

<<电子商务概论与实例分析>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论与实例分析>>

13位ISBN编号：9787302293941

10位ISBN编号：7302293945

出版时间：2012-9

出版时间：清华大学出版社

作者：吴吉义 等编著

页数：314

字数：515000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论与实例分析>>

### 内容概要

《电子商务概论与实例分析》由阿里巴巴商学院组织编写，是一部理论与实践紧密结合的案例分  
析型教材，本书对当前电子商务的理论、技术、模式、环境、趋势等方面进行了总结。  
全书包括电子商务概述、电子商务技术、电子商务交易模式、网络营销、网上支付、电子商务安全、  
电子商务物流、电子商务支持环境、电子商务与企业信息化、移动电子商务、电子政务等内容。  
每一章都配备了高质量的实例分析材料，以改善理论性课程授课的教学效果。

《电子商务概论与实例分析》适合作为电子商务、国际商务、市场营销、行政管理、现代文秘、  
国际贸易、工商管理等非理工类专业背景的本科生、高职高专学生的必修、选修课教材，也可作为电  
子商务培训类课程的教程，并能为从事企事单位从事电子商务、国际贸易等从业人员提供参考借鉴。

# <<电子商务概论与实例分析>>

## 书籍目录

### 第1章 电子商务概述

- 1.1 电子商务的产生与发展
- 1.2 电子商务的概念
- 1.3 电子商务的分类
- 1.4 电子商务的功能和特点
- 1.5 企业开展电子商务的意义
- 1.6 国内电子商务发展面临的主要问题
- 1.7 实例一
- 1.8 本章 小结

#### 习题

### 第2章 电子商务技术

- 2.1 计算机网络技术
- 2.2 互联网基础知识
- 2.3 web应用技术
- 2.4 新兴电子商务技术
- 2.5 实例二

#### 本章 小结

#### 习题

### 第3章 电子商务交易模式

- 3.1 电子商务的框架结构
- 3.2 电子商务的基本原理
- 3.3 电子商务的交易模式
- 3.4 电子商务的中介服务机构
- 3.5 实例三
- 3.6 本章 小结

#### 习题

### 第4章 网络营销

- 4.1 市场营销与网络营销
- 4.2 网络营销理论
- 4.3 网络营销策略
- 4.4 网络广告
- 4.5 实例四
- 4.6 本章 小结

#### 习题

### 第5章 网上支付

- 5.1 网上支付概述
- 5.2 网上支付工具
- 5.3 移动支付
- 5.4 网上银行
- 5.5 实例五
- 5.6 本章 小结

#### 习题

### 第6章 电子商务安全

- 6.1 电子商务安全概述
- 6.2 电子商务的安全需求

## <<电子商务概论与实例分析>>

6.3 电子商务安全技术措施

6.4 电子商务安全认证机制

6.5 实例六

6.6 本章 小结

习题

第7章 电子商务物流

7.1 物流与物流管理

7.2 电子商务物流配送

7.3 配送运输与运输合理化

7.4 现代物流新技术

7.5 实例七

7.6 本章 小结

习题

第8章 电子商务支持环境

8.1 电子商务法律概述

8.2 电子商务知识产权和隐私权保护

8.3 国际电子商务法律与法规

8.4 国内电子商务法律与法规

8.5 电子商务税收问题

8.6 电子商务信用体系建设

8.7 电子商务从业人员的职业道德规范

8.8 实例八

8.9 本章 小结

习题

第9章 电子商务与企业信息化

9.1 企业信息化基础

9.2 erp的产生与发展

9.3 crm的产生与发展

9.4 scm的产生与发展

9.5 erp、crm、scm之间的关系

9.6 企业电子商务系统建设

9.7 电子商务服务外包

9.8 实例九

9.9 本章 小结

习题

第10章 移动电子商务

10.1 移动电子商务概述

10.2 移动电子商务的特点与优势

10.3 移动电子商务的业务与应用

10.4 移动电子商务的发展趋势

10.5 实例十

10.6 本章 小结

习题

第11章 电子政务

11.1 电子政务概述

11.2 国际电子政务的发展概况

11.3 国内电子政务的发展概况

<<电子商务概论与实例分析>>

11.4 移动电子政务的新浪潮

11.5 实例十一

11.6 本章 小结

习题

参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：3.ASP ASP是Microsoft Active Server Pages的缩写，其实是一套微软开发的服务器端脚本环境，ASP内含于IIS之中，通过ASP可以结合HTML网页、ASP指令、ActiveX插件和后台数据库建立动态、交互且高效的Web应用程序。

