

<<电子商务综合实验教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务综合实验教程>>

13位ISBN编号：9787302303695

10位ISBN编号：730230369X

出版时间：2012-11

出版时间：清华大学出版社

作者：郭卫东

页数：402

字数：547000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务综合实验教程>>

内容概要

《大学生实践能力培养系列教材·管理学系列：电子商务综合实验教程》是电子商务专业核心课程配套实验教材，通过实际操作，使学生对电子商务原理和应用有较为深刻的认识。

本实验教材共分7章。

第1章介绍电子商务实验教学的意义、目标和内容；第2章介绍开展电子商务活动所需的网络环境；第3章介绍从事电子商务活动常用工具的使用；第4章介绍域名申请与网站建设；第5章介绍电子商务安全相关实施协议、软件；第6章介绍网络银行与电子支付等相关内容；第7章介绍奥派教学软件在B2B、B2C、C2C等实验中的具体应用。

<<电子商务综合实验教程>>

书籍目录

第1章 电子商务实验概论

- 1.1 电子商务实验教学的意义
- 1.2 电子商务实验教学现状与问题
- 1.3 电子商务实验教学的目标
- 1.4 电子商务实验的主要内容
- 1.5 电子商务实验体系结构
- 1.6 电子商务实验室的功能与结构
- 1.7 电子商务实验报告的撰写

第2章 电子商务环境实验

- 实验2.1 Windows 2000服务器网络配置及诊断
- 实验2.2 配置和使用Windows 2000 Server DNS、DHCP服务
- 实验2.3 Windows 2000 Server下IIS服务配置和使用
- 实验2.4 网络地址转换及端口映射
- 实验2.5 无线局域网的组网配置实验
- 实验2.6 互联网应用基础系列实验

第3章 电子商务工具实验

- 实验3.1 常用工具软件的使用系列实验
- 实验3.2 电子邮件的使用
- 实验3.3 网页制作基础
- 实验3.4 搜索引擎

第4章 电子商务建站实验

- 实验4.1 域名申请与注册
- 实验4.2 网络Web服务器组建

第5章 电子商务安全实验

- 实验5.1 入侵检测分析
- 实验5.2 防火墙实验
- 实验5.3 CA系统的应用
- 实验5.4 数字证书的申请与使用
- 实验5.5 PGP加密工具实验

第6章 电子交易与支付实验

- 实验6.1 网络银行与电子支付
- 实验6.2 手机银行与移动支付

第7章 电子商务教学软件模拟实验

- 实验7.1 注册与基础实验
- 实验7.2 82B实验
- 实验7.3 82C实验
- 实验7.4 C2C实验
- 实验7.5 电子支付实验
- 实验7.6 电子商务物流实验

参考文献

章节摘录

1.6.3 电子商务实验室的系统结构 电子商务实验室是电子商务实验教学的主要场所，学生通过相关实验了解电子商务商业规则、运行模式，并掌握相应技术，有力促进电子商务专业的科研和教学活动。

电子商务实验室内部构成一个局域网，通过校园网与互联网相连可提供丰富的校园信息网络服务，实现软、硬件资源共享；提供基本Internet网络服务功能，如电子邮件、文件传输、远程登录、新闻组讨论、电子公告牌、域名服务等。

1. 电子商务实验的功能框架 根据电子商务实验的教学要求，提出下面电子商务实验室的功能框架，及电子商务实验室的层次结构。

(1) 互联网层。

直接利用已有的校园网，它成为电子商务实验室的基层，为教师、学生、企业等电子商务实验室使用者提供在线服务。

(2) 局域网层。

学生通过局域网可使用实验室提供的各种资源。

同时，实验室还可以对电子商务全部教学资源进行维护、管理和数据更新工作。

(3) 应用层。

这是指电子商务实验室的服务功能，包括电子商务教学网站和电子商务辅助教学软件两大部分。

服务功能包括网上教学、提供课程教学信息发布、教案和教材发布（教师可在线更新）、在线讨论、疑难解答、作业提交等。

电子商务技术支持提供包括电子数据交换技术、网络通信技术、安全技术、认证技术、电子支付技术、数据库、网页制作、Java、XML等技术专题的知识和发展动态。

管理专题讨论提供包括电子商务、网络营销、国际贸易实务、信息系统、信息技术与企业管理等讨论。

电子商务辅助教学软件包括电子商务模拟教学软件、现代物流模拟教学软件、国际贸易教学软件、客户关系管理软件、企业资源计划系统等。

企业咨询提供面向企业关于电子商务网站建设、企业网上交易、企业网上营销、企业管理实务等方向的在线咨询功能。

2. 电子商务实验室的软件配置 1) 配置电子商务模拟实验基础环境 Web Server, FTP Server, 数据库管理系统, Domin05. o系统, 教学模拟系统, CA认证中心, 电子数据交换EDI中心, 应用开发工具, 网页制作软件, 网站管理软件, 网络工具软件等。

2) 配置电子商务教学实验环境 (1) 企业与消费者之间的电子商务(B2C模式): 网上购物网站, 网上银行, 股票模拟交易系统, 客户关系管理, 网络营销等。

(2) 企业间的电子商务(B2B模式): 企业网站, EDI应用模拟系统, 国际贸易管理模拟, 物流配送, 网上银行服务, 网络营销等。

(3) 消费者之间的电子商务(C2C模式): 网上拍卖等。

(4) 企业内部管理信息系统: 企业财务管理软件, 办公自动化OA, 管理信息系统MIS, 企业资源计划ERP教学系统等。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>