联网及电子商务快速发展的时代背景下诞生的一种全新的销售方式，是建立在第三方提供的电子商务平台上的、由商家自行开展电子商务的一种形式，是电子零售商业的典型组织形式。由于网上开店具有操作手续方便简洁、运营方式灵活多样、投资少风险小等特点，已被越来越多的人所接受，并快速发展成一种全新的、自由的时尚职业。

《网上开店与推广入门与提高(附光盘)》由常雪梅编著，本书分为9章，全面详细地讲解网上开店的整套流程和相关技巧，并在每一章末列举了相应案例的主要操作流程，为读者的学习提供更多的方便。本书的具体内容包括网上开店基本概念、淘宝用户注册、支付宝账户申请、进货渠道的选择、网店商品拍照及图片处理技巧、店铺装修、宣传推广方法、物流配送、交易客服、安全防护等几个方面，希望能为读者的学习和应用提供一定的帮助。

《网上开店与推广入门与提高(附光盘)》内容精致、图文并茂、通俗易懂，本书可为广大网店创业者提供全方位、实用的网店经营指导。

<<网上开店与推广入门与提高>>

书籍目录

- 第1章 网上开店知多少
- 第2章 初步认识网络平台
- 第3章 网店进货
- 第4章 商品拍照和图片处理
- 第5章 精装店铺
- 第6章 宣传推广
- 第7章 物流配送
- 第8章 交易客服
- 第9章 安全防护
- 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>