

<<绿色营销案例>>

图书基本信息

书名：<<绿色营销案例>>

13位ISBN编号：9787302288916

10位ISBN编号：7302288917

出版时间：2012-6

出版时间：清华大学出版社

作者：刘敏 编

页数：198

字数：298000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<绿色营销案例>>

内容概要

《山东省省级市场营销特色专业教材·绿色营销案例：行业绿色商机与实践》是目前国内第一本绿色营销案例教材。

《山东省省级市场营销特色专业教材·绿色营销案例：行业绿色商机与实践》通过汇集各行业代表性绿色营销案例，提供从多角度、多层次观察企业，应对低碳经济发展潮流的专业化绿色营销视角。

《山东省省级市场营销特色专业教材·绿色营销案例：行业绿色商机与实践》可作为高等院校经济管理类专业相关课程（如绿色营销、市场营销学等）的辅助教材，也可作为高职、中职经济管理类专业师生、各界管理工作者和社会人士了解行业绿色商机及实践的参考资料。

<<绿色营销案例>>

书籍目录

第1章 食品、饮料行业

1.1 食品、饮料行业绿色商机

1.2 食品、饮料行业绿色实践案例

案例1 蒙牛：让产业链“健康”起来

案例2 威龙：开启有机生活

案例3 伊利的绿色传播之道

第2章 纺织、服装行业

2.1 纺织、服装行业绿色商机

2.2 纺织、服装行业绿色实践案例

案例4 大豆纤维材料，改写世界人造纤维历史

案例5 低碳风尚，引领纺织服装业绿色供应链

案例6 李宁携手ECO CIRCLE打造低碳服装

案例？

绿色主义蔓延，服装消费也“有机”

案例8 仙霞：打造绿色环保服装品牌

第3章 日用化学品、纸制品行业

3.1 日用化学品、纸制品行业绿色商机

3.2 日用化学品、纸制品行业绿色实践案例

案例9 “取之于自然，回馈于自然”的悦木之源

案例10 宝洁：可持续包装进行时

案例11 浪奇：MES洗涤产品的绿色之旅

案例12 美利纸业的绿色跨越

案例13 石头纸的“绿色”之争

第4章 建筑行业

4.1 建筑行业绿色商机

4.2 建筑行业绿色实践案例

案例14 朗诗地产：领跑绿色人居

案例15 三棵树漆：道法自然天地成

案例16 上海自然博物馆：灵感来自大自然

案例17 万科的绿色发展之路

案例18 招商地产：绿色战略的远见和胆识

第5章 家电、能源行业

5.1 家电、能源行业绿色商机

5.2 家电、能源行业绿色实践案例

案例19 海尔不用洗衣粉洗衣机的荣誉与质疑

案例20 皇明：打造太阳能帝国

案例21 空气能热水器：引领低碳生活

案例22 亿家能——逆势突围的“阳光”品牌

第6章 医药行业

6.1 医药行业绿色商机

6.2 医药行业绿色实践案例

案例23 壁垒重重的中药国际化

案例24 解放军302医院的绿色化建设

案例25 同仁堂：“百草园”里寻宝

第7章 旅游行业

<<绿色营销案例>>

7.1 旅游行业绿色商机

7.2 旅游行业绿色实践案例

案例26 “绿色宾馆”之中外比较

案例27 八家全球绿色酒店概览

案例28 布查德花园的生态法则

案例29 锦江之星——绿色营销的践行者

案例30 太湖源：生态游“立体”营销

第8章 农、牧产品行业

8.1 农、牧产品行业绿色商机

8.2 农、牧产品行业绿色实践案例

案例31 德清源——生态农业新标杆

案例32 电子菜园：让偷菜落伍

案例33 罗山村——台湾第一个有机生态村

第9章 汽车行业

9.1 汽车行业绿色商机

.....

第10章 新能源行业

第11章 其他行业

后记

<<绿色营销案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>