

<<国际贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易>>

13位ISBN编号：9787302304128

10位ISBN编号：7302304122

出版时间：2013-1

出版时间：清华大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易>>

书籍目录

第1章 国际贸易概述 1.1国际贸易的含义 1.1.1 国际贸易的含义 1.1.2 国际贸易的动因 1.1.3国际贸易的作用 1.2国际贸易基本概念 1.2.1 国际贸易的分类 1.2.2国际贸易的相关概念【本章重要概念】【复习思考题】阅读资料 第2章 国际贸易理论 2.1古典贸易理论 2.1.1重商主义及其贸易观点 2.1.2古典贸易理论的产生及发展 2.2要素禀赋理论 2.2.1赫克歇尔—俄林定理 2.2.2要素价格均等化理论 2.2.3里昂惕夫之谜及其解释 2.3生产要素增长、需求、技术变化与国际贸易 2.3.1生产要素增长与国际贸易 2.3.2重叠需求理论 2.3.3产品生命周期理论 2.4新贸易理论 2.5新新贸易理论与产品内分工 2.5.1新新贸易理论 2.5.2产品内分工【本章重要概念】【复习思考题】阅读资料 第3章 国际贸易政策 3.1贸易政策的性质和分类 3.1.1贸易政策的含义与性质 3.1.2贸易政策的分类 3.2国际贸易政策与工业化战略 3.2.1结构主义学派观点 3.2.2工业化战略的类型 3.2.3生产全球化与贸易政策选择【本章重要概念】【复习思考题】阅读资料 第4章 国际贸易政策措施 4.1关税 4.1.1关税概述 4.1.2关税的分类 4.1.3关税税则 4.2非关税壁垒 4.2.1非关税壁垒概述 4.2.2非关税壁垒的种类 4.3鼓励出口与出口管制措施 4.3.1鼓励出口的措施 4.3.2出口管制措施 4.4国际贸易政策工具分析 4.4.1关税效应的经济分析 4.4.2进口配额的经济分析 4.4.3出口补贴的经济分析 4.4.4倾销与反倾销的经济分析 4.5 WTO货物贸易规则 4.5.1 WTO概述 4.5.2 WTO与货物贸易有关的规则【本章重要概念】【复习思考题】阅读资料 第5章 国际贸易市场环境 5.1 国际贸易市场环境简述 5.2国际贸易市场信息 5.2.1 目标市场的宏观环境 5.2.2 目标市场的需求信息 5.2.3影响企业国际贸易组合决策的信息 5.2.4国际市场竞争状况信息 5.3国际贸易调研的方法 5.3.1直接调查 5.3.2 间接调查 5.3.3委托调查 5.4市场特性调研 5.4.1地理特性 5.4.2人口特性 5.4.3收入特性 5.4.4文化、社会特性 5.4.5政治、经济特性 5.5 国际贸易调研的资料筛选 5.5.1 了解东道国贸易法规 5.5.2筛选市场 5.5.3初定目标市场 5.6国际市场细分 5.6.1市场细分 5.6.2国际市场细分 5.6.3国际市场宏观细分 5.7国际目标市场 5.7.1选择国际目标市场的标准 5.7.2选择目标市场【本章重要概念】【复习思考题】阅读资料 第6章 国际商务谈判 6.1国际商务谈判概述 6.1.1 国际商务谈判的概念 6.1.2国际商务谈判的特征 6.1.3国际商务谈判的形式 6.1.4国际商务谈判的种类 6.2谈判的准备 6.2.1选择和了解谈判对象 第7章国际电子商务 第8章商品条件 第9章 国际贸易术语与商品价格 第10章货物交付 第11章货物运输保险 第12章国际结算 第13章 货物检验与争议处理 第14章合同履行与贸易方式 主要参考书目

<<国际贸易>>

章节摘录

版权页： 插图： 倾销的确定。

《反倾销协议》界定倾销的定义为：一种产品的出口价格，低于在正常贸易过程中出口国供消费的同类产品的可比价格，即以低于正常价值的价格进入另一国市场。

可见判断是否存在倾销取决于“正常价值”和“出口价格”的比较，因此《反倾销协议》分别规定了正常价值和出口价格的确定方法。

正常价格的确定方法有三种，一是按产品在出口国国内市场的销售价格，二是按出口国向第三国正常贸易的出口商品价格，三是按产品的结构价格。

只有当第一种方法无法采用时，才能采用后两种方法。

出口价格一般是指出口商将商品出售给进口商的价格。

在确定了正常价格和出口价格之后，就可以确定是否存在倾销以及倾销的幅度大小。

损害确定。

《反倾销协议》将损害分为三种情况：进口商品对进口方生产同类产品的国内产业的实质性损害、实质性损害威胁、或者对建立产业构成的实质性阻碍。

确定损害的依据是：一是进口商品的数量是否大量增加；二是进口商品的价格对进口方同类产品价格是否产生影响；三是进口商品对进口方同类产品的生产商是否造成影响。

《反倾销协议》还规定了确定损害威胁的依据。

此外，需要注意的是《反倾销协议》对“国内产业”的定义。

“国内产业”的范围应为国内同类产品的全部生产商，或者是产品总产量占国内全部同类产品产量相当部分的生产商。

如果生产商与进出口商有关联，或者该生产商本身就是倾销产品的进口商，则不算做“国内产业”范围之内。

倾销与损害的因果关系。

《反倾销协议》规定，在确认倾销与损害的存在后，还应当确定二者之间的因果关系，这是采取反倾销措施的必要条件之一。

调查当局必须在审查所有相关证据的基础上，证明倾销是造成损害的原因。

反倾销调查程序。

反倾销调查程序是成员方反倾销行政主管部门根据国内遭受倾销产品损害的国内产业提出的申请，对被控倾销产品进行调查的过程。

反倾销调查程序包括提出申请、证据收集、裁定以及行政复审等阶段。

反倾销措施。

反倾销措施包括临时措施、价格承诺和反倾销税三种。

临时措施是进口方在正式征收反倾销税之前，为保护国内产业而采取的临时性救济措施，包括征收临时反倾销税和担保方式两种措施，但这两种措施的金额不得高于初步裁定的倾销幅度；价格承诺是进口方当局与出口商或出口方政府达成的协议，旨在提高产品出口价格以消除对进口方国内产业的损害反倾销税是最主要的反倾销措施，是反倾销调查当局在做出倾销与损害的肯定性的最终裁决后征收的税收。

(2) 《补贴与反补贴措施协议》 《补贴与反补贴措施协议》 (Agreement on Subsidies and Countervailing Measures, SCM Agreement) 简称《反补贴协议》，由11个部分32条和7个附件组成，主要涉及了补贴的定义、禁止性补贴、可诉补贴、不可诉补贴、反补贴措施等方面内容。

<<国际贸易>>

编辑推荐

《21世纪经济学特色精品教材:国际贸易》适合普通高校经济管理类学生作为教材选用,也可供对国际贸易感兴趣的读者参阅。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>