

<<失落的管理艺术>>

图书基本信息

## &lt;&lt;失落的管理艺术&gt;&gt;

## 前言

本书所代表的是两种截然不同的管理学学习方法的结合。

作者之一是管理学教授，是管理系统、成本管理和项目管理方面的专家；另一位则是历史学家。两个人的共同之处是与彼得·德鲁克都有私交，并且对其著述进行过比较深入的研究。

我们对德鲁克著述的共同兴趣也正是该书写作的缘起。

当我们在各自独立地进行研究时，我们就逐渐意识到德鲁克在管理领域的高瞻远瞩其实有赖于对人文学科及其目标的深入理解。

德鲁克自己就曾认为管理是一门“人文学科”，将其直接与人文学科关联起来。

我们撰写这本书的目的就是试图探寻德鲁克关于“管理是一门人文学科”这一论断究竟意味着什么，并且以历史为背景、从实践出发来探寻这一概念的基础。

我们自己深信，如果人们能够在商业运作实践中时刻追随德鲁克所设定的愿景，那么管理学作为一门人文学科也许会给建设一个更加人性化、更符合道德标准的社会带来一些希望。

本书从第一章到第三章是旨在界定管理学科作为一门人文学科。

第一章重点阐述多个不同的人文学科如何影响了德鲁克的管理理念。

德鲁克构建了一个道德社会的愿景，该社会由有效运作的各类机构组成，他对神学、哲学、政治学以及经济学的研究在其著作中有所体现。

在第二章中，我们分析了管理学教育和人文学科之间的历史性关联，以及这种关联被人为地割裂所带来的代价。

第三章探讨的是作为人文学科的管理学对人文学科和一般管理学所做出的贡献。

由于德鲁克的管理哲学是以伦理学和德性理念作为驱动力的，所以我们就探讨由管理学作为一门人文学科所引发的关于价值观、品格和伦理的一系列问题。

正如人文教育自古以来就一直在强调塑造有德性之人，作为人文学科的管理学也不可能无视这些概念。

随后的章节主要讨论将作为人文学科的管理学运用到实践中去所面临的四个主要课题，即联邦主义(第四章)、人的维度(第五章)、领导力(第六章)和社会生态学(第七章和第八章)。

本书不讨论管理的具体职能领域，比如营销、运营、会计、财务和信息技术，也不包括针对人文学科的各个分支的详细研究。

相反，本书将通过上述四个课题将管理实践和人文学科联结在一起，从而为探索人文学科和管理学提供新的思维方式。

在关于联邦主义的那一章中，我们所揭示的是政治哲学对于现代组织的意义。

在第五章中，我们会引用宗教和启蒙理论来探讨建立一个关于人的存在本质的概念性框架的必要性。

在第六章中，我们借用美国历史，以亚伯拉罕·林肯为案例来阐述德鲁克关于有效的领导力的概念。

最后，我们在第七章和第八章中通过对社会学、经济学和管理理论的探讨来评估社会生态学家的作用。

德鲁克认为，《联邦党人文集》以及推而广之的联邦主义是“美国对西方思想具有持久影响的贡献

”(德鲁克，1954，p. 280)联邦党人和反联邦党人在美国宪法的通过过程中所进行的辩论触及了所有人类组织在进行结构设计和政策制定时所遇到的困难和所进行的权衡。

如何面对这些困难、如何进行权衡以及如何应对合理分配权力和进行组织结构的设计，这些都将在第四章中予以讨论。

组织是由个人组成的，虽说这些个人都可以表现得像天使，但他们经常做出一些有悖常理的事情。

作为人文学科的管理，其最主要的任务就是为人们提供领导力，帮助他们完成组织的使命。

第五章的主题就是人们在工作中所展现出的特性，与之紧密相关的是为组织使命的实现提供行政领导力，这是第六章所讨论的话题。

最后，德鲁克称自己是一位社会生态学家。

身为社会生态学家，其工作是打造并维持一个社会，其中各类机构都能有效运作。

## <<失落的管理艺术>>

要做到这一点，就需要社会生态学家能够预计到社会发展中可能存在的断裂，并且通过兼顾持续性和变革性的流程来管理好这些断裂。

从本质上讲，社会生态学的实践就是将管理学作为人文学科的实践，其目的在于创造出这样一个社会：其中各类组织各司其命，有效运作。

## <<失落的管理艺术>>

### 内容概要

本书围绕德鲁克的创见——管理是一支道德力量而不是服务于非道德的市场的工具——为处于道德困境中的现代组织提供转型蓝图和升华指南，精确地界定了德鲁克没有来得及界定的作为人文学科的管理概念，在有效管理和人文精神之间建立起清晰的关联。

