

<<改善，永无止境>>

图书基本信息

书名：<<改善，永无止境>>

13位ISBN编号：9787302293408

10位ISBN编号：7302293406

出版时间：2012-11

出版时间：清华大学出版社

作者：华通咨询

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<改善，永无止境>>

前言

任何企业都存在着或多或少的问题，这是毋庸置疑的事实。

其中的区别是，一些企业视问题为改善机会，在一次次改善中获得成长；另一些企业则漠视或逃避问题，甚至视问题为投机机会；还有一些企业经营者或管理者虽有改善之心，但无改善之行，在现实面前表现出种种无助或无奈，使企业陷入泥潭之中。

百年沧桑，大道至简。

改善一词道尽了那些屹立于时间长河中卓越企业的精魂。

丰田、佳能、三星……它们在改善中成为世界领先企业；华为、海尔、格力……它们在改善中走出国门，成为世界知名品牌。

与此同时，一批批企业倒下了，它们或因为质量问题，或因为创新问题，或因为管理问题消失于人们的视野之中。

当下，在又一次经济危机面前，面对成本上升、全球竞争进一步加剧等诸多挑战，企业如何做好自身的改善工作，快速提升市场竞争力已经成为所有经营者和管理者必须重视的课题。

这要求企业内部建立起一种持续改善的文化，使每个人都自觉地承认问题的存在，认真地观察和思考，不断地改进现状并寻求更高的管理水平，进一步掌握改善活动推行的能力。

这是一个非常重要的动态过程：如果人们学不会改善，那么企业的经营和服务也不会做得很好。

为了给企业改善的具体实施提供尽可能多的参考，华通咨询的顾问老师和研究人员根据长期的现场辅导经验以及企业内部培训的实际需求精心创作了本书。

……

<<改善，永无止境>>

内容概要

无论是作为精益管理源头的日本企业，还是身陷重重危机的“中国制造”，任何企业都存在问题。因此，改善理念的引入显得尤为重要。只要企业上下能够在改善理念的指导下，熟练地应用各种有效的改善方法，便能有效地解决企业的积弊，获得高水平的质量和可观的利润。

《改善，永无止境》以改善的必要性为起点，阐释了改善活动中最重要的六大主题：改善行动力、改善职责、改善方法、现场改善、协同改善、全面改善。同时，通过大量的改善实例将改善理念娓娓道来，将改善中涉及的问题以及解决方法、工具等依次呈现在读者面前。

作者简介

北京华通正元管理咨询有限公司（简称华通咨询），是由业内多位知名管理实践专家共同创立的管理咨询服务公司。

华通咨询通过实践型管理专家和专业化的研究团队紧密配合，深入企业现场，对企业管理中的问题进行系统汇总和分析，制定针对性的解决方案，推进1对1的定制咨询和培训服务，力图使企业的管理活动获得真实有效的改善。

为了让更多的企业管理者了解最实用的管理经验，华通咨询不断总结咨询、培训中经过验证的管理方法、技术、工具等，致力于推进咨询服务和专业出版的一体化。

<<改善，永无止境>>

书籍目录

第1章 改善始于问题 改善：日本企业的精魂 改善：日本企业人的基因 “中国制造” 危机溯源一味模仿成就不了优秀 改善的天敌：无视问题 把所有问题摆在桌面上 改善让员工更优秀 “中国制造”，从改善做起 第2章 拒绝借口，积极改善 以“现在最差”为起点 借口是改善的天敌 持续改善才能出成效 彻底改善才是真改善 改善需要实干精神 主动寻求管理者的支持 重视改善的过程 切莫一错再错 全力铸造企业行动力 第3章 改善是每个人的职责 改善让工作更美好 自我改善的勇气与决心 改善是管理者的重要职责 工作关系也是改善内容 生产产品就是生产人才 多动脑子少花钱 指定现场改善督导人员 让员工主动寻求进步 激发员工的改善热情 第4章 改善的方法 改善要落地，方法最重要 “5S” 活动：改善企业基本面 在遵循标准的基础上改进 工作方法改善四步法 于细微处寻找改善点 可视化管理：让问题显现出来 用好一页A3纸报告解决问题 灵活应用ECRS和PDCA 检查表：让改善活动习惯化 先改善，再标准化，最后精益化 第5章 现场问题现场改善 别让流水线隐藏了问题 从现在开始，重视现场 改善任何不产生价值的行为 用大野耐一圈观察作业现场 第6章 全方位协同改善 第7章 持续改善，全面进步 参考文献

<<改善，永无止境>>

章节摘录

事实上，改善者自身也应该意识到：必须全面了解每个细节，特别是自己本职工作，必须做到十二分的了解和可控，而后才谈得上改善。

如果没有足够的了解而妄言改善，那也不过是纸上谈兵。

此外，小改善也是一种低风险的管理方式。

因为在改善过程中，如果发觉改善点存在不妥当之处，改善者随时都可回复到原来的工作方法，而不需耗费过大的成本。

管理学家彼得·德鲁克说过：“行之有效的创新在一开始可能并不起眼。

而每一个伟大的创新都是由无数个小创意汇集而成。

”改善与创新有异曲同工之妙，也同样需要从细微处开始。

石油大王洛克菲勒在美国一家石油公司当学徒时，所做的工作是 确认石油罐盖的自动焊接情况。

他在工作中发现，罐子旋转一次，焊接剂会滴落39滴，焊接工作就结束了。

他由此想到，若能将焊接剂减少一两滴，岂不节约了成本？

经过反复研究，“37滴型”焊接机被他改装成功。

美中不足的是，用这种机器焊接的罐子有时漏油。

他不灰心，继续潜心钻研，不久，他又研制出了“38滴型”焊接机。

这种机器虽然只节省1滴焊接剂，但仅仅这“1滴”，每年却会为公司节省5亿美元的成本。

这类改善实践非常之多。

任何一个方面一个小细节都可以成为人们的改善着眼点，任何一点的改善都可能给企业带来意想不到的收益。

事实上，那些寄希望于大改善的改善者，还应认识到一个问题：任何大改善的成功实现都离不开细微处的改善，如果能够创造无数成功的小改善，那么同样可以创造大奇迹。

纵观那些成功的改善案例，无不是借助小改善的方式慢慢实现的，虽然每天仅有小小的进步，最后却建成了“罗马城”。

.....

<<改善，永无止境>>

媒体关注与评论

如果预知改善会更好，那么就必须坚持完成，这就是丰田的“改善精神”。

——丰田生产方式的创始人 大野耐一 我们身处这样一个时代，即使生产同样的产品，也需要永不停歇的技术更新。

——佳能第6代社长 御手洗富士夫 我们追求持续不断、孜孜不倦。
一点一滴的改进，促使管理的不断改良。

只有在不断改良的基础上，我们才会离发达国家著名公司的先进管理越来越近。

——华为总裁 任正非 OEC管理模式，其含义是全方位地对每个人每一天所做的每一件事进行控制和清理，做到“日事日毕，日清日高”，每天的工作每天完成，每天的工作质量都有一点点儿的提高。

——海尔集团首席执行官 张瑞敏

<<改善，永无止境>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>