

<<供应链管理>>

图书基本信息

<<供应链管理>>

内容概要

《清华管理学系列英文版教材·供应链管理：战略、规划与运作（第4版）》首先给出了供应链的基本概念，从实现战略匹配与战略范围两方面论述了供应链绩效，介绍了供应链驱动因素与衡量指标。

接下来，本书从供应链网络的设计，以及供应链中的供需管理、库存计划与管理、运输网络的设计与规划等方面展开了对供应链管理理论和方法的系统论述。

最后介绍了供应链管理决策中的跨职能关键要素管理。

本书较全面地反映了这一新学科分支的概况，在基本理论和方法的介绍中，既有定性决策方法的描述，也给出了定量决策的具体方法，与此同时，还穿插了大量的实际案例，并在每章的最后给出了参考文献、讨论题以及习题，供读者参考。

《清华管理学系列英文版教材·供应链管理：战略、规划与运作（第4版）》可作为MBA以及其他管理类专业的教材，也可作为企业管理的培训教材，还可供企业管理实务人员阅读。

作者简介

作者：（美国）苏尼尔·乔普拉（Sunil Chopra）（美国）彼得·迈因德尔（Peter Meindl）

<<供应链管理>>

书籍目录

前言 第1部分供应链战略分析框架 第1章供应链的基本概念 第2章供应链绩效：实现战略匹配与战略范围 第3章供应链驱动因素与衡量指标 第2部分供应链网络的设计 第4章分销网络的设计与电子商务的应用 第5章供应链中的网络设计 第6章全球供应链网络设计 第3部分供应链中的供需管理 第7章供应链中的需求预测 第8章供应链中的综合计划 第9章销售和运营计划：供应链中的供需计划 第4部分供应链中的库存计划与管理 第10章供应链的规模效益管理：周转库存 第11章供应链不确定性管理：安全库存 第12章确定最优产品可获性水平 第5部分运输网络的设计和规划 第13章供应链中的运输问题 第6部分供应链的跨职能关键要素管理 第14章供应链中的采购决策 第15章供应链中的定价和收入管理 第16章供应链中的信息技术 第17章供应链中的协调 人名索引 主题索引

章节摘录

版权页：插图：1. Green Thumb, a manufacturer of lawn care equipment, has introduced a new product. Each unit costs \$150 to manufacture, and the introductory price is to be \$200. At this price, the anticipated demand is normally distributed, with a mean of $\mu = 100$ and a standard deviation of $\sigma = 40$. Any unsold units at the end of the season are unlikely to be very valuable and will be disposed of in a fire sale for \$50 each. It costs \$20 to hold a unit in inventory for the entire season. How many units should Green Thumb manufacture for sale? What is the expected profit from this policy? On average, how many customers does Green Thumb expect to turn away because of stocking out?

<<供应链管理>>

编辑推荐

《清华管理学系列英文版教材:供应链管理:战略、规划与运作(第4版)》在基本理论和方法的介绍中,既有定性决策方法的描述,也给出了定量决策的具体方法,还穿插了大量的实际案例,可作为MBA以及其他管理类专业的教材,也可作为企业管理的培训教材,还可供企业管理实务人员阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>