

<<展示道具设计>>

图书基本信息

书名：<<展示道具设计>>

13位ISBN编号：9787302298014

10位ISBN编号：7302298017

出版时间：2012-9

出版时间：清华大学出版社

作者：李继春，黄群 编著

页数：103

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<展示道具设计>>

### 内容概要

《展示设计基础理论通用教材：展示道具设计》对展示设计中必须具备的陈列与展示的道具及辅助设施从概念定义、性能特点、材料运用、设计方法、空间处理、案例分析等多方面作为“展示道具设计”课程的教材，作了详细的介绍，以便使读者全面了解展示道具设计的相关理论知识与实践应用成果，包括了解展示道具设计独特的语言和综合表现，了解展示设计活动的实际需要。

《展示设计基础理论通用教材：展示道具设计》主要为满足展示设计和环境艺术设计等相关专业本科生的教学需要而编写，适合作为这类课程的教材使用，也可作为教学参考书和设计工具书使用，同时还可以作为高职、高专学生及设计爱好者的自学参考用书。

## <<展示道具设计>>

### 书籍目录

#### 第1章 概论

##### 1.1 展示道具设计的概念

###### 1.1.1 展示设计

###### 1.1.2 展示道具设计

##### 1.2 展示道具设计的现状与趋向

#### 第2章 展示道具的应用范围及意义

##### 2.1 展示道具设计的应用范围

###### 2.1.1 文化类展示道具

###### 2.1.2 展览类展示道具

###### 2.1.3 商业类展示道具

##### 2.2 展示道具设计的意义

###### 2.2.1 展示道具设计的社会意义

###### 2.2.2 展示道具设计的经济因素

###### 2.2.3 展示道具设计的教育作用

###### 2.2.4 展示道具设计的文化价值

#### 第3章 展示道具的分类

##### 3.1 展示道具功能分类

###### 3.1.1 承载道具

###### 3.1.2 储藏道具

###### 3.1.3 陈述道具

###### 3.1.4 表现道具

##### 3.2 展示道具结构分类

###### 3.2.1 折叠式展具

###### 3.2.2 插接式展具

###### 3.2.3 套装式展具

###### 3.2.4 不可拆装式展具

###### 3.2.5 单体组合式展具

###### 3.2.6 整体伸缩式展具

###### 3.2.7 特种专用式展具

##### 3.3 展示道具常规尺度

###### 3.3.1 展台常规尺寸

###### 3.3.2 展示柜常规尺寸

###### 3.3.3 展品标牌常规尺寸

###### 3.3.4 室内方向指示标牌

#### 第4章 展示道具的设计原则

##### 4.1 功能性原则

###### 4.1.1 轻量化

###### 4.1.2 整体化

###### 4.1.3 时代化

##### 4.2 易用性原则

##### 4.3 安全性原则

###### 4.3.1 标准化、系列化部件

###### 4.3.2 组合式、拆装式构造连接

##### 4.4 美观性原则

##### 4.5 通用性原则

## <<展示道具设计>>

4.5.1 便于拆装或组合

4.5.2 使用环保、可循环材料

### 第5章 展示道具的材料

#### 5.1 展示道具常用材料

5.1.1 木材

5.1.2 不锈钢

5.1.3 亚克力

5.1.4 五金配件

5.1.5 商用玻璃

5.1.6 油漆、涂料

5.1.7 装饰板材

#### 5.2 其他道具材料

5.2.1 竹、藤材

5.2.2 装饰石材

5.2.3 皮革

5.2.4 布面材料

### 第6章 展示道具设计的方法

#### 6.1 展示道具设计的思考方法

6.1.1 头脑风暴法

6.1.2 希望点列举法

6.1.3 缺点列举法

6.1.4 奥斯本检查提问法

#### 6.2 展示道具设计的实现方法

6.2.1 功能性设计

6.2.2 人性化设计

6.2.3 系统化设计

6.2.4 可持续发展的设计

#### 6.3 展示道具的使用方法

6.3.1 如何陈列展示道具

6.3.2 如何利用展示道具划分空间

### 第7章 展示道具与空间设计

#### 7.1 展示道具与商业空间设计

7.1.1 专卖店、旗舰店展示道具设计

7.1.2 商场、店面展示道具设计

7.1.3 超市、卖场展示道具设计

7.1.4 美容美发空间展示道具设计

#### 7.2 展示道具与办公空间设计

7.2.1 图书馆书籍展示陈列道具设计

7.2.2 办公空间展示陈列道具设计

#### 7.3 展示道具与展示空间设计

7.3.1 家居室内空间展示陈列道具设计

7.3.2 户外环境空间展示陈列道具设计

### 第8章 展示道具设计实例分析

#### 8.1 承载类道具设计实例分析

8.1.1 橱窗模特道具的陈列设计

8.1.2 巴黎Lutetia酒店爱马仕专卖店展台道具设计实例分析

8.1.3 伦敦Sony Ericsson旗舰店手机展示柜设计实例分析

## <<展示道具设计>>

### 8.2 储藏类展示道具设计实例分析

#### 8.2.1 M.A.C化妆品储藏式展台道具设计分析

#### 8.2.2 无印良品储藏展柜道具设计分析

### 8.3 陈述类道具设计实例分析

#### 8.3.1 某商场陈述类展示道具设计

#### 8.3.2 某建筑陈述类展示道具设计

### 8.4 表现类道具设计实例分析

#### 8.4.1 照明灯光设计的表现实例

#### 主要参考文献

<<展示道具设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>