

<<商业伦理>>

图书基本信息

书名：<<商业伦理>>

13位ISBN编号：9787302293385

10位ISBN编号：7302293384

出版时间：2012-11

出版时间：清华大学出版社

作者：于惊涛，肖贵蓉 编著

页数：385

字数：582000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业伦理>>

### 内容概要

《商业伦理(理论与案例21世纪工商管理特色教材)》由于惊涛、肖贵蓉编著,本书充分考虑工商管理专业学生没有系统学习过法律知识的特殊背景,介绍与企业法律环境有关的法律基础知识,循序渐进,使学员在了解基本法律概念的基础上,熟悉企业法律环境的要素和原理。

本书的内容不拘泥于传统法律部门及法学学科的划分,而是探索构建以企业活动为中心的企业法律环境学科体系。

围绕企业组织和活动展开法律问题,讲解影响企业运行的法律原则和制度。

每章之后,均设立案例讨论和思考练习题,具有鲜明的特点,供教师教学和学员在学习过程中分析和讨论。

《商业伦理(理论与案例21世纪工商管理特色教材)》是为工商管理专业,特别是MBA、EMBA学员学习法律而专门编著的教科书,也可供对企业法律环境感兴趣的读者参阅。

<<商业伦理>>

作者简介

于惊涛，博士，大连理工大学管理与经济学部副教授，主要从事商业伦理、创新管理、资源管理等方面的教学与研究工作，著有《外部新技术获取研究》、《工业可行性研究编著手册》（译著）等。

肖贵蓉，博士，大连理工大学管理与经济学部副教授，主要从事商业伦理、旅游和社区发展等教学与研究，著有《旅游·变化·影响》（译著）。

## <<商业伦理>>

### 书籍目录

上篇 商业伦理理论基础

第1章 总论

第2章 人性与伦理

第3章 商业伦理规范与伦理决策

第4章 企业社会责任

下篇 伦理决策与实践

第5章 市场竞争与商业伦理

第6章 消费者关系与商业伦理

第7章 投资者关系与商业伦理

第8章 雇员关系与商业伦理

第9章 企业公民与伦理挑战

第10章 伦理领导力与伦理建设

附录1 考克斯原则

附录2 国美之争

## &lt;&lt;商业伦理&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：3.1.2 商业伦理的经济性与商业有关的“经济”一词与中国古汉语中的“经济”是完全不同的，古汉语中的“经济”是“经邦济民”、“经国济世”、“经世济民”之义，是对国家治理的解释，与经济学无关。

与商业有关的经济一词来自西语，源于希腊文oikonomia，讨论的就是以家庭为单位的经济管理。

人类经济伦理思想的产生和发展有着自身相对独立的历史。

早在亚里士多德和孔子的时代，伦理强调的是其人性的一面。

随着人类经济社会的发展，伦理的经济性原则逐渐展现。

13世纪，威尼斯成为西方贸易的中心（Boorstin，1985），银行和商业体系集中在少数人手里，因而少数富人在逐渐出现的行会系统中掌握大权，工人在财富游戏中根本没有发言权（Clark，1969）。

随着中世纪市场的完善，西方整体上开始繁荣起来。

但是在经济效率提高、贸易进一步扩大的同时，原来反映劳动价值的公平价格开始受供求关系的制约（Rosenberg和Birdzell，1986），人的价值被忽略了。

这一过程中就出现了伦理困境：正义与效率的较量。

这种较量似乎一直延续至今，从前面谈到的三聚氰胺事件，到近期频繁出现的一些公司员工不堪紧张的工作压力而结束自己的生命等现象，无不反映了在以追求利润和效率为主导的经济运行过程中所漠视的其他价值。

马克思把经济学作为理解人类社会、人的活动规律和人类道德、精神现象的手段。

他在《1844年经济学哲学手稿》中写道，“国民经济学不过是以自己的方式表现着道德规律”（马克思恩格斯全集，1979）。

在马克思看来，对经济学的研究和对人类道德规律的研究是密不可分的，也不能离开经济学中伦理原则的研究。

他认为，伦理学的基本问题包括经济利益和道德关系、个人和整体利益的关系、经济对道德的作用、道德对经济的反作用、经济活动中人的价值实现、经济领域中产生的道德现象和道德范畴，诸如公平、正义、自由、平等均应成为经济学和伦理学共同研究的课题。

我们通常认为，经济伦理就是人们在现实的社会经济活动中产生并对其评价和制约的道德观念（彼得·科斯洛夫斯基，1997）。

它包括两个方面的内容：一是研究经济生活和经济活动中的道德观念及其理论依据；二是对这些道德观念和理论基础进行道德评价。

像所有应用伦理学一样，商业伦理必须随时与现实商业世界保持一致，否则就失去了指导行为规范的意义。

商业伦理受到经济条件的制约，经济决策不仅取决于保证稳定和增长，还取决于获得利润、巩固市场和不断提高股东的价值的需要（Zimmerli、Richter和Holzinger，2007）。

这种经济理性主宰着经济行为的其他方面，有时候甚至占据了绝对的决策高地。

商业活动中的伦理原则与经济性原则都涉及人类的行为及其决策问题，综合了经济性原则的商业伦理，我们不仅要考虑道德上的明辨是非，还要考虑决策的效果和效率问题。

通常伴随着效果和效率的道德正确更容易被决策者接纳，这一点我们在商业伦理一般规则中已经讨论过。

<<商业伦理>>

编辑推荐

《21世纪工商管理特色教材:商业伦理:理论与案例》是为工商管理专业，特别是MBA、EMBA学员学习法律而专门编著的教科书，也可供对企业法律环境感兴趣的读者参阅。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>