

<<死去还是活来>>

图书基本信息

书名：<<死去还是活来>>

13位ISBN编号：9787302289821

10位ISBN编号：7302289824

出版时间：2012-7

出版时间：清华大学出版社

作者：李方

页数：253

字数：246000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<死去还是活来>>

### 内容概要

中国绝大多数企业生存环境很差，抵御风险的能力很弱，问题到底出在哪了？多数企业一直以来的做法是引入经理人管理团队，或者是引入管理咨询，可是给企业带来明显改善的情况不是很多。

那问题到底出在哪？

是管理团队做的不好吗？

是咨询公司不够专业吗？

似乎不完全是。

我们发现：问题可能出在指导思想错了，或者是解决问题的方向做了。

以往的所有做法都是“向外”的，结果证明问题解决的效果很差。

如果我们转为“向内”会怎么样？

本书就是在这个方向上做出了创新性的探索，希望为中国企业找到问题解决有效途径。

## <<死去还是活来>>

### 作者简介

李方  
英国里丁大学地理信息系统硕士、博士学位。  
现任汉哲管理咨询集团高级合伙人。  
1994年回国后，曾历任联想北方系统集成公司副总工程师、联想集团技术发展部总经理、计世资讯公司副总经理、北大纵横管理咨询公司高级顾问等职。  
社会兼职曾任中国计算机学会微机专业委员会秘书长，中国计算机行业协会电脑系统委员会常务副秘书长，中国计算机学会YOCSEF学术委员会副主席，后任YOCSEF终身荣誉委员。  
著有《我在联想的七年》一书。  
在8年的企业管理实践与8年的企业管理咨询生涯中，对企业战略、核心竞争力、治理结构、企业文化等方面均有着独到的观点与成功咨询实践。

## <<死去还是活来>>

### 书籍目录

#### 前言

本书是什么与不是什么

#### 第一章

企业生存的根基

第一节 这个企业还有救吗？

第二节 中国民营企业为什么那么脆弱？

第三节 西方现代企业制度的精髓以及在中国的实践

第四节 文化是企业生存的基础

#### 第二章

日本企业为什么

第一节 松下公司的故事

第二节 京瓷公司的故事

第三节 日本现代企业之父涩泽荣一

第四节 企业文化研究源于日本

第五节 从日本的国民精神看日本企业的凝聚力

第六节 中日企业对比研究

#### 第三章

成也文化败也文化

第一节 国际企业连发丑闻事件的背后

第二节 联想的并购成功与TCL的并购失败

第三节 文化主导着企业的发展轨迹

#### 第四章

揭开企业文化的面纱

第一节 企业文化不是什么

第二节 企业文化是什么

第三节 企业经常陷入的文化误区

第四节 企业文化的本质

#### 第五章

企业文化与企业战略

第一节 愿景—基业长青企业的基础

第二节 使命—优秀企业的前进动力

第三节 愿景使命的误区

第四节 愿景?使命?战略

第五节 战略必须建立在文化基础上

第六节 优秀企业文化核心理念案例

#### 第六章

核心价值观是企业文化的核心

第一节 谁拯救了非洲古老部落？

第二节 核心价值观实质

第三节 核心价值观对企业的意义

第四节 案例：GE核心价值观研究

第五节 案例：某民营企业核心价值观的案例研究

## <<死去还是活来>>

### 第七章

#### 企业主与企业文化的关系

##### 第一节 老板是企业的天花板

##### 第二节 企业主的文化意识根基是产权意识

##### 第三节 企业主的价值理念源自潜意识

##### 第四节 案例：柳传志的潜意识决定了联想的结局

##### 第五节 案例：为什么乔布斯的极端性格既成就了他又毁了他

### 第八章 人的文化修炼

#### 第一节 潜意识的成因与修复途径

#### 第二节 家庭系统排列与其他潜意识改善方法

#### 第三节 中国文化精粹的修炼

#### 第四节 案例：一个企业主通过修炼改变企业的故事

#### 第五节 人的能量等级及其对研究人类的意义

### 第九章

#### 企业文化咨询设计

##### 第一节 企业文化诊断

##### 第二节 文化核心理念的设计

##### 第三节 文化白皮书设计

##### 第四节 企业文化体系及其推广

##### 第五节 文化咨询项目的风险与控制

### 第十章

#### 企业文化咨询案例研究

##### 第一节 案例：某特大国有企业文化项目

##### 第二节 案例：某民营制造服务型企业文化项目

##### 第三节 企业文化咨询项目关键点总结

#### 参考文献

#### 后记

## &lt;&lt;死去还是活来&gt;&gt;

## 章节摘录

本书实际上讲了两件大事：一个是讲中国企业目前遇到的深层次问题是什么？以及如何正确认识这些问题；另一个是讲要解决中国企业的深层问题怎么做？传统的一些手段明显是成效有限了，还有别的什么方法吗？这样引出一系列在未来能解决企业问题的方向（approaches）。实际上，本书是在两个看似无关的大事上搭了一个桥，虽然我们还不能提供扎实的案例告诉大家：说这个桥已经建成了，可以肯定地将两件事链接起来了。但是类似的事情在最发达的国家已经实现，看来这个大方向是确定无疑的了。所以，细心的读者一定能感觉到，我们一方面以现实的案例说着当下的事，另一方面，立足点已经延伸到未来，在呼唤那些“呼之欲出”的未来之道了。好在这个大方向一方面与中共中央提出的“文化兴国”方针暗自相合，也与众多担忧国家前途的有识之士的治国策略合拍，另一方面，确实是全球范围内越来越明显的“灵修”之风带动的结果。总之，本书“搭桥”的目的是达到了。至于如何验证这些方法，以及如何在企业中看到实效案例，那将是在一两年后笔者的另一部书的任务了。

