

<<平面设计案例教程>>

图书基本信息

书名：<<平面设计案例教程>>

13位ISBN编号：9787302292432

10位ISBN编号：7302292434

出版时间：2012-9

出版时间：清华大学出版社

作者：张成禄 等编著

页数：159

字数：259000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计案例教程>>

内容概要

《平面设计案例教程——adobe photoshop》主要介绍如何使用平面设计软件photoshop完成设计师的设计构想。全书共6章，全面而又系统地介绍了平面设计中关于使用adobe photoshop cs6所能实现的技巧和设计的相关知识。

《平面设计案例教程——adobe photoshop》从软件自身的特点出发，内容全面，图解详细，适合图形、图像、出版和印刷行业的相关人员以及高校的相关专业和职业技术学院的学生作为相关课程的教材，也可供adobe photoshop cs6软件初中级培训班作为教材使用。

<<平面设计案例教程>>

书籍目录

第1章 认识adobe photoshop cs6

1.2 adobe photoshop cs6界面

1.3 adobe photoshop cs6的学习方法

1.4 常用工具

1.5 常用命令

本章小结

2.1 图层

2.1.1 图层面板

2.1.2 图层实例

2.2 路径

2.2.1 路径工具

2.2.2 路径面板

2.2.3 路径锚点和调杆

2.3 通道

2.3.1 通道的概念

2.3.2 通道内容在图层上的几种显示方法

2.4 滤镜

2.4.1 滤镜概述

2.4.2 常用滤镜

本章小结

第3章 抠图方法

3.1 单色图形图像的抠图工具和方法

3.1.1 使用魔术棒抠图

3.1.2 使用套索工具抠图

3.1.3 使用色彩范围面板抠图

3.2 复杂色彩图形图像的抠图

3.2.1 使用钢笔工具抠图

3.2.2 使用通道抠图

本章小结

第4章 字体设计

4.1 案例一：钛金字特效(请柬)

4.2 案例二：立体文字特效(战神)

4.3 案例三：血迹文字特效(war)

4.4 案例四：花卉文字特效(f)

4.5 案例五：火焰文字特效(fire)

4.6 案例六：路径文字特效(心形文字)

本章小结

第5章 综合设计

5.1 案例一：水晶按钮设计

5.2 案例二：大众汽车标志设计

5.3 案例三：海报设计

5.3.1 设计类海报设计

5.3.2 产品类海报设计

5.4 案例四：邮票设计

5.5 案例五：书籍装帧设计

<<平面设计案例教程>>

5.6案例六：高尔夫球设计

本章小结

第6章 实用技巧

6.1使用切片工具切图

6.2利用调整边缘工具消除抠图后的白边

6.3使用路径描边绘制图案

6.4印前图像处理技巧——色彩模式

本章小结

<<平面设计案例教程>>

编辑推荐

《高等学校数字媒体专业规划教材·平面设计案例教程：Adobe Photoshop》特色：主要介绍如何用平面设计软件Photoshop去完成设计师的设计构想，以实例来引导知识、方法及技巧的介绍。以全新的视角克服了手册类教材和纯案例教材的缺点，将具体的工具和命令融合在每一章的案例设计当中，随着章节的推进，例子的难度也随之在增加。从而顺其自然地提升了读者对软件的掌握程度和灵活运用能力。内容全面，图解详细，适合作为高校相关专业教材，也可供从事图形、图像、出版和印刷行业相关人员参考。配套丰富，提供了电子教案、案例原文件、应用素材等。

<<平面设计案例教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>