

<<电子商务专业毕业设计>>

图书基本信息

书名：<<电子商务专业毕业设计>>

13位ISBN编号：9787302293460

10位ISBN编号：7302293465

出版时间：2013-1

出版时间：张寿华、秦立栓、李继民、张国春 清华大学出版社 (2013-01出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

# <<电子商务专业毕业设计>>

## 内容概要

## 书籍目录

第一篇毕业设计(论文)指南 第1章概述 1.1电子商务 1.1.1电子商务的特征 1.1.2电子商务的分类 1.1.3电子商务的发展 1.1.4中国电子商务发展史 1.1.5电子商务模式 1.1.6电子商务应用领域 1.1.7电子商务发展趋势 1.2移动电子商务 1.2.1概述 1.2.2移动电子商务的发展 1.2.3移动电子商务发展的技术基础 1.2.4移动电子商务的特点 1.2.5移动电子商务的应用 1.2.6我国移动电子商务存在的问题 1.2.7移动电子商务产生的影响 1.2.8我国移动电子商务发展的趋势 1.3电子商务专业发展 1.4电子商务专业的培养目标 1.5电子商务专业学习课程 1.6电子商务专业岗位分类 1.7电子商务专业毕业生的要求 1.8毕业设计(论文)的指导思想、目的与要求 1.8.1毕业设计(论文)的指导思想 1.8.2毕业设计(论文)的目的 1.8.3毕业设计(论文)的总体要求 1.9毕业论文的特点 1.9.1学位论文的定义 1.9.2学位论文的总体原则要求 1.9.3毕业论文的特点 第2章科学研究方法论 2.1科学研究 2.1.1什么是科学研究 2.1.2科学研究的动机 2.2科学研究的类型 2.3如何开展科学研究 2.4科学方法 2.4.1研究方法分类 2.4.2研究方法的特征和程序 2.4.3研究方法的作用 2.4.4研究方法的使用原则 2.4.5研究方法的注意事项 第3章毕业设计(论文)过程 3.1毕业设计(论文)模式 3.1.1毕业设计(论文)的主要教学模式 3.2毕业设计(论文)流程 3.3毕业设计(论文)的组织与管理 3.3.1毕业设计(论文)的组织 3.3.2毕业设计(论文)的管理 3.4毕业设计(论文)中创新能力的培养 第4章选题与开题报告的撰写 4.1毕业设计(论文)的选题 4.1.1选题原则 4.1.2选题程序 4.1.3选题范围 4.1.4选题方法 4.1.5选题中常见的问题 4.2开题报告的撰写 4.2.1开题报告的内容要求 4.2.2开题报告的写作实例 4.2.3开题报告的评价标准 第5章文献资料的搜集 5.1文献资料 5.1.1文献资料的作用 5.1.2文献资料的分类 5.2文献资料的检索、筛选与利用 5.2.1文献资料检索的途径 5.2.2文献资料检索的方法 5.2.3获取文献资料的途径 5.2.4文献资料检索的步骤 5.2.5文献资料的筛选与利用 5.3如何阅读论文 5.4文献综述 第6章毕业论文的写作及撰写规范 6.1毕业论文的撰写要求 6.2毕业论文的结构及写作步骤 6.2.1毕业论文的结构 6.2.2毕业论文的写作步骤 6.3毕业论文前置部分的写作 6.3.1论文题名 6.3.2摘要和关键词 6.4毕业论文主体部分的写作 6.4.1正文 6.4.2谢辞 6.4.3参考文献和注释 6.4.4附录 6.5毕业论文的格式及装订存档要求 6.5.1毕业论文的格式要求 6.5.2毕业论文装订存档要求 第7章毕业设计(论文)的答辩与成绩评定 7.1毕业设计(论文)答辩 7.1.1毕业设计(论文)答辩的目的 7.1.2答辩委员会的成员及职责 7.1.3学生答辩资格审查 7.1.4毕业设计(论文)的答辩过程 7.2毕业设计(论文)成绩的评定 第8章职业训练与沟通技巧 8.1心态管理 8.1.1PMA黄金定律 8.1.2人类成长的三个阶段 8.1.3李开复给中国学生写的信 8.1.4毕业生应有的心态 8.2时间管理 8.2.1时间管理的原则 8.2.2时间管理的步骤 8.3团队合作与沟通技巧 8.3.1团队合作 8.3.2沟通技巧 8.3.3有效与上级沟通 8.3.4项目中的沟通 第二篇各类毕业论文范例 第9章理论科研型 9.1理论科研型论文内容组织 9.2范例 9.2.1范例一 9.2.2范例二 第10章软件开发型 10.1软件开发型论文内容组织 10.2范例 10.2.1范例一 10.2.2范例二 第11章项目规划型 11.1项目规划型论文内容组织 11.2范例 11.2.1范例一 11.2.2范例二 参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：把啰嗦、重复的改为精练、简洁的。

