

<<CorelDRAW图形设计案例教程>>

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW图形设计案例教程>>

13位ISBN编号：9787302300274

10位ISBN编号：7302300275

出版时间：2012-11

出版时间：清华大学出版社

作者：吴乃群 王航 柳雨红

页数：307

字数：465000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CorelDRAW图形设计案例教程>>

内容概要

《coreldraw图形设计案例教程》由浅入深、循序渐进地介绍了corel公司推出的新一代矢量图绘制软件的使用方法和操作技巧，目的是使读者熟练掌握该软件的各项功能，并制作出完美的设计作品。

coreldraw

被广泛应用于插画绘制、平面设计、彩色出版、产品造型设计和网页设计等诸多领域，是目前最流行的矢量图形设计软件之一。

本书以典型应用实例为主线，以实例图解的方式详细介绍了coreldraw

中文版软件的各项实用功能。

全书共分11章，第1～8

章是本书的基础部分，每章在讲解重要知识点和实用操作之后，还为读者精心设计了呼应前面知识点和操作功能的典型实例，这些典型实例是读者快速掌握软件基本功能并进行实际应用的桥梁。

第9

～11章从coreldraw

软件的应用领域出发，根据实用商业项目的实际需求，精心设计了多个应用实例，全面细致地讲解了如何利用coreldraw

来完成专业的绘图项目，在讲解的过程中，重在剖析技术精萃与创意理念。

《coreldraw图形设计案例教程》结构清晰、重点突出、详略得当，力求用最简单、最清晰的表达方式描述coreldraw的实用功能。

《coreldraw图形设计案例教程》适合coreldraw

的初学者，也可作为各相关培训班、高等院校的教学用书，还适合绘制图形、插画的爱好者，以及从事平面广告设计、产品造型设计、多媒体制作等工作的专业人员参考使用。

<<CorelDRAW图形设计案例教程>>

书籍目录

第1章进入coreldraw x5的精彩世界

- 1.1 必备知识概述
- 1.2 coreldraw x5 新增功能
- 1.3 基本操作
- 1.4 计算机图形设计基本知识

第2章绘图工具的应用

- 2.1 [手绘]工具
- 2.2 [艺术笔]工具
- 2.3 [笔刷]工具
- 2.4 [喷涂]、[书法]等工具
- 2.5 [智能绘图]、[多边形]和[复杂星形]等工具
- 2.6 [网格]工具
- 2.7 [基本开状]工具
- 2.8 选择工具
- 2.9 [缩放]和[手形]工具
- 2.10 [度量]工具
- 2.11 [矩形]和[椭圆]工具

第3章特殊图形的绘制

- 3.1 [形状]工具
- 3.2 [剪切]工具组

第4章交互工具与填充工具的应用

- 4.1 交互式特殊效果工具
- 4.2 填充工具

第5章文本编辑

- 5.1 美术字文本
- 5.2 段落文本
- 5.3 文本适配路径
- 5.4 综合练习

第6章对象的组织和排列

- 6.1 群组与取消群组
- 6.2 结合与拆分对象
- 6.3 对齐和分布
- 6.4 整形对象
- 6.5 更改对象次序
- 6.6 使用对象管理器对图形进行管理
- 6.7 锁定和解除锁定

第7章常用命令

- 7.1 图形的变换
- 7.2 [透镜]命令
- 7.3 [添加透视点]命令和[图框精确裁剪]命令
- 7.4 实例 —— 绘制红玫瑰

第8章位图操作与处理

- 8.1 在 coreldraw x5 中使用位图
- 8.2 调整位图
- 8.3 改变位图颜色模式

8.4位图中的特殊效果

8.5实例——绘制招财童子

第9章精彩世界——综合设计(一)

9.1插画设计——机车少女

9.2字体设计——浮雕字制作

9.3卡通形象设计——泡泡精灵

第10章精彩世界——综合设计(二)

10.1插画设计——舞动的青春

10.2卡通设计——瓢虫的一天

10.3cg角色设计——小飞人

第11章精彩世界——综合设计(三)

11.1产品设计——掌上电脑效果图

11.2产品设计——创意鼠标设计

11.3产品设计——机器狗设计

附录a设计作品画面分辨率规范

附录b设计作品纸张版面规范

附录ccoreldraw常用快捷键

<<CorelDRAW图形设计案例教程>>

编辑推荐

《CorelDRAW图形设计案例教程(全彩印刷高等院校艺术设计案例教程)》由吴乃群、王航、柳雨红编著，本书以典型应用实例为主线，以实例图解的方式详细介绍了CorelDRAW的各项使用功能。

每章在讲解重要知识点和实用操作之后，还为读者精心设计了呼应前面知识点和操作功能的典型实例。

在讲解的过程中，不拘泥于命令与实例本身，而是重在剖析技术精萃与创意理念。

本书是从事平面广告设计、产品造型设计、多媒体制作等工作的专业人员的首选教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>