中国有句古话：“说君以奇，说臣以利”。意思是向君王进言时，要讲出奇制胜（或奇技淫巧）的招数，而不是真正的君王之道；与大臣打交道，要以利益为前提，而不是如何公心辅国。

这不仅符合中国古代社会的大多数情形，也很符合中国现代社会的风貌。我们看看现在书市上的状况就清楚了，销量最大的是讲营销（包括广义营销）的书，老板最欢迎此类书，因为它是告诉老板怎么多赚钱的；其次是讲管理的，也受欢迎，它告诉老板和经理们怎么管好员工，让他们老老实实地干活，间接赚钱的；再有就是讲财务的，告诉老板和经理们怎么理财，怎么避税，是为老板管好钱的。

这与上面的那句古话吻合的很好。

我们发现在茫茫书海里，罕有对老板直陈谏言的书籍，大概这样的书老板不太爱看，或者看着不舒服吧。

真是“存在的就是合理的”，自古能认真听进谏言的君王就极少，唐太宗李世民是做得最出色的一位，魏征的谏言虽然听着不入耳，但李世民还是坚持听到他死。

魏征死后，李世民叹道：夫以铜为镜，可以正衣冠；以古为镜，可以知兴替；以人为镜，可以明得失。

朕尝宝此三镜，用防己过。

今魏征殁逝，遂亡一镜矣。

唐太宗善听谏言，从而造就了延续三百年的唐朝帝国盛世，成就了中国在当时世界上的政治经济文化中心地位。

其他朝代的长短似乎与能否听谏言有某种联系，其中最短的隋朝恰好是隋炀帝杨广不听一句谏言而草草垮台的。

本书是一部从正面陈述中国企业问题的书，与很多书不同之处是：不是简单地重复分析那些表面的原因，而是直指要害地说出“中国企业的问题，主要就是企业老板的问题”，要想改变企业的局面，企业老板必须首先正视自己的问题，以积极的态度修炼自己，改善自己。

修炼的程度直接导致企业改变的程度。

为此，本书以大幅篇幅介绍多种修炼的途径：可以从西方现代心理学角度，也可以从中国传统文化角度，还可以从最新的“能量场”角度来修炼与提升。

我们看到：以前企管类书大多是以“向外”的角度在讲问题，告诉领导你管理系统不对了、管控也出问题了，员工也不敬业了；现在希望大家以“向内”的角度看问题，企业有问题，首先是企业主（owner）的问题。

## <<死去还是活来>>

先解决自己的问题，再解决系统问题与经理和员工的问题，而且经理与员工们要想解决他们遇到的问题，也是同理先看自己的问题。

这时我们会发现解决原来看似“难以解决”的所谓管理问题将易如反掌。

这样做，管理咨询中的成果才能最大化。

甚至企业主哪怕只改变10%，映射到咨询成果上的成效都会成倍增加。

……

## <<死去还是活来>>

### 媒体关注与评论

《死去还是活来》对中国企业的发展瓶颈给出了一个判断，对如何改进也提出了新思路。卓越企业都是从死去的必然王国走向活来的自由王国。

——北大纵横管理咨询集团创始人 王璞 一个老鼠的基因和一个人的基因有90%是相同的，而恰恰就是那10%的不同，决定了谁长成了“老鼠”，谁长成了“人”。

我想，企业组织的发展与成长也是如此，一个好企业与一个有问题的企业其实有90%的管理基因是相同的，而正是那10%的管理差异，决定了谁最终长成了企业中的“人”，而谁则成为了企业中的“鼠辈”！

——智囊传媒总裁 傅强 如果企业家们用苏格拉底诘问法认真地追究自己的心，直到把自己问个底掉，就很容易从内在逻辑推理出自己的企业是死、是活、还是半死不活。

——汇灵嘉诺管理顾问公司首席合伙人 陈玲



<<死去还是活来>>

编辑推荐

以向内的力量解决问题，企业的命运其实在你自己手中！

《死去还是活来：中国企业的发展瓶颈与脱困之道》不是什么？

不是一部管理咨询教科书！

不是一部企业文化宣讲材料！

不是一部工商管理理论教材！

也不是一部单纯讲企业故事的书！

本书是什么？

是中国企业目前生存现状的实录！

是提出目前管理理论尚不能解决的企业问题！

是提出了深刻思考中国企业问题的新视角！

是提出了解决中国企业问题的新的切入点！

是一座连接企业问题与最佳解决之道的桥梁！

本书的作用！

揭示中国企业发展的规律！

找到阻碍企业发展的真正原因！

启发帮助企业领导者和管理者认清真相、去除误区！

从以往一切解决问题的思路为“向外”转变为所有解决问题的思路为“向内”帮助中国企业早日能在世界舞台上真正腾飞！

<<死去还是活来>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>