

<<网店装修入门与提高>>

图书基本信息

书名：<<网店装修入门与提高>>

13位ISBN编号：9787302290827

10位ISBN编号：7302290822

出版时间：2012-8

出版时间：张航、王秀华、李伟 清华大学出版社 (2012-08出版)

作者：张航 等著

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网店装修入门与提高>>

内容概要

《网店装修入门与提高（清华版）》作者根据多年的开店经验，并借鉴多位资深买家的友情提示，由浅入深地介绍了网店装修的全过程，其内容翔实、层次分明，可以为想开店和已经开店的卖家提供很好的参考。

《网店装修入门与提高（清华版）》共分为15章，第1~3章介绍电子商务的概念、国内外网店现状及主流的网店平台；第4~5章介绍开设网店的基本流程；第6~9章介绍网店装修中常用的各种软件及使用方法；第10~15章全面系统地介绍装修的流程。

综观全书，既有宏观的指导，也有微观细节的介绍；既有生动的实例讲解，也有典型经验的分享。

《网店装修入门与提高（清华版）》的配书光盘中不仅提供了实例所用的素材文件，还提供了实例制作的语音视频教学文件。

通过阅读《网店装修入门与提高（清华版）》，可以使读者快速掌握网店装修的相关知识和技巧，制作出精美的店铺页面。

《网店装修入门与提高（清华版）》不仅是广大淘宝卖家的装修参考宝典，也是新店主装修入门的必备书。

书籍目录

第1章电子商务概述 1.1 电子商务的概念 1.2 电子商务的发展历史 1.3 电子商务的发展现状 1.3.1 世界电子商务的发展现状 1.3.2 国内电子商务的发展现状 1.4 电子商务基本模式 1.4.1 电子商务模式的定义和内容 1.4.2 电子商务模式的分类 1.4.3 B2B 1.4.4 B2C 1.4.5 C2C 1.4.6 B2G 1.5 电子商务的优势 本章小结 第2章国内网店现状 2.1 国内网店现状 2.2 电子商务相关政策 2.3 国内网店竞争日趋激烈 本章小结 第3章主流网店平台 3.1 B2B模式平台介绍 3.1.1 阿里巴巴中文网站概况 3.1.2 阿里巴巴中文网站功能 3.1.3 我的阿里功能介绍 3.1.4 移动商务 3.1.5 阿里旺旺 3.2 B2C模式平台介绍 3.2.1 京东商城 3.2.2 京东商城网站功能和特点 3.3 C2C模式平台介绍 3.3.1 淘宝网 3.3.2 拍拍网 3.3.3 易趣网 本章小结 第4章网店开店流程 4.1 网店开店平台选择 4.2 网上开店的必备条件 4.2.1 网上开店的硬件准备 4.2.2 网上开店的软件准备 4.2.3 网上开店的知识准备 4.2.4 网上开店的货源准备 4.3 网上开店市场分析与定位 4.3.1 网上开店市场分析 4.3.2 目标消费人群定位 4.3.3 商品类型定位 4.3.4 商品价格定位 4.4 淘宝网网上开店实例 4.4.1 学习淘宝规则 4.4.2 注册淘宝账号 4.4.3 注册支付宝账户 4.4.4 支付宝实名认证 4.4.5 开设网店实名认证 4.4.6 创建店铺 4.4.7 发布商品 本章小结 第5章网店装修的意义 5.1 网店成功的关键因素 5.2 网店装修的由来 5.3 视觉营销 5.3.1 卡通商品类 5.3.2 电子商品类 5.3.3 时尚服饰类 5.3.4 奢侈品类 本章小结 第6章拍摄商品照片 6.1 常用数码相机的类型 6.1.1 家用傻瓜数码相机 6.1.2 单反数码相机 6.1.3 专业数码相机 6.2 常用拍摄辅助设备的介绍 6.2.1 三脚架 6.2.2 灯光设备 6.2.3 背景布 6.2.4 反光板和反光伞 6.3 数码相机的技术术语 6.3.1 光圈 6.3.2 ISO感光度 6.3.3 白平衡 6.3.4 曝光补偿 6.4 相机拍摄的常用技巧 6.4.1 服装类商品的拍摄方法 6.4.2 珠宝首饰类商品拍摄方法 6.4.3 数码类商品拍摄方法 6.4.4 化妆类商品拍摄方法 本章小结 第7章网店装修常用软件 7.1 Photoshop 7.1.1 Photoshop的安装 7.1.2 Photoshop CS4工作环境介绍 7.2 光影魔术手 7.3 美图秀秀 7.4 Ulead Gif Animator 7.5 Dreamweaver软件介绍 