

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787302290964

10位ISBN编号：7302290962

出版时间：2012-10

出版时间：宋文官 清华大学出版社 (2012-10出版)

作者：宋文官 编

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

《高等院校计算机应用技术规划教材：电子商务概论（第3版）》的目的是使读者了解电子商务的基本框架及初步应用，全书共分11章。

第1章电子商务概述，主要讲述了电子商务基础知识；第2章电子商务交易模式，主要讲述了B2B、B2C、C2C电子商务模式；第3章电子货币与网上支付；第4章物流信息管理；第5章电子商务交易安全；第6章网上销售与营销策划；第7章移动电子商务；第8章电子商务法律；第9章客户关系管理；第10章电子商务网站规划与建设；第11章中小企业电子商务案例分析。

《高等院校计算机应用技术规划教材：电子商务概论（第3版）》参考最新修订的“电子商务师”国家职业资格标准编写，取材新颖，内容丰富，通俗易懂。EC聚焦、热点话题、实战演练是本书的特色。

《高等院校计算机应用技术规划教材：电子商务概论（第3版）》适合于高等院校电子商务专业、市场营销专业、商贸经营、财经专业等相关专业的电子商务基础教材，也可作为自学参考书及培训教材。

作者简介

谭浩强，教授，我国著名计算机教育专家，计算机普及和高校计算机基础教育开拓者之一，现任全国高校计算机基础教育研究会会长。

他创造了3个世界纪录：（1）20年来他（及其合作者）共编著出版140余部计算机著作，此外主编了300多部计算机书籍，是出版科技著作数量最多的人。

（2）他编著和主编的书发行量近5000万册，是读者最多的科技作家。

（3）他和别人合作编著的《BASIC语言》发行了1250万册，创科技书籍发行量的1世界纪录。

他善于用读者容易理解的方法和语言说明复杂的概念。

许多人认为他“开创了计算机书籍贴近大众的新风”，为我国的计算机普及事业做出了重要的贡献。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 传统商务与电子商务 1.1.1 什么是电子商务 1.1.2 商务运作流程 1.2 电子商务基本框架 1.2.1 电子商务的基本组成 1.2.2 物流、资金流和信息流 1.2.3 企业电子商务的基本框架 1.3 电子商务标准 1.3.1 国外电子商务标准发展 1.3.2 网上零售交易标准 1.3.3 我国电子商务相关标准发展 1.4 互联网应用 1.4.1 IP地址 1.4.2 域名 1.4.3 电子邮件 1.4.4 浏览器 1.5 电子数据交换 1.5.1 什么是电子数据交换(EDI) 1.5.2 手工方式与EDI方式的比较 1.5.3 EDI贸易的工作步骤 1.5.4 EDI标准 关键概念 简答题 热点话题 实战演练 第2章 电子商务交易模式 2.1 商务模式 2.2 B2C电子商务模式 2.2.1 B2C电子商务概述 2.2.2 B2C电子商务的主要模式 2.2.3 B2C电子商务企业类型 2.2.4 B2C电子商务企业的收益模式 2.3 C2C商务模式 2.3.1 C2C电子商务概述 2.3.2 拍卖平台运作模式 2.3.3 店铺平台运作模式 2.4 B2B电子商务模式 2.4.1 B2B电子商务概述 2.4.2 B2B电子商务的模式 2.4.3 B2B电子商务赢利模式 关键概念 简答题 热点话题 实战演练 第3章 电子货币与网上支付 3.1 电子货币 3.1.1 电子货币概念 3.1.2 电子货币的发行和运行 3.1.3 储值卡型电子货币 3.1.4 银行卡型电子货币 3.1.5 电子支票 3.1.6 电子现金 3.2 网上支付 3.2.1 什么是网上支付 3.2.2 网络银行 3.2.3 网上支付工具的比较 3.3 第三方支付 3.3.1 什么是第三方支付 3.3.2 第三方支付的特点 3.3.3 第三方支付平台 3.4 移动支付 3.4.1 移动支付的概念 3.4.2 移动支付实例 关键概念 简答题 热点话题 实战演练 第4章 物流信息管理 4.1 物流概述 4.1.1 物流的构成要素 4.1.2 物流管理及其目标 4.1.3 物流对电子商务的影响 4.1.4 电子商务下物流体系的模式 4.2 物流配送与配送中心 4.2.1 电子商务下的物流配送 4.2.2 电子商务下的配送中心 4.3 物流信息管理 4.3.1 物流信息的概念 4.3.2 物流信息技术 4.3.3 物流信息系统 关键概念 简答题 热门话题 实战演练 第5章 电子商务交易安全 5.1 电子商务安全概述 5.1.1 电子商务的安全问题 5.1.2 电子商务安全体系 5.1.3 电子商务的安全控制要求 5.1.4 电子商务安全管理 5.2 电子商务安全技术 5.2.1 数据加密技术 5.2.2 数字签名技术 5.2.3 数字证书 5.2.4 信息加密与数字认证的综合应用 5.3 电子商务安全交易协议 5.3.1 SSL协议 5.3.2 SET协议 5.3.3 SSL协议与SET协议比较 关键概念 简答题 热点话题 实战演练 第6章 网上销售与营销计划 6.1 网上产品 6.1.1 网上产品的利益 6.1.2 网上产品的成本 6.1.3 网上的产品组合策略 6.2 网络销售 6.2.1 网络营销渠道的职能 6.2.2 网络广告 6.2.3 网络促销 6.2.4 许可营销 6.2.5 搜索引擎营销 6.3 网络营销计划 6.3.1 制定网络营销计划的七个步骤 6.3.2 设计营销组合战略 6.3.3 行动计划 关键概念 简答题 热点话题 实战演练 第7章 移动电子商务 7.1 移动电子商务概述 7.1.1 移动电子商务的定义 7.1.2 移动电子商务的架构 7.1.3 移动电子商务的特点 7.1.4 移动电子商务的服务 7.1.5 移动电子商务的模式 7.2 移动电子商务的行业应用 7.2.1 移动办公 7.2.2 移动银行 7.2.3 零售行业 7.2.4 无线医疗行业 7.2.5 物流领域 7.2.6 移动资产管理和诊断 7.2.7 移动娱乐 关键概念 简答题 热点话题 实战演练 第8章 电子商务法律 第9章 客户关系管理 第10章 电子商务网站规划与建设 第11章 中小企业电子商务案例分析 参考文献

