

<<Flash动画设计与制作项目教程>>

图书基本信息

书名：<<Flash动画设计与制作项目教程>>

13位ISBN编号：9787302293729

10位ISBN编号：7302293724

出版时间：2012-8

出版时间：清华大学出版社

作者：朱丽兰，郭磊 主编

页数：303

字数：473000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Flash动画设计与制作项目教程>>

内容概要

《高职高专计算机专业精品教材：Flash动画设计与制作项目教程》通过40多个经典案例和4个综合项目，由浅入深、循序渐进地全面介绍了使用flash cs5制作动画的方法和技巧，内容涵盖flash基本知识、基本操作、图形绘制、文本编辑、元件、实例和库、传统补间动画、形状补间动画、逐帧动画、引导动画、遮罩动画、动画测试、滤镜和混合模式、声音和视频、actionscript脚本、多米诺骨牌式动画的设置方法和技巧等知识点。

本书案例覆盖了国内flash动画技术的各种典型应用类型，包括图形绘制、文字特效、网站banner、产品的多媒体演示动画、电子贺卡、片头动画和flash mtv等。

本书由高校教师与企业动漫设计师合作编写，是一本校企合作完成的具有“工学结合”特色的教材。

《高职高专计算机专业精品教材：Flash动画设计与制作项目教程》适合作为大学本科、高职高专院校计算机相关专业的教材，也可作为各类flash动画培训班及广大flash爱好者的学习参考书。

<<Flash动画设计与制作项目教程>>

书籍目录

项目一 房间场景设计与绘制

项目描述

项目目标

1.1 任务一策划房间场景

1.1.1 任务描述

1.1.2 技术视角

1.1.3 超越提高--怎样下载网上的flash动画

1.2 任务二绘制房间场景

1.2.1 任务描述

1.2.2 技术视角

1.2.3 任务实现--制作动画场景和卡通小猪

1.2.4 超越提高--快速除色

项目总结

拓展训练--绘制山水画

项目二 中国联塑集团控股有限公司网站banner设计与制作

项目描述

项目目标

2.1 任务一认识与策划网站banner

2.1.1 任务描述

2.1.2 技术视角

2.1.3 任务实现--公司网站banner的策划

2.2 任务二制作公司网站banner元件

2.2.1 任务描述

2.2.2 任务实现--制作公司网站banner元件

2.3 任务三编辑公司网站banner场景

2.3.1 任务描述

2.3.2 技术视角

2.3.3 任务实现--编辑公司网站banner场景

2.3.4 超越提高--补间动画

2.4 任务四测试与发布公司网站banner

2.4.1 任务描述

2.4.2 技术视角

2.4.3 任务实现--测试与发布公司网站banner

项目总结

拓展训练--广西隆林网网站banner的设计与制作

项目三 手机多媒体演示动画设计与制作

项目描述

项目目标

3.1 任务一认识与策划手机多媒体演示动画

3.1.1 任务描述

3.1.2 技术视角

3.1.3 任务实现--策划手机多媒体演示动画

3.2 任务二制作手机多媒体演示动画元件

3.2.1 任务描述

3.2.2 技术视角

<<Flash动画设计与制作项目教程>>

3.2.3 任务实现--制作手机多媒体演示动画元件

3.2.4 超越提高--制作动感按钮

3.3 任务三编辑手机多媒体演示动画场景

3.3.1 任务描述

3.3.2 技术视角

3.3.3 任务实现--编辑手机多媒体演示动画场景

3.3.4 超越提高--视频在flash中的应用

3.4 任务四测试动画

项目总结

拓展训练--汽车产品广告的设计与制作

项目四 flash mtv生日贺卡设计与制作

项目描述

项目目标

4.1 任务一认识与策划flash mtv生日贺卡

4.1.1 任务描述

4.1.2 技术视角

4.1.3 任务实现--生日贺卡的内容

4.2 任务二制作flash mtv生日贺卡片头

4.2.1 任务描述

4.2.2 技术视角

4.2.3 任务实现--制作flash mtv生日贺卡片头

4.2.4 超越提高--补间形状

4.3 任务三制作flash mtv生日贺卡主体动画

4.3.1 任务描述

4.3.2 技术视角

4.3.3 任务实现--制作flash mtv生日贺卡主体动画

4.3.4 超越提高--多层引导动画

4.4 任务四制作flash mtv生日贺卡片尾

4.4.1 任务描述

4.4.2 技术视角

4.4.3 任务实现--制作flash mtv生日贺卡片尾

4.4.4 超越提高--动画片尾

4.5 任务五添加按钮并测试影片

4.5.1 任务描述

4.5.2 任务实现--添加按钮并测试影片

项目总结

拓展训练--教师节贺卡的设计与制作

参考文献

章节摘录

版权页：插图：3.1任务一认识与策划手机多媒体演示动画 3.1.1任务描述 产品演示动画就是把产品的结构、特点、功能、工作原理通过动画形式呈现出来，使人们直观、翔实、全方位地了解新产品的功能及特色。

这种栩栩如生的产品表现形式使客户感到新奇、有好感与值得信赖。

销售人员如何运用具有说服力的证据来证明产品的优势呢？

成功的产品演示是最有效的工具之一。

本任务将策划手机多媒体演示动画。

3.1.2技术视角 产品多媒体演示动画之所以广泛采用Flash技术来制作，其自身最大的优点就是：（1）

可动态展示：利用数字技术制作和表示。

（2）多媒体性：集声音、视频、文字、图片、动画于一体。

（3）交互性：用户可以进行交互操作。

通过让潜在客户直接参与，可以抓住客户的注意力，减少客户购买意向的不确定性和抵触情绪。

（4）可更改性：当产品的性能或其他方面有改进的时候，可以随时更改、更新。

客户通过产品多媒体演示可以全面了解产品的功能和突出优点。

销售人员只需要一个小小的电子文件就可以让客户迅速了解产品，从而避免了口头介绍不全面和重点不突出的弊端，还可以给客户留下这个多媒体演示文件，让客户有充分的时间了解产品和功能，让客户买得放心、用得舒心。

还可以在商场里不停地播放自己产品的多媒体演示动画，达到吸引客户的目光。

所以制作产品多媒体演示动画是非常有必要的。

在制作产品演示动画时，产品演示动画中文字颜色的设置，要与其背景形成对比，配图、衬底的加入应保证文字不受影响。

在一些介绍产品特点的画面中要配以文字，并设置停顿，方便演示人员讲解。

3.1.3任务实现——策划手机多媒体演示动画 制作手机多媒体演示动画，就是要将手机的造型、功能和突出优点详细、殷实、动态地展示出来。

本项目制作的手机多媒体演示动画将包括以下几部分。

（1）手机多媒体演示动画片头。

随着音乐的响起，在某种动画背景的衬托下，出现各种手机特效，比如手机轮廓渐隐渐显，光照从手机上方到手机下方，手机发光等。

（2）手机五大功能介绍。

利用五个镜头分别介绍手机的五大功能，各大功能的镜头均包括手机图片和文字说明，手机图片从不同角度出现，接着出现各种动态效果的文字说明，各个镜头之间通过按钮进行转换。

（3）手机多媒体演示动画片尾。

手机五大功能的图片交替出现，然后出现手机的正面图片并伴随发光效果，最后出现该手机的广告语。

<<Flash动画设计与制作项目教程>>

编辑推荐

《高职高专计算机专业精品教材:Flash动画设计与制作项目教程》适合作为大学本科、高职高专院校计算机相关专业的教材,也可作为各类Flash动画培训班及广大Flash爱好者的学习参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>