本书认为管理者必须关注政治学、历史学、经济学和许多其他人文学科的根本概念，比如社会价值和标准、权力的使用和滥用、个体性格成长、创新和技术、善与恶的本质、经理人在健康社会里的作用等。

本书提出了一种新的管理哲学，这一哲学建立在古今中外的领导者赖以有效地管理自我、经济和社会的基本原则。

本书呼吁所有的管理者，不管是职业经理人还是企业家，放弃利润高于一切这一狭隘的商业观念（因为这样的观念将来不会让任何一个人得益和得意），倡导管理者拥抱那些有助于建立好管理、好商业和好社会的不朽真谛，号召我们对今天的管理实践进行根本性的变革，在一切还来得及之前让改变发生，并为此提供了各种有益的创意、概念和实用建议。

## <<失落的管理艺术>>

### 作者简介

约瑟夫·马洽列洛 ( Joseph A. Maciariello )

德鲁克研究院研究主任兼学术主任

德鲁克管理学院的霍顿教席管理学教授

与德鲁克共事26年，当德鲁克减少教学任务时接替德鲁克讲课。

他与德鲁克合著了《德鲁克日志》和《行动中的有效管理者》两本书。

顾洁

品牌、营销、呼叫中心管理方面的独立咨询师

曾任Nielsen媒介研究(中国)公司战略分析总监、Dumbar

Branding公司策略总监、Interbrand公司高级品牌顾问、Kipany公司营销运营经理和上海大学广告学院讲师。

曾在美国工作多年，为美国联合利华、NEC、纽约时报、AT&T和Verizon等公司提供过广告策划、市场调研、直复营销和呼叫中心管理等方面的专业服务。

出版过《广告文案写作技巧》、《三位一体的商务智能》、《营销：美国故事+中国启示》和《美国故事中国启示——新环境下的企业竞争力》等著作。

出版过《销售创造奇迹》、《向顶尖CEO学创新》、《向顶尖CEO学营销》、《多面希拉里》、《石头剪刀布——日常生活中的博弈论》、《“吃”不消》、《丰田领导者》和《美丽战争——化妆品巨头全球争霸史》等多本译作。

是《销售与市场》和《新营销》杂志的特约撰稿人。

王茁

管理与营销战略专家

上海家化联合股份有限公司副总经理

佰草集化妆品有限公司董事长

上海双妹实业有限公司董事长

多年来一直倡导“学以致用”、“知行合一”，坚持理论联系实际，笃信“它山之石，可以攻玉”，因而不遗余力地在中国传播世界管理与营销的最新理念和最佳实践。

曾在美国工作多年，为美国IBM、惠普、康柏和微软等多家公司提供过市场与商业战略方面的咨询服务。

出版过《三位一体的商务智能》、《商业智慧》(台湾)、《营销：美国故事+中国启示》和《美国故事中国启示——新环境下的企业竞争力》等著作。

出版过译作《销售创造奇迹》，是《向顶尖CEO学创新》、《向顶尖CEO学营销》、《多面希拉里》、《石头剪刀布——日常生活中的博弈论》、《“吃”不消》、《丰田领导者》和《美丽战争——化妆品巨头全球争霸史》等多本译作的审校者。

是《IT经理世界》、《销售与市场》、《成功营销》和《新营销》等杂志的专栏作者。

凯伦·E. 林克莱特 ( Karen E.Linkletter )

