

## <<展示设计>>

### 图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787302294979

10位ISBN编号：7302294976

出版时间：2012-11

出版时间：清华大学出版社

作者：任仲泉 等编著

页数：130

字数：159000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<展示设计>>

### 内容概要

本书内容涵括展示设计概念、发展、范畴、机能与价值、艺术风格与流派、设计原理与方法、设计因素和设计分析等内容。

知识点、案例分析、思考练习紧密结合，突出实践性和实用性。

在编写的过程中，在知识点全面、综合的前提下，力求内容体例的新颖性，尽量多地吸取新技术、新成果，摒弃过时的旧知识，体现时代感。

以任务、目标、问题为驱动，加强实践性、可操作性。

本书适用于艺术院校设计专业师生学习及使用。

## <<展示设计>>

### 书籍目录

#### 第一章展示设计艺术概论

##### 第一节展示设计的概念

- 一、展示设计的基本概念
- 二、展示设计的基本特征
- 三、展示设计的基本原则

##### 第二节展示艺术发展概述

- 一、展示艺术的萌芽与演变
- 二、现代展示设计理念的确立与发展
- 三、会展经济与展示设计

##### 第三节展示设计的范畴

- 一、展(博)览会设计
- 二、商业环境设计
- 三、博物馆陈列设计
- 四、演示空间设计
- 五、旅游环境设计
- 六、庆典环境设计
- 七、各类广告设计
- 八、CIS设计

##### 第四节展示设计的机能与价值

- 一、商业与经济意义
- 二、教育与发展意义
- 三、生态环境保护的意义
- 四、保护和民族文化，开发旅游资源的意义
- 五、塑造现代社会形象，加速现代社会发展的意义

##### 第五节展示设计的艺术风格与流派

- 一、展示设计的艺术风格
- 二、展示设计的艺术流派

#### 第二章展示设计原理

##### 第一节展示设计程序与方法

- 一、展示前期策划

#### 第三章展示设计基础

#### 第四章展示空间设计

#### 第五章展示视觉与传媒系统设计

#### 第六章展示照明设计

#### 第七章展示道具与陈列设计

#### 第八章展示色彩设计

#### 第九章展示设计表现法

#### 参考文献

## &lt;&lt;展示设计&gt;&gt;

## 章节摘录

四、保护和发展民族文化，开发旅游资源的意义 市场经济体制的变革，生活水准的提高，交通通信设施的发展，工作日的普遍减少，公休节假日的延长，均为现代人类提供了前所未有的休闲度假时光；区域经济的进一步完善和多样化导致了地域文化的大发展。

以各地自然、人文遗产为特征，“文化搭台，经济唱戏”为主体的展示活动蓬勃开展，成为经济建设的新时尚。

“地球村”的概念，随着科技、交通和个人经济实力的提升，逐渐变为现实。

这一切均极大地鼓舞着人们对不同文化的追求，对不同特色的商品的消费欲望，从而导致了世界规模的旅游经济与旅游文化的大发展。

各类地志、历史博物馆、民俗、物产博物馆，仿古影视城、民俗村、文化街等，伴随着富有地方特色的商品展示与交易，构成了现代社会的亮丽风景。

五、塑造现代社会形象，加速现代社会发展的意义 现代社会诸多元素均为互相联系、共生共融的关系。

人与人、人与组织、人与社会之间都必须建立和保持相互沟通、交流与协作的有效途径，接受信息并反馈信息。

要充分有效地利用新的社会动态资讯，需要合乎道德与法律所界定的沟通技术的疏导。

而对于沟通技术的研究与运用便应运而生成维系现代社会必不可少的学科——公共关系学，展示设计即为现代公共关系学的集中体现，是富于较强诱惑力和感染力的交流与沟通手段，是一个国家、地区、机构、组织、企业和个人形象的缩微。

展示设计所凭借的事实物陈列、图表、音像演示，是超越于文字印刷和口头说教的更为直观可信的宣传。

诱人的空间、精美的展品、生动的解说、彬彬有礼的热情接待、悦耳动听的乐曲，均能产生引人入胜的佳境。

毫不夸张地说，展示设计是塑造现代社会形象，推动现代社会发展的润滑油和催化剂。

.....

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>