

<<渠道运行管理>>

图书基本信息

书名：<<渠道运行管理>>

13位ISBN编号：9787302289838

10位ISBN编号：7302289832

出版时间：2012-8

出版时间：清华大学出版社

作者：倪跃峰

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<渠道运行管理>>

内容概要

《高等院校管理科学与工程规划教材：渠道运行管理》是一本强调市场营销渠道中国本土化实战性并颇有创意的新作、力作。

作者基于长期的教学与渠道实践经验，简明扼要地论述了营销渠道运行、渠道营销参与者、渠道成员行为和渠道冲突，并在渠道运行环境中详尽阐述了商品、服务、定价、商业推广及其相互关系。

作者还论述了渠道运行中的物流功能如何有效发挥，以及相关的管理问题。

在理论与实践紧密结合的基础上，作者还阐述了渠道运行战略、渠道设计和电子网络渠道的运行。

《高等院校管理科学与工程规划教材：渠道运行管理》可作为工商管理、市场营销及相关专业大学生、研究生、MBA等专业学生的教材或主要参考用书，也可供工商管理和市场营销方面的教研人员、从业人员阅读。

<<渠道运行管理>>

书籍目录

第一章 导论第二章 营销渠道运行的概念和渠道目标第三章 营销渠道运行的参与者第四章 营销渠道运行环境与渠道参与者行为第五章 渠道运行管理中的产品、价格与推广第六章 营销渠道运行中的物流管理第七章 营销渠道运行战略与渠道设计第八章 渠道运行中的新视角与服务营销第九章 渠道运行案例解析参考文献

<<渠道运行管理>>

编辑推荐

《高等院校管理科学与工程规划教材：渠道运行管理》共九章节，内容包括导论、营销渠道运行的概念和渠道目标、营销渠道运行的参与者、营销渠道运行环境与渠道参与者行为、渠道运行管理中的产品、价格与推广等。

本书可作为工商管理、市场营销及相关专业大学生、研究生、MBA等专业学生的教材或主要参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>