历史学家

克莱蒙特大学的工商管理硕士和博士

在位于富勒顿的加州州立大学教美国研究课程。

她是德鲁克研究院的第一个档案学家和人文学科方面的德鲁克学者，还曾经有过金融服务业的经验。

## <<失落的管理艺术>>

### 书籍目录

#### 导论

人文学科：历史传统

让当今的企业管理者将管理学作为一门人文学科加以实践

结论

#### 第一章 德鲁克管理学人文观思想的起源

德鲁克的使命：由各种组织机构所构成的社会得以有效运转

对德鲁克关于管理学作为人文学科这一概念产生影响的主要根源

为一个有效运转的社会提供道德愿景

#### 第二章 管理学与人文传统：

在两个不同的世界之间架起桥梁

人文艺术传统的历史

管理教育和专业商学院的历史发展

平行的两个历史：将管理和人文学科链接起来

#### 第三章 管理学作为人文学科的贡献

管理学作为人文学科对人文学科做出的贡献

管理学作为人文学科对管理学的贡献

管理学作为人文学科所引发的主要问题

具体情境在对传承和变革进行管理时的重要性

学习的作用

管理学作为人文学科的不可适用之处

#### 第四章 联邦主义与权力和权威的分配

坎特对德鲁克的批评

德鲁克的目标

联邦主义的历史沿革

联邦主义和德鲁克的目标

公司联邦主义的原则

通用汽车：公司联邦主义的尝试

联邦主义给出的未来教训：一支有效的高管团队

结论

#### 第五章 人的维度与作为人文学科的管理学

德鲁克的世界观：犹太-基督教基础

德鲁克的世界观：人的尊严和权利

德鲁克的世界观：人的本性和工作

践行德鲁克思想的实例：ServiceMaster公司和Dacor公司

通过ServiceMaster公司的四个目标推行德鲁克的四个实践

DACOR公司

结论

#### 第六章 从人文视角来看有效领导力

领导力：不同的诠释

彼得·德鲁克的有效领导力模式

亚伯拉罕·林肯：关于领导力的案例研究

结论

#### 第七章 社会生态学和作为

人文学科的实践

方法论和社会方面的影响者

## <<失落的管理艺术>>

管理实践者

社会生态学

德鲁克的社会生态学方法论：“即便生而见之，亦需观而察之”

德鲁克方法论的运用

社会生态学方法论的运用：知识工作的兴起

社会生态学方法论的运用：超级大教会

社会生态学案例：通用汽车公司

结论

第八章 应用社会生态学：为建立一个尚能容忍的希望社会进行  
变革和创新

社会生态学方法论与创新和企业家精神相辅相成的关系

机会的七个来源

技术：社会中巨大的非稳定性力量

技术变革的经验：基于新知识的创新潜流

结论

结论

注释

## &lt;&lt;失落的管理艺术&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页： 利润是一种道德力量 在《熊彼特对决凯恩斯》一文中，德鲁克表达了对熊彼特关于利润是道德和伦理系统之一部分这一观点的认同和赞赏。

对该观点，熊彼特并没有给出过明确的论证，但是德鲁克从熊彼特的理论中总结出利润是道德的这一观点。

熊彼特将利润同企业家所承担的角色关联在一起。

当企业家进行创新时，他们能够因而创造出巨大的利润。

因此，利润内在于企业家的活动中：“没有发展也就不可能产生利润，而没有利润，发展也无从谈起。

”当竞争对手推行了同样的创新手段之后，利润的水准会随之下降。

如果再没有新的企业家活动引发新的创新的话，那么利润也就丧失了提升的动力。

熊彼特意识到，利润并不是对企业家冒险行为的回报，相反，利润“在一个新的企业中，是其收获超过了生产成本之后才所产生的暂时的盈余”。

德鲁克借用了熊彼特关于暂时利润的概念，并予以修正，认为利润也是一种成本：“它是用来支付企业继续运作所需成本的‘风险溢价’。

”利润是商业运作的一种成本，而不仅仅是主管们试图最大化的现金盈余。

一旦德鲁克将利润设定为商业运作的成本，他就能进一步地发展他的道德论证：熊彼特的“创新”及其“创造性破坏”理论是目前为止唯一一个能够用来解释所谓“利润”为什么会存在的理论。

古典经济学家们很清楚，他们的理论是并没有为利润找到任何合理依据……但是，如果利润是一种名副其实的的成本，尤其是当利润是唯一一个能够维持已有工作并创造新工作的手段的话，那么“资本主义”就摇身一变，成为了一种道德的制度……一旦当人们摒弃那种亘古不变的、自给自足的封闭经济，转向熊彼特所倡导的不断增长、不断移动、不断改变的动态经济，我们称为“利润”的东西也就不再是不道德的了。

利润变成了一种道德律令。

对于熊彼特而言，资本主义是关于增长和发展的动态的制度。

经济衰退期是在某种激烈的变革之后的一段正常的调整期。

正是这些改变了经济正常流动的事件最终引领经济进入增长和获利期。

这些事件通常发生在企业家的活动带来新的技术、产业或者生产方式的时期。

那时，创新或者企业家活动的结果创造出短期的机会。

熊彼特将这一过程称为“创造性破坏”，因为这时企业家的冒险行动不仅仅带来了新东西，而且还在这个过程中摧毁了旧事物。

在“创造性破坏”概念中有一个内在的问题，熊彼特自己也意识到了这一问题的存在。

由于企业家活动以及相关的利润都是暂时的，每一个企业都存在着被创造性地破坏掉的潜在可能。

这一现实促使德鲁克对企业提出警示，提醒它们推行“系统性的摒弃”，把低效率的活动、产品或者业务单位统统根除：每一个机构——不仅仅是商业机构——都必须在日常管理中进行四种具有企业家精神的活动，而且这些活动要平行开展。

