第一图书网, tushu007.com

# <<中国电子商务报告>>

## 图书基本信息

书名：<<中国电子商务报告>>

13位ISBN编号：9787302289166

10位ISBN编号：7302289166

出版时间：2012-5

出版时间：清华大学出版社

作者：中华人民共和国商务部 编

页数：138

字数：229000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

《中国电子商务报告（2010-2011年）》是商务部组织编写的关于中国电子商务发展情况的权威性报告，从不同角度反映了2010-2011年中国电子商务发展的最新状况，涉及电子商务的发展环境、市场状况、应用情况、发展趋势、政策建议等多个方面。
读者可以从中了解中国电子商务的发展水平、特点和趋势，以及中国不同地区和城市发展电子商务的思路和做法。
附录提供了电子商务交易额的计算方法和电子商务相关标准目录，供读者参考
《中国电子商务报告（2010-2011年）》资料丰富、内容翔实，对政府、企业、行业协会及科研教学机构等单位有重要的参考价值

书籍目录

第1章 中国电子商务的最新进展
1.1 2010-2011年中国电子商务发展概况
1.2 2010-2011年全球电子商务发展概况
1.2.1 全球电子商务发展的特点
1.2.2 世界各地电子商务发展情况
1.3 2010-2011年中国电子商务发展的特点与趋势
1.3.1 中国电子商务发展的特点
1.3.2 中国电子商务发展的趋势
1.4 加大改革力度，促进中国电子商务又好又快发展
第2章 中国电子商务发展环境
2.1 电子商务基础环境
2.1.1 电子商务网络运行基础不断完善
2.1.2 电子商务市场基础坚实
2.1.3 新技术在电子商务领域应用具备良好基础
2.1.4 电子商务技术标准制定工作进一步推进
2.1.5 建立和完善电子商务统计调查制度
2.2 电子商务政策法律环境
2.2.1 政策支持
2.2.2 市场规范
2.2.3 电子商务执法实践
2.3 电子商务信用与投资环境
2.3.1 社会信用环境
2.3.2 电子商务信用环境
2.3.3 电子商务投融资环境
2.4 电子商务人文环境
2.4.1 电子商务人才培养
2.4.2 电子商务的理论研究
2.5 电子商务国际环境
2.5.1 全球信息通信环境
2.5.2 电子商务立法环境
2.5.3 电子商务的国际培训工作
第3章 中国电子商务服务业
3.1 第三方B2B电子商务服务平台发展情况
3.1.1 82B服务平台行业分布情况
3.1.2 82B电子商务服务平台主要收入来源
3.1.3 82B电子商务服务平台收入规模
3.1.4 82B电子商务服务平台平均利润情况
3.1.5 82B电子商务服务平台提供服务对象情况
3.1.6 82B电子商务平台所在行业市场规模
3.2 网络零售服务平台发展情况
3.2.1 网络零售服务市场规模
3.2.2 网络零售市场交易规模
3.2.3 网络零售电子商务发展特点
3.3 网络团购服务平台发展情况
3.3.1 网站数量及地区分布

3.3.2 用户规模和交易规模
3.3.3 服务领域
3.4 电子支付服务业发展情况
3.4.1 电子支付结算基础设施建设稳步推进
3.4.2 非现金支付工具业务量稳步增长
3.4.3 第三方支付正在成为现代金融服务业的重要组成部分
3.5 电子商务物流服务业发展情况
3.5.1 物流服务业发展概况
3.5.2 电子商务物流服务平台的发展
3.5.3 服务于电子商务平台快递公司的发展
3.5.4 电子商务物流的新模式
3.6 电子认证服务业发展情况
3.6.1 产业规模
……
第4章 中国电子商务应用状况
第5章 部分省市电子商务发展状况
第6章 电子商务应用示范
附录A 本报告采用的电子商务交易额测算方法
附录B 商务部电子商务示范企业名单
附录C 2011年中国电子商务行业融资情况
附录D 我国已经颁布实施的电子商务标准
附录E 缩略语中英文对照表
编后记
《中国电子商务报告（2010-2011年）》版权声明