7.6 Fireworks 7.7 软件适用范围 本章小结 8.1 常见的图片格式 8.1.1 GIF格式 8.1.2 JPEG格式 8.1.3 PNG格式 8.1.4 PSD格式 8.2 图片的基本处理方法 8.2.1 修改图片尺寸 8.2.2 裁剪图片 8.2.3 纠正倾斜的图片 8.2.4 删除照片中的Logo 8.2.5 自动调整照片色彩 8.2.6 使用“曲线”命令调整照片颜色 8.2.7 使用照片滤镜 8.2.8 使用色相 / 饱和度 8.2.9 更换照片局部颜色 8.3 图片的高级处理方法 8.3.1 调整逆光的照片 8.3.2 调整曝光过度的照片 8.3.3 调整曝光不足的照片 8.3.4 “抠图”技巧 8.3.5 调整模糊的照片 8.4 使用光影魔术手处理图片 8.4.1 添加边框 8.4.2 给照片添加水印 8.4.3 批量处理图片 8.5 制作网站动画 8.5.1 Web动画简介 8.5.2 “状态”面板 8.5.3 “状态”的基本操作 8.5.4 制作GIF动画 本章小结 第9章使用HTML制作网店店铺 9.1 HTML的基本概念 9.1.1 XHTML简介 9.1.2 XML简介 9.2 HTML的基本语法 9.2.1 核心元素 9.2.2 属性组 9.2.3 HTML的基本格式 9.2.4 表现元素 9.2.5 制作超链接 9.3 使用Dreamweaver编写网页 9.3.1 输入文字 9.3.2 设置文本属性 9.3.3 设置段落属性 9.3.4 设置项目列表 9.3.5 插入及设置图像 9.3.6 插入超链接 本章小结 第10章网店装修攻略 10.1 网店消费群体定位 10.2 网店装修定位 10.3 网店色调定位 10.3.1 使用一种颜色 10.3.2 使用两种颜色 10.3.3 使用类似色 10.3.4 使用黑色 10.4 网店风格定位 10.5 网店素材收集 本章小结 第11章网店装修通用技巧 11.1 网店店名 11.1.1 网店起名时要注意的问题 11.1.2 网店店名设置方法 11.2 网店店标 11.2.1 普通网店店标 11.2.2 手机店标 11.3 网店店招 11.3.1 普通店招 11.3.2 手机店招 11.4 网店详情页 11.5 网店模板 11.5.1 网店模板种类 11.5.2 网店模板的管理 11.6 网店公告 11.6.1 网店公告的设计宗旨 11.6.2 网店公告的设计方案 11.6.3 网店公告的制作方法 11.7 网店动态头像签名 11.7.1 头像 11.7.2 签名 11.7.3 动态头像及动态签名 11.8 网店海报 11.8.1 网店海报制作原则 11.8.2 普通网店海报制作步骤 11.8.3 热点海报制作步骤 11.8.4 在线制作网店海报 11.9 网店导航 11.9.1 网店导航栏设计规范 11.9.2 网店导航栏设计原则 11.9.3 网店导航栏分类 11.9.4 网店导航设置方法 11.10 图片空间 本章小结 第12章网店精装修 12.1 网店版本选择 12.1.1 扶植版 12.1.2 标准版 12.1.3 拓展版 12.2 网店布局 12.2.1 网店中的布局元素 12.2.2 网店布局管理 12.3 网店自定义创意页面 12.3.1 添加“晒宝贝”模块 12.3.2 巧妙的页尾设计 12.4 安装计数器 12.5 设置背景音乐 12.6 巧妙使用淘宝助理 本章小结 第13章网店装修拓展 13.1 网店店内宣传 13.1.1 满就送 13.1.2 限时打折 13.1.3 搭配套餐 13.1.4 店铺优惠券 13.1.5 会员卡 13.1.6 抽奖 13.2 网店友情链接 13.3 网店留言区 13.4 网店社区宣传 13.4.1 掌柜说 13.4.2 淘论坛 13.4.3 淘帮派 13.5 合理选用平台特色营销功能 13.6 评价管理 本章小结 14.1 护肤品店装修实例展示 14.2 护肤品店装修方案 14.2.1 装修定位 14.2.2 装修准备 14.2.3 装修设计 14.3 装修详解 14.3.1 首页装修 14.3.2 宝贝详情页 14.3.3 店铺交流区 14.4 装修拓展 14.4.1 真实秀 14.4.2 掌柜说 14.4.3 淘论坛 14.4.4 计数器 14.4.5 淘帮派 14.4.6 淘宝工具 14.5 护肤品店装修实例