把生涩的改为通俗的。

把平庸的改为生动的。

把粗俗的俚语改为学术用语。

6.3 毕业论文前置部分的写作 毕业论文的前置部分通常由“封面”、“题名”、“中英文摘要”、“关键词”、“目录”等项目要素组成，下面对部分内容的撰写方法进行介绍。

6.3.1 论文题名 毕业论文的题名是揭示论文主题和概括文中内容的简明词语，以最恰当、最简明的语句反映毕业论文中最重要的特定内容的逻辑组合。

题名所用每一词语必须考虑到有助于选定关键词和编制题录、索引等二次文献可以提供检索的特定实用信息。

一般应做到文题贴切，应简洁、明确、有概括性，字数不宜超过20个字。

题名应该避免使用不常见的缩略词、首字母缩写字、字符、代号和公式等。

“论文题目是文章的一半”，论文题目须用心斟酌选定。

对论文题目的要求是：1.准确得体 要求论文题目能准确表达论文的内容，恰当反映所研究的范围和深度。

常见毛病是：过于笼统，题不扣文。

如：“企业管理系统”过于笼统，若改为针对研究的具体对象来命题，效果会好得多，例如“企业客户管理系统的设计与实现”，这样的题名就要贴切得多。

关键在于题目要紧扣论文内容，或论文内容和论文题目要互相匹配、一致，即题要扣文，文也要扣题。

这是撰写论文的基本准则。

2.简短精练 力求题目的字数要少，用词需要精选。

常见的烦琐题名如：“关于入侵检测系统中神经网络方法的应用研究”。

在这类题目中，像“关于”、“研究”等词汇如若舍之，并不影响表达。

所以，上述题目便可精练为：“神经网络方法在入侵检测系统中的应用”，这样读起来觉得干净利落、简短明了。

若简短题名不足以显示论文内容或反映出属于系列研究的性质，则可利用正、副标题的方法解决，以加副标题来补充说明特定的方法、内容模块等信息，使标题成为既充实准确又不流于笼统和一般化。

3.外延和内涵要恰如其分 “外延”和“内涵”属于形式逻辑中的概念。

所谓外延，是指一个概念所反映的每一个对象；而所谓内涵，则是指对每一个概念对象特有属性的反映。

4.醒目 论文题目虽然居于首先映入读者眼帘的醒目位置，但仍然存在题目是否醒目的问题，因为题目所用字句及其所表现的内容是否醒目，其产生的效果是相距甚远的。

通常在制定文章提纲时先拟定一个或两个题名，待初稿完成之后，再对标题进一步加以琢磨和修改。

如果有些细节必须放进标题，为避免标题冗长，可以分成主标题和副标题来写。

主标题写得简短明确些，细节则放在副标题里。

以下给出了电子商务专业的一些毕业论文题名。

网上书店系统的设计和实现；网上交易安全问题探讨；电子商务环境下促销手段创新研究；企业ERP的实施策略分析；电子商务下的商务中介研究；电子商务中的消费者权益保护问题初探；电子商务系统中的在线支付解决方案；电子商务环境下专业物流公司发展探讨。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>