

<<网站蓝图>>

图书基本信息

书名：<<网站蓝图>>

13位ISBN编号：9787302287858

10位ISBN编号：7302287856

出版时间：2012-7

出版时间：吕皓月、杨长韬 清华大学出版社 (2012-07出版)

作者：吕皓月，杨长韬 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网站蓝图>>

内容概要

Axure RP, 一款伟大的, 默默无闻的网站建模软件。说它伟大, 是因为它用如此简单的方式, 将千言万语化作无声的默契; 说它默默无闻, 是因为只有很少的人在偷偷的使用着它, 编织和描绘自己的梦想和创意。而大部分人尚不知道有这样一款神奇的软件, 可以让人们如此清晰的触摸一个网站的脉络。仁者见仁, 智者见智这样一句话, 不知道让多少网站的建设经历了推倒重来, 混乱之治, 莫名其妙, 虎头蛇尾的痛苦过程。这一切的原因都是因为, 文字是不可靠的! 文字的不可靠在于, 不同的人对于同样的文字, 会有不同的理解。这样不同的理解也就从一开始将网站建设带入了深渊。所有的人都知道, 建筑是靠图纸造出来的。建筑图纸详细说明了建筑是什么样子的, 所有人照着图纸施工, 造出来的大楼是跟图纸一模一样的。正因为很多网站没有好的图纸, 才导致了网站建设中的拖沓与混乱。那么, 如何制作网站的图纸?

Axure RP就是用来给网站画图纸的软件。它如同服装设计师的样衣, 如同建筑师的图纸, 如同电影导演的故事板, 如同售楼处的样板间。总之, 它能让你在真正付出时间和金钱来制作一个网站之前, 能够完全了解到最终真正网站所具有的功能, 设计, 交互和用户体验。就亲眼看到, 亲手用到一个网站。然后在这个原型的基础上进行用户测试和改进, 节省大量的时间和金钱。比这个更棒的是, 它能让别人一下子就明白网站是做什么的, 如何使用一个网站以及要花多少人力物力把一个网站给做出来。

<<网站蓝图>>

作者简介

吕皓月，网名阿睡（MrSleepy），2002年毕业于北京大学物理系。

毕业后出国未遂，一直从事互联网相关的工作。

曾就职于雅虎，阿里巴巴、公司A、公司B等公司。

担任过工程师、产品经理、销售策划、市场策划、营销总监、营销副总裁等职务。

对互联网行业的产品、技术、营销等方面有着持续的热情。

曾为产品上线彻夜不眠，曾为书写需求文档呕心沥血，曾为表明观点苦口婆心，曾为实现功能软磨硬泡、威逼利诱，曾为争取资源据理力争，也曾为了迸发的灵感奋笔疾书到凌晨。

不敢说对互联网行业有多么深的理解，但是却对自己喜欢的事情热情未泯。

期望能与互联网的同业者共勉，能够多劳真的多得。

杨长韬，网名Tom Yang，近洋海归。

2004年初离开任职3年的卓越网出国深造，学习广告营销与视觉设计。

2007年回国至今从事商业品牌建立、互联网营销以及体验设计等相关工作，参与的项目包括雀巢、北欧航空、三里屯Village以及钓鱼台米高梅集团酒店等，然而最值得称道的作品是2010年为其太太制作的Google Map电子贺卡，在被Google官方取缔前的4天中，其坊间流量Alexa排名Google Map关键词全球第二。

<<网站蓝图>>

媒体关注与评论

欲成其事，先利其器，对于许多互联网从业人员(尤其是产品人员或UE设计师)来说，Axure RP无疑是你行走江湖、养家糊口的必备兵刃，这是一本读起来像小说的剑谱，阅读过程很轻松，却对功力提升大有帮助。

——暴风影音 产品副总裁 崔天龙 该书详尽剖析实用案例，充分展现编者在宏观教学上的掌控力。作为iOS开发者来说，Axure RP无疑是必备软件之一，如何在工作中充分运用Axure RP，却成为许多iOS开发者的心头病。

Axure RP本身并没有教学说明，网络上只有一些简单介绍，想要做到玩转Axure RP，单靠这些是无法实现的。

而现在，该书的出现，成为iOS开发者的福音，草草翻阅便爱不释手，不仅可帮助初学者迅速学习技巧，也可用于高级开发者的进阶提升，实用性很强，图文配合简明文字，清楚易学，绝对是不可错过的iOS开发者必备建模书。

——IMOHOO INFOTECH 副总经理 王斐 本书以各大网站的实际页面为例子，详细描述了如何从一个想法，到低保真线框图，再到高保真页面原型的过程，并且结合了项目管理中(提案、归纳、演示等)的各种实用建议。

是产品经理、技术工程师、商务合作人员、创业者必备指南。

——百度资深产品经理 闫研 技术人员经常说：好的产品经理就和一段完美的爱情一样，是可遇而不可求的。

和吕皓月同事了两家公司，并肩作战了多个项目，他一直都是我们公认的优秀产品经理，他编写的产品文档也是我们最愿意拿给新人学习的。

——混迹于互联网的 @博升优势 王志强 这本书从Axure RP的历史背景、适用范围入手，通过跟其他图形工具的对比充分展示了它在项目开发中的重要性和优越性。

在对Axure RP有了一个初步了解之后，又通过图文搭配的方式详细具体地介绍了Axure RP的特色功能，同时结合实际教学案例，使用户能够轻松、快速地掌握学习内容，并在实际操作中熟练运用，使项目开发事半功倍。

——魔盒信息科技有限公司 技术总监 王宝存 网站开发中，产品经理无论是写文档还是让技术人员去阅读文档，无疑都是一件非常低效的事情。

尝试更高效的工具吧！

Axure高保真的原型效果既能直观体现出产品经理的想法，又能和技术人员达成无障碍的沟通。

这是一本循序渐进地讲解Axure RP使用的书，有大量和实战相关的案例讲解，如果您要更高效地阐述您的想法，更快速地建立产品原型，那么本书是您的案头必备！

——美乐网技术总监 冷昊 非常实用，是互联网产品经理提高效率的必备工具书。

——淘宝联盟广告策划 黛羽 这是一本深入浅出的Axure实战宝典，鲜活生动的案例式教学，让经典原型制作工具的学习不仅仅是纸上谈兵。

帮助你简单、全面、深刻了解Axure。

——去哪儿网 产品总监 高兴 每个产品经理都会喜欢上这本书，因为它能让你的每一个奇妙想法都快速展现在大家面前，它能让投资人喜欢你、让老板喜欢你、让设计师喜欢你、让工程师喜欢你……

——新浪乐居 刘博 不管是一本好书还是一款优秀的软件，都不可能永久称霸。

而本书，我不敢说永远不会被超越，但我敢说一定是未来三年内最受用的互联网工作者用书——记住：“不是之一”。

我建议本书应该作为互联网从业人士的必读书籍。

——前雅虎网高级编辑 胡烨

<<网站蓝图>>

编辑推荐

《网站蓝图:Axure RP高保真网页原型制作》直入正题,用24个取自淘宝、雅虎、新浪、谷歌、苹果等著名网站的网页功能点和5个整体网站的综合案例,详细说明如何使用Axure RP一步一步制作网站高保真原型图,也就是网站的图纸。

在功能点中,与时俱进地选择了当前互联网最流行的功能和技术,比如社交网络、团购、iPhone4、电子商务、微博、富媒体广告等,也充分考虑了互联网从业人员中各个角色的需求,比如产品经理、决策者、工程师、市场营销人员、广告公司、设计师等。

<<网站蓝图>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>