第一图书网, tushu007.com

<<电子商务基础教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础教程>>

13位ISBN编号：9787302305095

10位ISBN编号：7302305099

出版时间：2013-1

出版时间：清华大学出版社

作者：兰宜生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高等院校信息管理与信息系统专业系列教材:电子商务基础教程(第3版)》把网络经济理论与快速发展的电子商务实践紧密结合，全面介绍网络经济特点和电子商务原理、电子商务模式及其应用领域、电子商务应用技术、网络营销原理和手段、电子金融（包括网上银行、网上保险、网上证券交易等）、物流信息化与电子供应链、数据挖掘技术与客户关系管理、电子政府与电子政务、电子社区与网络媒体、电子商务法律法规等。
《高等院校信息管理与信息系统专业系列教材:电子商务基础教程(第3版)》共分为10章，为便于读者理解和深入思考有关内容，每章后均插入两个案例，附设思考题并介绍相关网站。

<<电子商务基础教程>>

书籍目录

第1章电子商务的特点和作用 1.1 电子商务的产生和发展 1.1.1 电子商务产生的时代背景 1.1.2电子商务的产生 1.1.3电子商务的发展 1.1.4信息社会的内容 1.2网络经济原理 1.2.1 网络经济的含义和特点 1.2.2网络经济遵循的定理 1.3电子商务的含义和特点 1.3.1电子商务的含义 1.3.2电子商务的内容 1.3.3电子商务的特点 1.4电子商务的作用 1.4.1电子商务的基本作用 1.4.2 电子商务对国民经济的影响： 1.5案例两则 1.5.1 Google的迅速崛起 1.5.2共享教育资源，发展网络教育 第2章电子商务模式 2.1电子商务的应用领域 2.1.1 商务信息采集和交换 2.1.2电子商务在工业领域 2.1.3电子商务在商贸服务领域 2.1.4电子商务在金融领域 2.1.5电子商务在信息产业 2.2电子商务的模式 2.2.1企业对企业 2.2.2企业对消费者 2.2.3企业对政府 2.2.4 消费者对政府 2.2.5消费者对消费者 2.2.6政府部门对政府部门 2.2.7电子商务模式的拓展创新 2.3电子社区服务 2.3.1 电子社区 2.3.2虚拟社区 2.3.3“ 博客 ”与“ 威客 ” 2.4案例两则 2.4.1网上购物诈骗及其防范 2.4.2芝麻开门——阿里巴巴的成功之路 第3章电子商务技术 3.1电子商务应用技术 3.1.1 电子商务技术的类型 3.1.2电子商务的技术标准 3.2互联网络相关技术 3.2.1 Internet 3.2.2 WWW体系 3.2.3 Java语言及Java Applet 3.2.4服务器端动态网页开发技术 3.2.5 Intranet 3.3电子数据交换技术——EDI 3.3.1 EDI的含义和特点 3.3.2 EDI的作用 3.3.3 EDI系统 3.3.4 EDI标准 3.3.5在EDI基础上构建电子商务 3.4电子商务安全技术 3.4.1电子商务安全问题 3.4.2数据加密技术 3.4.3鉴别技术 3.4.4防火墙（Firewall）技术 3.4.5安全协议 3.4.6 认证中心 3.5移动电子商务技术 3.5.1移动通信技术 3.5.2无线应用协议（WAP） 3.5.3 WPKI技术 3.5.4移动IP与IPv6 3.5.5手机移动定位技术 3.5.6“ 蓝牙 ”技术 3.6案例两则 3.6.1安全第一网络银行 3.6.2支付宝身份认证技术 第4章网络银行与电子金融 4.1金融电子化的发展 4.1.1 电子金融与金融电子化 4.1.2 中国的金融电子化 4.2网络银行 4.2.1网络银行的特点 4.2.2网络银行提供的服务 4.2.3网络银行的结构 4.2.4网上支付系统 4.2.5网络银行发展中的问题 4.3 网上保险 4.3.1网上保险的特点 4.3.2网上保险的经营模式 4.3.3 网上保险业务流程 4.4网上证券交易 4.4.1 网上证券交易的含义及特点 4.4.2网上证券交易的发展模式 4.4.3网上证券交易对证券业的影响 4.5网上个人理财 4.5.1 网上个人理财的发展 4.5.2网上个人理财的特点 4.5.3网上个人理财的发展模式 4.6案例两则 4.6.1招商银行“ 一网通 ”网络银行 4.6.2第三方网络支付平台——支付宝 第5章网络营销 5.1 网络营销的含义和特点 5.1.1 网络营销的含义 5.1.2网络营销的特点 5.2网络营销手段 5.2.1网络广告 5.2.2博客营销 5.2.3网上销售 5.2.4网上服务支持 5.2.5其他网络营销手段 5.3企业网络营销战略 5.3.1 网络营销策划的基本原则 5.3.2企业网络营销站点的建设 5.3.3制订网络营销战略 5.4网络营销的规范和发展 5.4.1 网络广告参与者的定位 5.4.2网络广告的管理 5.4.3 网络营销中的知识产权和隐私权保护 5.5案例两则 5.5.1淘宝网 5.5.2亚马逊的营销策略 第6章电子商务与物流 6.1现代物流理念与模式 6.1.1物流的含义 6.1.2物流的特点 6.1.3物流的分类 6.1.4物流的作用 6.1.5物流学说 6.1.6物流配送 6.1.7配送中心 6.1.8第三方物流 6.1.9第四方物流 6.2物流系统及其分类 6.2.1物流系统 6.2.2物流系统的分类 6.2.3物流系统的结构 6.3物流技术的发展 6.3.1条码技术 6.3.2无线射频识别（RFID） 6.3.3 GIS技术 6.3.4 GPS技术 6.4电子商务与物流的关系 6.4.1现代物流是电子商务发展的必备条件 6.4.2 电子商务为物流企业提高效率和效益提供了技术条件及市场环境 6.4.3电子商务企业的物流模式 6.5案例两则 6.5.1天猫商城的物流体系 6.5.2 Bolero电子提单 …… 第7章 电子商务与供应链管理 第8章 电子商务环境下的客户关系管理 第9章电子政府与电子政务 第10章 电子商务法律制度 参考文献 后记