ASP程序其实是以扩展名为asp的纯文本形式存在于Web服务器上的，可以用任何文本编辑器打开它，ASP程序中可以包含纯文本、HTML标记以及脚本命令。

只需将.asp程序放在Web服务器下拥有执行权限的目录中，就可以通过WWW的方式访问ASP程序了。当然，现在谈ASP时，就不能不说到ASP.NET，它是一种经历了“脱胎换骨”改造后的ASP，并不只是ASP3的简单升级。

可以将其理解为一个用于Web开发的全新框架，其中包含了许多新的特性。

4.JSP JSP是Java Server Pages的缩写，它是一种以Java为核心技术的跨平台Web开发语言，与ASP、PHP处于同一个层次，它既可以运行在Windows平台上，也可以运行在UNIX / Linux平台上。

Web服务器会自动将以JSP写成的Java程序代码转换成Java Servlets来执行，并将结果以静态HTML页面的形式提交。

在传统的CGI编程中，每个服务请求都要启动一个新的进程，而在Servlets中，每个请求由一个轻量级的Java线程代劳，这样效率和系统健壮度都得到了提升。

5.PHP 超文本预处理语言PHP，英文名称为Hypertext Preprocessor。

这种服务器端嵌入式脚本语言在20世纪90年代中期由一位叫Rasmus Lerdorf的软件工程师提出。

1998年以后，随着开放源代码技术在全世界范围内的广受追捧，PHP也应来了黄金期，除了核心开发小组的不懈努力，全世界的程序开发人员和用户都对PHP的发展和推广给予了支持。

作为嵌入式的脚本语言，PHP与ASP、JSP一样可以将程序代码与单纯的HTML分开；PHP可以运行在任何一种主流的操作系统之上；基于PHP的动态网站速度快。

2.4新兴电子商务技术 2.4.1个性化推荐技术 推荐系统（Recommendation System）就是根据用户个人的喜好、习惯来向其推荐信息、商品的程序。

电子商务推荐系统能够直接与用户交互，模拟商店销售人员向用户提供商品推荐，帮助用户找到所需商品，从而顺利完成购买过程。

从用户角度来看，电子商务推荐系统通过对收集到的用户的访问行为、访问频度、访问内容等浏览信息进行挖掘，提取用户的特征，获取用户访问Web的模式，动态地调整页面结构，为用户实现主动推荐，提供个性化服务；从企业角度来看，企业希望能够获取用户的访问规律，以帮助企业确定顾客消费的生命周期，针对不同的产品制订相应的营销策略、进一步优化网站的组织结构和服务方式，以提高网站的效率。

推荐系统在帮助了客户的同时也提高了顾客对商务活动的满意度，换来对商务网站的进一步支持。

## <<电子商务概论与实例分析>>

### 编辑推荐

作为一部案例分析型教材,《浙江省“十一五”重点教材·高等学校电子商务专业规划教材:电子商务概论与实例分析》对当前电子商务的理论、技术、模式、环境、趋势等方面进行了总结。全书编写思路明确,内容广度和深度把握合理,理论知识体系完整,基本覆盖目前电子商务理论的各个领域。

全书包括电子商务概述、电子商务技术、电子商务交易模式、网络营销、网上支付、电子商务安全、电子商务物流、电子商务支持环境、电子商务与企业信息化、移动电子商务、电子政务等内容。

<<电子商务概论与实例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>