

<<物流质量管理>>

图书基本信息

书名：<<物流质量管理>>

13位ISBN编号：9787302301097

10位ISBN编号：7302301093

出版时间：2012-10

出版时间：清华大学出版社

作者：周晓晔 等编著

页数：342

字数：442000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流质量管理>>

### 内容概要

《物流质量管理》力求紧贴物流学科的发展趋势，反映现代物流的最新概念、技术与发展。内容包括物流质量管理概述、物流质量管理内容、物流质量管理基本方法、物流质量管理体系、物流质量保证体系、物流质量过程管理、物流质量成本管理、物流质量六西格玛管理、物流标准化等内容。

《物流质量管理》可作为高等学校物流管理与物流工程专业本科教材，也可以作为工程硕士生和其他相关专业的教学用书，亦可供物流专业人士阅读参考。

## 作者简介

周晓晔，1988年毕业于上海交通大学，2004年获中国科学院博士学位。  
现任沈阳工业大学管理学院物流管理系主任、教授、研究生导师、物流与供应链管理研究所所长。  
主持或参加国家自然科学基金、教育部规划基金及省、市科研项目30余项。  
曾获辽宁省自然科学学术成果一、二、三等奖多项，辽宁省哲学社会科学成果二等奖两项。  
公开发表学术论文50余篇，已被国际三大检索收录20余篇。  
主编著作共10部，其中专著3部，教材主编和副主编7部。

## <<物流质量管理>>

### 书籍目录

#### 第1章 物流质量管理概述

- 1.1 物流质量概述
- 1.2 质量管理的发展历程
- 1.3 物流质量管理的特征和原则
- 1.4 物流质量管理的基本原理

课后思考题

案例讨论

#### 第2章 物流质量管理内容

- 2.1 物流质量管理
- 2.2 物流服务质量
- 2.3 物流工作质量
- 2.4 物流工程质量

课后思考题

案例讨论

#### 第3章 物流质量管理基本方法

- 3.1 物流管理质量数据的采集与统计
- 3.2 物流管理质量控制方法
- 3.3 物流管理质量改进方法
- 3.4 可靠性过程管理

课后思考题

案例讨论

#### 第4章 物流质量管理体系

- 4.1 物流质量管理体系概述
- 4.2 现代物流企业质量管理体系的建立
- 4.3 现代物流企业质量管理体系的运行
- 4.4 物流质量管理体系审核与评审
- 4.5 物流质量管理体系的改进

课后思考题

案例讨论

#### 第5章 物流质量保证体系

- 5.1 物流质量保证
- 5.2 物流质量保证体系
- 5.3 物流质量认证

课后思考题

案例讨论

#### 第6章 物流质量过程管理

- 6.1 采购质量控制与评价
- 6.2 运输质量保证与配送质量改进
- 6.3 仓储管理质量控制
- 6.4 装卸搬运过程质量管理

课后思考题

案例讨论

#### 第7章 物流质量成本管理

- 7.1 物流质量成本
- 7.2 物流质量经济分析

## <<物流质量管理>>

7.3 物流质量成本核算

7.4 物流质量成本管理体系的建立与实施

课后思考题

案例讨论

### 第8章 物流质量六西格玛管理

8.1 六西格玛管理思想综述

8.2 六西格玛过程

8.3 六西格玛管理的组织与培训

课后思考题

案例讨论

### 第9章 物流标准化

9.1 物流标准化概述

9.2 物流标准化管理

9.3 物流标准化的内容

课后思考题

案例讨论

参考文献

## 章节摘录

2. 需要 需要, 一般指顾客的需要, 也可指社会的需要和第三方(不是供方, 也不是顾客)的需要。

在很多情况下, 需要会随着时间而变化, 这就意味着要对质量要求进行定期评审。

需要一般有两种形式: (1)明确需要。

一般指在合同环境中, 特定顾客对实体提出明确的需要, 这种需要常以合同契约等方式予以规定。

(2)隐含需要。

隐含需要是指顾客或社会对实体的期望, 或指那些虽然没有通过任何形式给以明确的规定, 但却为人们普遍认同的、无须事先声明的需要。

质量要求, 是指对需要的表述或将需要转化为一组针对实体特性的定量或定性的规定要求, 以使其实现并对其进行考核。

质量要求应全面反映顾客明确和隐含的需要, 同时还应反映市场、合同和组织内部的要求。

在确定质量要求时, 应考虑所有的社会要求。

社会要求, 是指法律、法规、规章、条例以及其他应考虑的规定义务。

在实际中, 实体质量并不只是和顾客及供方有关, 一般包括顾客、从业人员、业主、供方和社会等五个方面, 质量要求涉及以下四个方面: (1)质量不仅包括活动或过程结果, 还包括使质量形成和实现的活动及过程本身。

(2)质量不仅包括产品质量, 还包括它们形成和实现过程中的工作质量。

(3)质量不仅要满足顾客的需要, 还要满足社会的需要, 并使顾客、从业人员、业主、供方和社会都受益。

(4)质量问题存在于任何实体之中, 包括服务业等各行各业。

目前, 我国正处于社会主义市场经济体制建立的过程中。

必须认识到, 在世界经济走向知识经济时代的大背景下, 我国经济的增长更应建立在科技进步的基础上, 加快产业结构的战略性调整, 使我国经济进入以技术创新为主要推动力的发展阶段, 缩短与世界发达国家之间的差距。

.....

<<物流质量管理>>

编辑推荐

《21世纪物流理论与实务系列规划教材：物流质量管理》特点： 内容新颖：本书紧贴物流学科的发展趋势，反映现代物流的最新概念、技术与发展。

简单实用：本书选择有代表性的案例和一些实用的质量管理工具进行深入介绍，具有很高的参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>