第一图书网, tushu007.com

<<决策>>

图书基本信息

书名：<<决策>>

13位ISBN编号：9787302301899

10位ISBN编号：7302301891

出版时间：2012-11

出版时间：清华大学出版社

作者：穆兆曦

页数：289

字数：298000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

几乎是一口气读完《决策》书稿，没有丝毫疲累的感觉，反而感到兴趣盎然。

作者穆兆曦不愧是营销方面的专家，深谙沟通的原则，把一个看似枯燥的话题写得活泼有趣，引人入胜，这里面不仅有文字方面的驾驭能力，更有对读者需求的关键把握和回应——而一直以来，许多“专家”太过关注自身思想力的总结和理论的完善，却搞得读者恹恹欲睡，不忍卒读，实在与其“营销”业者的身份大相径庭。

闲言少叙。

穆兆曦是我的朋友，十年前相识。

那时我刚刚创办一本营销杂志，对宝洁的营销非常感兴趣，策划了一期《宝洁系》的采访报道。

那时刚刚创业的穆就是受访者之一。

之后一直对他们创办的优识公司抱有浓厚的兴趣，因为我一直比较诧异他们竟然能够将宝洁的系统管理方法成功地嫁接到一个咨询公司的运作上，甚至连一个大学生的培训都做得相当扎实，几个月下来，与客户会面目标清晰、专业严谨、注重跟踪，完全不像个新创立的咨询公司（据我观察，像这类的创业公司往往是业务为先，管理粗放的）。

……

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《决策》以作者与一位中国民企老板的情景式对话，将自己独创的决策理论与中国企业的现实困境、真实案例有机结合在一起，将中国企业家在决策过程中的深刻痛点、矛盾难点和致命盲点——剖析，借此引发对于中国企业家决策成败的思考与启示，从现象到本质，揭示适用于中国企业家决策的道术之路。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

穆兆曦，中国营销决策专家，中国穿越思维决策方法论第一人，原创七步法决策法、iDecision决策路径图，优识精准营销管理咨询有限公司创始人，优识营销学院院长，清华大学客座教授，中国光华科技基金会青年成才创业导师。

<<决策>>

书籍目录

目录回到顶部↑
《决策(穿越时空，用精准的决策方法解决企业未来的问题)》
第1章忙忙碌碌，商场如战场
慢，有时是快
做企业，是一场没有终点的马拉松
长跑的本钱是什么?
操心，但别累心
第2章决策因果，成败或生死
人生轨迹线，是你自己勾画的
谁是企业的舵手?
百年老店很凤毛麟角，是偶然吗?
去哪里吃饭都是决策!
决策是管理的心脏
第3章刨根问底，决策时什么
专业的事，找专业的人
决策，就是赌未来
决策，也分业余和专业
寻找照亮未来的一盏灯
第4章工欲善其事，必先利其器
是谁的决策，谁来做
宝洁2000年夏天的决策地震
.化繁为简的七步决策法
面对四种决策类型，你怎么办?
磨刀不误砍柴工
第5章优中选优，英明之所在
中国老板决策的地雷阵
决策的三原色：信息、知识、经验
信息残缺，就无法决策
没有选择，就不叫决策
利弊得失，不辩明白不决策
第6章穿越局势，事前诸葛亮
花谁的钱?办谁的事?
穿越思维
谋局，以谋全局
取势，以取万世
奥巴马的豪华智囊团
再没有阳光灿烂的日子
从无用到有用
第7章惠及殃及，成人方达己
惠及效应
殃及效应
周总理高超的统筹兼顾艺术
最艰难的决策是什么?
第8章伦理道德，上苍看着你
左右为难的背后

第一图书网, tushu007.com

欲壑难填，自寻烦恼
你被骗了!
越大越快，就一定越久吗?
鞋子是真实的，利润只是结果
第9章正己修身，决策者基因
管住起心动念
决策者的基因
老板的四种角色正位
雷达、灯塔、树冠
大胸怀、宽眼界、锐警觉
古为今用、洋为中用
第10章未雨绸缪，基业方常青
基业常青
启记：老穆知行
《决策》一书的由来
几位老板的决策心声
鸣谢

章节摘录

找没找别的物流公司帮忙啊？
嗯，嗯，什么？
跟我们常配合的那两家也不接活了？
赵总问怎么办？
怎么办，怎么办，你们先统计统计，看一下，看看是哪些城市哪些门店没到全啊？
如果是非重点城市非重点门店，问题还不大；　　如果是重点城市重点门店没到货，那问题就严重了！
今年春节活动，是开年第一炮，一定要开门红！
什么？
统计分析过了，重点和非重点四对六？
唉，怎么搞的！
那赵总就自己去想办法把物料送到各城市！
什么？
赵总问如果实在不行能否空运？
你告诉他先四处找找，看有没有物流公司春节不休息的？
贵点就贵点吧。
如果用空运，成本就太高了！
运费比物料都贵了，明白吗？
先动动脑子想想办法！
好吗？
嗯，对，把我刚才的话转达给赵总，好，挂了！
”　　刘晓勇挂断了秘书小杨的电话，看得出来，心里面没好气。
刘晓勇看了看我，摇摇头，又苦笑了一下。
“穆老师，您看，不是我不授权，连物料配送这点小事都搞不定，我真的不知道该怎么办了！
你不是有好办法吗，快告诉我吧，我真想解脱出来！
”刘晓勇打开另外一罐健怡可乐，咕咚咕咚喝了几大口，随手把可乐罐哐地一声砸在茶几上。
由于可乐还没喝完，这一砸，罐里剩下的可乐就冒了出来，茶几上泛起一片可乐水沫。
刘晓勇慌忙起身，把可乐旁边的手机拿开，但手机底部还是沾到了一些可乐。
我忙从桌上抽出几张纸巾，递给刘晓勇擦手机，然后又盖在茶几上，吸干冒出来的可乐。
“刘总，先别急，事情总是有办法解决的！
”　　……

媒体关注与评论

穆兆曦先生的《决策》，是一本专门写给企业家的决策力读本：其中提出的决策伦理、决策之道、决策的方法论是值得我们去深入思考和践行的。
我向企业家朋友们推荐这本好书，希望能够对大家有所帮助。
——爱乐活CEO 蔡虎　　决策是一种状态，且是人生必须直面的状态，哪怕你什么都没有做，不决策本身就是一种决策。
《决策》一书，正是对这种状态最真实的描述，从微小细节、微妙心理、诸多谋略，到市场份额、竞争态势，以及能否纵横捭阖，从“因”到“果”，皆有详述。
读过此书，你的收获将在决策之外，洞悉煎熬与焦虑，享受过程与结果。
——正和岛执行总编辑，前《中国企业家》执行总编、《环球企业家》专题总监 张刚　　《决策》的与众不同之处就是着重于“怎么做”，从而规避了理论派的务虚而求执行层面的务实。
在书中，作者以自己和本土企业家多年合作的实际案例经验，与我们分享了如何在组织中决策，运用正确的决策制胜。
——维达集团副总裁 何惠献

编辑推荐

中粮集团副总裁马建平、巴黎欧莱雅中国区副总裁张耀东、益海嘉里集团总经理陈波、爱生活CEO蔡虎、维达集团副总裁何惠献和胡润百富榜CEO吕能幸倾情推荐。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com