章节摘录

版权页： 插图： 3.2.1 Internet 1.Internet的体系结构 Internet是全球最大的、开放的、由众多计算机网络互联而成的国际性网络，它的理念是开放，这一特征贯穿在整个网络体系结构中。
Internet的建立，实现了不同网络之间的连接，可向用户或应用程序提供一致的、通用的网络传输服务。
Internet的最底层是物理传输管道，它可建立在任何物理传输网上，包括租线、拨号电话网、X.25网、ISDN网、以太网、ATM网、FDDI网、高速的HIPPI接口以及无线网、卫星网等。
而TCP／IP协议是实现互联网络连接性和互操作性的关键，通过它可以把成千上万的各种网络连接起来。
Internet对用户隐藏国际互联网底层结构，这就是说Internet的用户和应用程序不必了解硬件连接的细节。
在增加新网时，不要求网络是全互连或星型的连接。
Internet能通过中间网络收发数据，在Internet上的所有计算机共享一个全局的机器标识符（名字或地址）；而用户界面独立于网络，即建立通信和传送数据的一系列操作与底层网络技术无关。
在用户看来，整个Internet是一个统一的网络，可以把这个单一网络看做一个虚拟网，在逻辑上它是统一的，在物理上则由不同的网络互连而成。
Internet的基本思想是任何一个能传输分组的通信系统均看做网络，这些网络受到Internet协议的平等对待。
大到WAN，小到LAN，甚至两台机器间的连接都被当做网络，这就是Internet的网络对等性。
网络对等性大大简化了对异种网的处理，这种特性主要来源于Internet的协议——TCP／IP协议。
接人Internet的通信实体共同遵守的通信协议是TCP／IP协议集。
TCP／IP是网络通信的一种协议，它规范了网络上的所有通信设备，尤其是主机与主机之间的数据往来格式以及传送方式。
TCP／IP是Internet的基础协议，也是一种数据打包和寻址的标准方法。
TCP／IP协议集包括因特网协议(Internet Protocol)和传输控制协议(Transmission ControlProtocol)。
它们在数据传输过程中的主要功能如下。
（1）首先由TCP协议把数据分成若干个数据包，并给每个数据包加上编号，以便接收端把数据还原为原来的格式。
（2）IP协议给每个数据包再加上发送主机和接收主机的地址。
一旦加上了源地址和目的地址后，数据包就可以在物理网络上传输了。
IP协议还具有利用路由算法进行路由选择的功能。
（3）这些数据包可以通过不同的传输途径进行传输，由于传输的路径不同和其他的原因，接收端接收到的数据包可能会出现顺序颠倒、丢失或失真的现象。
出现这些问题都由TCP协议负责纠正，它具有检查和处理错误的功能，必要时还可以要求发送端重发。

编辑推荐

《高等院校信息管理与信息系统专业系列教材:电子商务基础教程(第3版)》可作为高等学校电子商务专业和其他专业的本科和专科学生使用的教材，也可作为政府管理部门干部、企业经营管理人员了解掌握电子商务原理知识的培训教材或自学用书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com