一是有组织地摒弃那些无法使资源得到最优分配的产品、服务、流程、市场和分销渠道，等等……然后，任何机构都必须围绕系统化的持续的改善而加以组织……接下来，该机构必须围绕系统化的、持续的资源利用，尤其是对其成功的利用而加以组织……最后，该机构必须组织系统化的创新，也就是要创造出差异化的、适应明天的产品，来淘汰或者在很大程度上替代今天那些最成功的产品。

## <<失落的管理艺术>>

### 媒体关注与评论

本书作者开启了一次充满挑战的思想之旅，带领我们理解德鲁克的真知灼见，感悟管理学作为一门人文学科的伟大意义。

一旦被看做是一门人文学科，管理学就超越了其“通过他人完成正确之事”的原本定义，承担起对人所负有的责任——关心人变成了什么样子，工作的环境如何影响人的成长和发展。

这样的管理学要求深刻地理解人性的本质和潜能，掌握打造品格文化的艺术，不仅要企业建设成一个商业成果的产出者，还要建设成一个道德共同体。

——ServiceMaster公司董事局荣誉主席 威廉·C.波拉德 本书作者完成了一项了不起的工作，将德鲁克的一系列思想及其相互关系描述得一清二楚，即管理学作为一门人文学科、诚信主导领导力、树立崇高的道德价值观、人才培养作为管理的重心、结果导向和绩效文化、稳定传承与变革断层之间的平衡。

我们感谢他们提供了这么好的思想工具，在建设一个“希望社会”的进程中，个人、管理者和组织都需要这样的思想工具工作，来成功地建立起绩效精神。

——1982年诺贝尔物理学奖得主 肯尼斯·威尔逊（二十年来一直深研德鲁克著作） 商业领导者要想实现利润的可持续增长，重建美国企业被玷污了的声誉，就需要一个前提，即不论组织还是组织里的人都能得到发展。

为了实现这一点，德鲁克提醒我们，管理必须面对完整的人，充分理解人性的起源和影响，理解文化价值观，理解道德共同体。

因此，本书是超越利润线的新一代管理者和管理学者的必读书。

——普林斯顿大学信仰与工作研究计划主任 大卫·米勒

## <<失落的管理艺术>>

### 编辑推荐

《失落的管理艺术：德鲁克论现代管理与人文精神》旨在明确在管理的世界里，组织和经理人需要构建管理与人文学科（人文精神）之间的宝贵联系。

不论对于中国还是对于整个世界来说，本书都可谓是“暗室一炬”和“旱中甘霖”。

与当今时代最严重最迫切最普遍的商业和社会问题相结合；与不朽的管理大师德鲁克的思想精髓与具有最高可信度的德鲁克品牌相结合；管理学的基本原则与人文学科的根本精神相结合；管理学者的思考研究成果与历史学者的思考研究成果相结合：管理理论和社会实践相结合。

## <<失落的管理艺术>>

### 名人推荐

本书作者开启了一次充满挑战的思想之旅，带领我们理解德鲁克的真知灼见，感悟管理学作为一门人文学科的伟大意义。

一旦被看做是一门人文学科，管理学就超越了其“通过他人完成正确之事”的原本定义，承担起对人所负有的责任——关心人变成了什么样子，工作的环境如何影响人的成长和发展。

这样的管理学要求深刻地理解人性的本质和潜能，掌握打造品格文化的艺术，不仅要企业建设成一个商业成果的产出者，还要建设成一个道德共同体。

——erviceMaster公司董事局荣誉主席 威廉·C.波拉德 本书作者完成了一项了不起的工作，将德鲁克的一系列思想及其相互关系描述得一清二楚，即管理学作为一门人文学科、诚信主导领导力、树立崇高的道德价值观、人才培养作为管理的重心、结果导向和绩效文化、稳定传承与变革断层之间的平衡。

我们感谢他们提供了这么好的思想工具，在建设一个“希望社会”的进程中，个人、管理者和组织都需要这样的思想工具工作，来成功地建立起绩效精神。

——1982年诺贝尔物理学奖得主 肯尼斯·G.威尔逊（二十年来一直深研德鲁克著作）商业领导者要想实现利润的可持续增长，重建美国企业被玷污了的声誉，就需要一个前提，即无论组织还是组织里的人都能得到发展。

为了实现这一点，德鲁克提醒我们，管理必须面对完整的人，充分理解人性的起源和影响，理解文化价值观，理解道德共同体。

因此，本书是超越利润线的新一代管理者和管理学者的必读书。

——普林斯顿大学信仰与工作研究计划主任 大卫·W.米勒

<<失落的管理艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>