章节摘录

版权页：插图：网络拍卖则是一个无声的拍卖过程，竞买人只要坐在电脑前面，输入自己愿意出的价格，按动鼠标，网上竞价就实现了，竞买人听不到其他对手喊价时激昂高亢的声音，也无法感受到所有竞买人同聚一堂的热烈气氛。

10) 支付方式 传统拍卖中，竞买人成为拍品最终买受人后，可采用现金、支票、信用卡、邮汇、电汇等方式支付拍品定金、价金和其他费用。

网络拍卖中，买受人除用以上方式支付拍卖成交的所有价款外，还可通过网上银行或拍卖网站自己的支付系统支付价款。

11) 拍品的点交过程 点交过程也即拍品的权属转移。

传统动产拍卖中，拍品在拍卖前保存在拍卖行，并在拍卖会现场或专门的场地进行展示。

一旦拍卖成交，买受人在拍卖会结束后当即付款，拍品也当场移交给买受人，完成拍品的权属转移。

不动产拍卖中，委托人向买受人移交不动产的所有权和使用权，此外，买受人还要从拍卖行或执行法院领取不动产权利转移证明，才算真正取得不动产的所有权和使用权。

网络拍卖只是一个虚拟的交易过程，拍品在拍卖前一般由委托人保管，竞买人与委托人分处在不同的地理位置。

竞买人通过网络参加拍卖网站上的拍品竞买后，由拍卖网站通知竞买人竞买成功，然后买受人再通过拍卖网站与委托人取得联系，而拍品则直接由委托人移交到竞买人手中。

拍卖网站在拍卖交易过程中只是进行信息的传递。

当然，部分拍卖网站有自己的配送系统，或通过专门的速递公司帮助委托人将拍品送达竞买人手中。

12) 拍卖信息的交流 传统拍卖的信息交流仅限于拍卖行的拍卖公告、拍品目录、拍品实物展示，以及竞买人从拍卖行获得的相关拍卖介绍资料。

拍卖行与竞买人之间的信息是不对称的，并且竞买人与委托人之间没有更多的信息交流，而竞买人之间也缺乏信息沟通。

网络是一个全开放式的信息平台。

拍卖信息交流贯穿网络拍卖全过程。

通过互联网，拍卖网站的用户可以获得众多的信息资料。

除了拍品展示信息交流外，卖方还可以从网站上的竞买情况中了解现在的竞买人更喜欢什么物品，以投其所好。

竞买人可以从拍卖网站的聊天室、留言板上获得更多相关的拍品评价信息，为自己的竞买决策提供帮助。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>