## 章节摘录

版权页： 插图： 1.3.1 中国电子商务发展的特点 1.中国电子商务进入到规模化快速发展新阶段 2011年，中国电子商务进入到规模化快速发展新阶段。
这一特征突出表现在3个方面。
（1）B2C、C2C电子商务网站交易规模成倍增长。
2010年11月11日淘宝商城的支付宝交易额达到9.36亿元，2011年11月11日猛增到33.6亿元。
京东商城2010年销售额为102亿元，2011年翻了3倍，达到309.6亿元。
苏宁易购2010年销售额20亿元，2011年实现70亿元的销售目标。
其他网上商店，如凡客诚品、一号店、新蛋网和当当网等，也都有非常出色的表现。
（2）中小企业电子商务应用规模迅速扩大。
2009年中国中小企业电子商务交易额达到19900亿元，同比增长20.3%；2010年为25300亿元，同比增长36.4%；2011年中国中小企业电子商务交易额估计为32100亿元，同比增长26.9%。
中国中小企业电子商务应用规模的扩大，极大地提升了中小企业的竞争能力，使得中小企业在外部环境恶化的状况下仍然保持了较快的增长速度。
（3）大批传统流通企业涌入电子商务领域。
在苏宁易购零售模式转型的示范效应下，越来越多的传统流通企业涌入电子商务领域。
较大的零售企业纷纷自办电子商务网站，国美电器网上商城、百联E城、家乐福在线商城、欧尚网购、西单ig05、哈尔滨中央商城等都已成为业界颇有影响的网上商城。
而更多的商家通过各类电子商务平台涉足电子商务。
淘宝网2011年9月进入电子商务领域的企业或零售商数量就达到42609家，是2010年同期的11倍多。
2.电子商务广泛渗透到国民经济各个领域，成为促进GDP增长的新动力 电子商务已经广泛渗透到国民经济的各个领域。
2010年中国电子商务交易额（4.55万亿元）已经相当于国内生产总值（397983亿元）的11.4%；2011年电子商务交易额（5.88万亿元）相当于国内生产总值（471564亿元）的12.5%。
电子商务在我国工农业生产、商贸流通、旅游和社区服务等领域中的应用不断拓展和深化，在拉动经济增长、促进经济发展方式转变以及加快中国经济增长等方面正在发挥越来越重要的作用。
电子商务改变了传统的零售方式，网络零售正在成为新的消费增长点，逐步成为满足和提升居民消费需求的有效手段。
网络零售市场的商品种类日益丰富，交易额成倍增长。
食品和药品行业通过深化电子商务应用，降低流通成本，提高精细化管理和安全责任可追溯水平。
交通运输、铁路、邮政、文化、旅游、教育、医疗和金融等行业则应用电子商务，转变行业服务方式。
旅游业电子商务高速发展，旅游在线预订市场产业链正在形成。
传统旅游分销商业也探索利用互联网改造其业务流程，实现传统门店的线下服务与互联网上服务的有机结合。
农村互联网普及应用增长较快，涉农电子商务快速发展。
种养大户、购销大户、农民专业合作社和农业龙头企业等通过电子商务网站获取市场行情，调整种植养殖结构，开拓市场，提高生产经营效益。
在社区服务领域，电子商务不断整合社区内各类服务资源，为社区居民提供方便快捷的服务。
3.电子商务服务业多元化快速发展 电子商务服务业是朝阳产业，代表了未来服务业发展的一个方向。
伴随着互联网的大范围普及，2010—2011年我国电子商务服务业呈现出多元化快速发展的态势。
第三方电子商务交易平台成为日益活跃的电子商务服务业的主要形态。
2011年，直接服务B2B、B2C和C2C电子商务的第三方平台规模达到历史最高点；团购网站的崛起创造了电子商务的一种新的营运模式。
2011年，我国直接服务于电子商务的非金融机构企业达到101家。
截至2011年9月，支付宝注册用户突破6亿，日交易额超过30亿元人民币，日交易笔数超过1100万笔，

成长为全球最领先的第三方支付公司之一。
电子认证服务正在逐步推开。
“十一五”期间我国有效证书持有量比“十五”期间增长2.3倍，截至2011年12月底，我国有效证书持有量达到3102.8万张，环比增长3.45%。
网络购物快递市场呈现爆发式发展态势。
据统计，2011年中国已有超过6800家的企业取得了快递业务经营许可证，营业网点达6.4万处，从业人员超过70万人。
2007—2011年快递业务量年均增长率达到27.23%。

## 编辑推荐

《中国电子商务报告(2010-2011年)》资料丰富、内容翔实，对政府、企业、行业协会及科研教学机构等单位有重要的参考价值。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com