<<网店装修入门与提高>>

分析 14.6本章小结 第15章网店成功案例分析 15.1 网店局部装修案例 15.1.1店标实例 15.1.2店招实例
15.1.3海报实例 15.1.4公告实例 15.1.5索引图实例 15.1.6详情页实例图 15.1.7装修失败实例展示 15.2网店整
店装修成功案例 15.2.1公主魔橱博客式小清新店铺 15.2.2天熙外贸量贩 15.3 网店成功秘诀 本章小结 附
录A 开设网店常见问题 附录B HTML中常用的元素标签 附录C HTML事件属性 附录D 常用颜色代码及
颜色名

章节摘录

版权页：插图：在了解网店装修之前，我们先来介绍一下在经营网店和网店交易中非常重要的一些因素。

(1) 要开设一个成功的网店，在开店之前，我们必须要做很多的准备工作，收集信息对一个网店店家是十分重要的。

但是，对于一个新手来说，在刚开始的时候不知道要收集哪些信息，所以很多准备开设网店的店家都会觉得迷茫，没有头绪。

其实，所有和网店有关的内容都应该是我们要了解的。

包括但不限于：各种网店平台的类型、网店的市场占有率、各种网店的客户类型、网店的发布商品规则、社区规则、论坛规则、促销活动规则以及支付手段等。

例如，如果读者决定在淘宝中开设网店，那么不仅需要了解C2C网络店铺的特点，还需要了解淘宝网中的各种发布商品的规则、社区规则、淘宝论坛的规则等。

这些内容在本书的前几章中已经有了比较详细的介绍。

当然，读者也可以在“淘宝大学(<http://daxue.taobao.com>)”中通过网络视频的方式学习相关内容，如图5—1是淘宝大学的主页内容。

但请读者注意，在“淘宝大学”中有很多内容和视频是需要读者购买以后才能观看的，如果读者想节省这部分资金，也可以通过在网络中搜索相关内容进行学习，网络中的很多内容是由网友自发组织的，虽然可能缺乏一定的系统性，但往往都是其他网店店家的第一手资料，更加贴近实际。

(2) 取得可靠的货源。

货源不管是在实体店的销售还是在网店的销售中都是至关重要的，一个成功的店家必定要有一个自己的长期供应商。

一个好的货源、质量、款式、价格都必须有自己独特的优势所在，这样我们才会在众多的竞争中脱颖而出。

有些人常会抱怨说自己没有什么好的基础，没有很好的实力，没有经验等一系列问题。

当然，无论我们做任何事情，都不可能是一帆风顺的，其中必定会遇到一定的困难，但我们不能让这点困难阻碍了我们前进的步伐。

凡事都是在困难与挫折中成长的，问题与机遇并存。

所以不管你如何对待这些问题，千万不能在货源上掉以轻心。

特别是对于销售同质性商品的店家，货源更是重中之重，如图5—2所示。

销售同一品牌统一规格的商品，往往几块钱的差价就会使店家的商品在搜索排名上有很大的差距。

这就要求店家的货源必须在价格上有一定的竞争优势，才能提高网店的销售量。

(3) 货源确定以后，下面就要把所有销售的商品发布到网店中，而展示商品前需要拍摄商品的图片，应该怎样处理图片呢？

怎样才能让店铺的陈设看起来更漂亮呢？

这其中有很多细节需要我们去学习研究。

<<网店装修入门与提高>>

编辑推荐

《软件入门与提高丛书:网店装修入门与提高(经典清华版)》的配书光盘中不仅提供了实例所用的素材文件,还提供了实例制作的语音视频教学文件。

通过阅读《软件入门与提高丛书:网店装修入门与提高(经典清华版)》,可以使读者快速掌握网店装修的相关知识和技巧,制作出精美的店铺页面。

《软件入门与提高丛书:网店装修入门与提高(经典清华版)》不仅是广大淘宝卖家的装修参考宝典,也是新店主装修入门的必备书。

<<网店装修入门与提高>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>