第一图书网, tushu007.com

# <<微观经济学>>

## 图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787302300502

10位ISBN编号：730230050X

出版时间：2012-9

出版时间：清华大学出版社

作者：刘平 编

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

# <<微观经济学>>

## 内容概要

《本科经管类实践与应用型规划教材：微观经济学》根据应用型人才的培养目标和“应用为本、学以致用”的办学理念，贯彻“精、新、实”的编写原则，以“必需、够用”为度，精选必需的内容，其余内容引导学生根据兴趣和需要有目的、有针对性地自学。

《本科经管类实践与应用型规划教材：微观经济学》的编写突出了以下主要特点：首次增加引入案例，更易激发学生的学习兴趣；同步配套出版训练手册（微观经济学学习指南与习题册），学用结合有效提升学习效果；采用结构式描述，易读、易懂、易学、易记。

《本科经管类实践与应用型规划教材：微观经济学》既可以作为应用型本科经济管理类各专业的微观经济学教材，也可以作为非经管类专业学生及经济学爱好者学习微观经济学的入门书籍。

第一图书网, tushu007.com

# <<微观经济学>>

## 书籍目录

第一章 经济学导论引入案例第一节 经济学研究的基本内容第二节 经济学的研究方法与分析工具第三节 西方经济学概述本章小结本章内容结构综合练习阅读书目第二章 供需理论引入案例第一节 需求与供给第二节 供求均衡理论第三节 弹性理论第四节 价格政策的运用本章小结本章内容结构综合练习阅读书目第三章 消费者行为理论引入案例第一节 效用论概述第二节 基数效用论第三节 序数效用论本章小结本章内容结构综合练习阅读书目第四章 厂商行为理论引入案例第一节 生产函数第二节 最优的生产要素组合第三节 成本函数本章小结本章内容结构综合练习阅读书目第五章 完全竞争市场引入案例第一节 市场的类型与市场需求曲线第二节 完全竞争厂商第三节 完全竞争市场述评本章小结本章内容结构综合练习阅读书目第六章 不完全竞争市场引入案例第一节 垄断市场第二节 垄断竞争市场第三节 寡头市场本章小结本章内容结构综合练习阅读书目第七章 要素价格理论引入案例第一节 要素需求理论第二节 要素供给理论本章小结本章内容结构综合练习阅读书目第八章 市场失灵与微观经济政策结束语 美国自由市场经济与国家干预的博弈参考文献

第一图书网, tushu007.com


## 章节摘录

按照前面章节所讲的内容，在完全竞争的条件下，不仅单个商品和要素市场能处于供求相等的均衡状态，而且所有的市场可以同时处于均衡状态。
但是，完全竞争的市场经济是以一系列假设为前提的，是一种远离现实的“理想状态”。
关于微观经济运行机制所做的三个基本假设，即市场出清、完全理性和完全信息至少存在着以下的缺陷：　　1)关于市场出清　　市场出清的含义是依靠市场上价格机制的调节就可以实现充分就业下的供求平衡。
然而从多次重复的经济周期中，经济学家认识到仅仅靠价格调节是难以实现市场出清的。
这是因为，价格调节是一种自发调节，因而也是一种盲目的、事后的调节。
这种调节只有经过一系列失衡后才会达到均衡，而且这种均衡也不是稳定的。
在这种调节过程中经济难免会受到破坏。
2)关于完全理性　　完全理性的含义是指经济活动的主体，无论是消费者还是厂商都以追求个人利益最大化为目的。
他们自觉地对价格信号做出反应，并按利益最大化原则行事。
这是价格机制发挥作用的基本前提之一。
但是实际上人无完人。
就经济行为而言，每个人不可能都具有完备的经济学知识，了解各种经济变量之间的关系及其规律；也不可能具备完全市场信息，永远做出正确的判断，更不可能在任何时候都能自觉地按最大化原则行事。
3)关于完全信息　　完全信息是价格调节经济的重要前提，即每个人都能得到充分的信息，而且获取这种信息是免费的。
然而现实中信息的获取、收集、整理、分析，都需要付出代价，因而只有当利益大于代价时，人们才愿意去获取信息。
此外，并不是每个人都能获得完全而准确的信息。
因此，现实中的个人往往不是处于完全信息的状态，而是处于信息不对称的状态。
信息的不完全性同样会影响价格机制发挥作用。
……

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com