

<<雷诺>>

图书基本信息

书名：<<雷诺>>

13位ISBN编号：9787302304029

10位ISBN编号：7302304025

出版时间：2012-11

出版时间：清华大学出版社

作者：王洪浩，佟铮 编

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<雷诺>>

前言

1898年的圣诞前夜，路易·雷诺先生把刚刚发明出的A型轿车开上巴黎北部的蒙马特高地。此前，人们大多只能徒步走上蒙马特的陡坡。

从那一天开始，越来越多的巴黎人意识到，一个名为雷诺的汽车品牌将改变他们的生活。

113年以来，雷诺不仅写下一家汽车公司蜚声全球的历史，更是锲而不舍地引领着工业和科技的发展，让每一个雷诺汽车拥有者的生活更加高效、舒适、安全并且充满乐趣。

一如雷诺在二战期间研发生产的4CV，以及20世纪50年代初推出的雷诺4型家用轿车，无不是汽车工业史上的杰出产品，它们不但具备了同时代最全面和先进的技术，更是以低廉的价格迅速成为法国人最为青睐的国民之车。

在千疮百孔的战后重建期，雷诺选择生产适合每个家庭使用的小型轿车。

它实现了无数法国家庭的汽车梦想。

今天，Twingo、Clio等小车被看作简单不简陋的典范。

除了大众车型，雷诺还为车坛奉献了很多浪漫的回忆，无论是时尚的Flori de，还是高档的雷诺25、具有开拓精神的Espace，都被大家奉为津津乐道的话题车型。

在进入21世纪后，雷诺凭借梅甘娜、科雷傲、风景系列以及商用车型的热销牢牢占据欧洲第三大汽车制造商的宝座。

20世纪70年代，在勒芒赛道击败了强大的保时捷军团的车队就是雷诺。

1978年6月，雷诺Alpine车队在勒芒的萨特赛道上，制造了令人难以置信的传奇。

当时的雷诺Alpine A442B赛车搭载了2.0升的V6涡轮增压发动机，这台战车在比赛中创造出210.188 km/h的惊人平均时速，彻底将不可一世的保时捷935、936赛车甩在身后，终结了对手在勒芒的连胜战绩。

在F1赛场，雷诺的车队战绩以及发动机设计同样令人赞叹。

创新精神在雷诺的百年轨迹中从未缺席。

第一款雷诺汽车即装备了革命性的万向传动装置；为了在赛场上击败对手，雷诺又贡献了另一项堪称伟大的发明——涡轮增压发动机，对赛车运动以及公路用车的技术进步影响深远。

现在，雷诺还将在“Drive the change”理念指引下，开启电动汽车的新时代。

今天的雷诺，依然是法国汽车的绝佳代表。

它所体现的是优雅别致而不造作的气质，轻松但却有强大的品质与安全保障。

在中国，雷诺所代表的深远文化得到了新的诠释，那便是“Casual Luxury”——休闲奢华。

这不但是造车理念，更是雷诺长久以来所引领的生活方式。

<<雷诺>>

内容概要

113 年以来，雷诺不仅写下一家汽车公司蜚声全球的历史，更是锲而不舍地引领着工业和科技的发展，创新精神在雷诺的百年轨迹中从未缺席。

今天的雷诺，依然是法国汽车的绝佳代表。

在中国，雷诺所代表的深远文化得到了新的诠释，那便是“Casual Luxury”——休闲奢华。

这不但是造车理念，更是雷诺长久以来所引领的生活方式。

这本《雷诺》将伴随你走入雷诺的世界。

<<雷诺>>

作者简介

王洪浩，毕业于清华大学汽车工程系与中文系。

曾就职于奥美广告公司与时尚集团《座驾car》杂志，2008年至2012年担任《座驾car》杂志主编。

佟铮，毕业于国际关系学院文化与传播系，《座驾car》杂志资深编辑，具有丰富的驾车经验，曾驾车横穿美国、英国、德国和法国，了解各国汽车历史和赛道文化，著有《保时捷珍藏》等汽车文化类书籍。

<<雷诺>>

书籍目录

CHAPTER 1 传统与经典 1898年12月24日，当法国人开始为圣诞节准备庆祝时，一辆小型汽车在路人惊异的目光下驶上了巴黎蒙马特（Montmartre）高地附近陡峭的Lepic大街，从而揭开了雷诺汽车发展的第一页.....

CHAPTER 2 冠军基因 在F1这速度的殿堂中，没有莲花那样娇艳欲滴，没有红马的桀骜不逊，也没有银箭的锋芒无限，代表的仅仅是原始的也是最纯粹的追求，这就是雷诺。

CHAPTER 3 今日雷诺 雷诺有一位明星般的总裁，也有实力雄厚的盟友。

在汽车行业竞争日趋激烈的今天，雷诺以其卓越的产品和服务，正在全球开拓新的市场，比如中国。

CHAPTER 4 艺术与设计 法国人在艺术和工业设计上的造诣世人有目共睹，雷诺作为法国汽车行业的领袖品牌更是一一直在艺术和设计领域倾注了极大的热情。

无论是邀请艺术家进行合作，还是为用户设计产品，雷诺都堪称是这个行业中杰出的代表。

CHAPTER 5 雷诺的未来 质量与安全是雷诺品牌一贯的承诺，未来雷诺依然将它作为品牌的立足之本

。而同时雷诺也很关注如何运用创新技术来实现人类的可持续发展，在众多汽车制造者仍对电动车技术持观望态度的今天，雷诺已经将它们量产。

<<雷诺>>

编辑推荐

《雷诺》2月28日前在新浪微博晒出购买此书完成的订单截图并@清华大学出版社理工分社，即有机会抽取雷诺官方纪念U盘一个。

在中国，雷诺所代表的深远文化得到了新的诠释，那便是“Casual Luxury”——休闲奢华。这不但是造车理念，更是雷诺长久以来所引领的生活方式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>