

<<创业基础>>

图书基本信息

书名：<<创业基础>>

13位ISBN编号：9787302305637

10位ISBN编号：7302305633

出版时间：2012-10

出版时间：梅强 清华大学出版社 (2012-10出版)

作者：梅强 编

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业基础>>

前言

创业以特有的魅力改变着一个又一个国家或地区的经济发展轨迹，创业已成为这个时代的主旋律和最强音，英雄式创业人物不断催人奋进。

但对大多数人来说，创业是充满未知与挑战的险途，创业需要激情的涌动，更需要理性的思考。

我国创业实践活动的现状是，创业愿望强烈但创业技能比较低，创业实践快于创业理论和创业教育。

早在20世纪80年代的改革开放初期，就有很多人开始了创业实践活动，由此产生了中国的第一次创业浪潮。

近年来，我国的创业实践活动由稚嫩期逐渐迈入成熟期，创业者个人自发创业活动的种种不足日益凸显出创业教育的薄弱。

面对大学生目前就业难的形势和创业与生俱来的风险性这样的双重背景，加强对高校大学生的创业教育势在必行。

2010年，全国大学生自主创业的人数总计达到10.9万人，虽比往年有明显增长，但在毕业生总人数中的比率还不到2%，与发达国家20%~30%的大学生自主创业比例还有很大的差距。

因此，创业教育具有极强的现实性，不仅有利于增强大学生的创新能力，还可以开辟新的就业渠道，缓解日益加重的就业压力，并且有助于从长远和根本上解决大学生的就业问题，具有重大而深远的意义。

在这样的背景下，教育部在2012年8月初出台《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》，对大学生创业教育进行了规范和指导。

<<创业基础>>

内容概要

《国家级精品课程配套教材：创业基础》遵循教育部2012年8月初颁布的《普通本科学校创业教育教学基本要求》中的“创业基础”教学大纲(试行)，系统地阐述了开展创业活动所需要的基本知识，包括创业的基本概念、创业者与创业团队、创业机会、创业风险、创业资源、创业计划、创业政策法规、新企业开办与管理等相关理论和方法，以及大量的相关案例，从而使学生树立科学的创业观，掌握创业的基本理论，具备必要的创业能力。

《国家级精品课程配套教材：创业基础》可用作高等院校创业教育课程教材，也可作为正在创业或者准备创业人士以及相关研究、管理人员的参考用书，也可作为大学生创业计划大赛和各种创业培训项目的培训教材。

<<创业基础>>

作者简介

梅强，江苏镇江市人，博士、教授、博士生导师。

历任江苏大学工商管理学院副院长、院长、江苏林学教务处处长。

2012年7月，任江苏大学副校长。

梅强教授被江苏大学副校长。

梅强教授被江苏省中小企业局聘为创业辅导大师，同时兼任江苏省中小企业发展研究基地首席专家，江苏大学中小企业学院院长、中小企业发展研究中心主任，江苏大学“管理科学与工程”学科（江苏省一级学科重点学科）带头人，中国管理科学与工程学会常务理事、中国企业管理研究会常务理事等。

先后荣获江苏省有突出贡献中青年专家、江苏省优秀教育工作者、江苏省优秀哲学社会科学工作者、江苏省高校新世纪学科带头人、中国机械工业青年科技专家等荣誉称号，是江苏省“333培养工程”培养对象。

梅强被确定为江苏大学拔尖人才，其领衔的《企业管理》获国家级精品课程称号，讲授的《创业人生》入选教科文精品视频公开课建设计划。

<<创业基础>>

书籍目录

第1章 创业、创业精神与人生发展 1.1 创业与创业精神 1.1.1 创业的定义和功能 1.1.2 创业的要素和类型 1.1.3 创业过程 1.1.4 创业精神的内涵、本质、作用和培养 1.2 知识经济发展与创业 1.2.1 知识经济的内涵 1.2.2 经济转型掀起创业热潮 1.2.3 创业是知识经济发展的主要动力 1.2.4 知识经济条件下创业的主要特征 1.2.5 知识经济时代下创业的意义 1.3 创业与职业生涯发展 1.3.1 狭义和广义创业概念 1.3.2 创新创业型人才素质要求 1.3.3 创业教育、创业精神培养对大学生职业生涯发展的意义和作用 1.3.4 国内外大学生的创业活动 本章小结 案例分析 本章习题

第2章 创业者与创业团队 2.1 创业者 2.1.1 创业者界定 2.1.2 创业者类型 2.1.3 创业者素质 2.1.4 创业者能力 2.1.5 创业动机 2.2 创业团队 2.2.1 创业团队及其重要性 2.2.2 创业团队的优势、劣势分析 2.2.3 创业团队的组建策略 2.2.4 创业团队的管理技巧和策略 2.2.5 领导创业者的角色与行为策略 本章小结 案例分析 本章习题

第3章 创业机会与创业风险 3.1 创业机会概述 3.1.1 创业机会界定 3.1.2 创业机会类型 3.1.3 创业机会的基本特征 3.1.4 创业机会来源 3.1.5 创意、商业机会和创业机会 3.2 创业机会识别 3.2.1 创业机会识别定义 3.2.2 创业机会识别目的 3.2.3 创业机会识别的关键影响因素 3.2.4 创业机会识别的一般过程和行为技巧 3.3 创业机会评价 3.3.1 创业机会评价定义和特殊性 3.3.2 创业机会评价目标 3.3.3 个人与创业机会的匹配 3.3.4 创业机会评价策略 3.3.5 创业机会评价方法和技巧 3.3.6 创业机会评价步骤 3.4 创业风险识别与防范 3.4.1 创业风险的定义 3.4.2 创业风险的特征 3.4.3 系统创业风险的识别及防范途径 3.4.4 非系统创业风险的类别及防范途径 3.4.5 创业者风险承担能力的估计 3.4.6 基于风险估计的创业收益预测 3.5 商业模式开发 3.5.1 商业模式的含义和本质 3.5.2 商业模式和商业战略的关系 3.5.3 商业模式设计的思路和方法 3.5.4 商业模式创新的逻辑与方法 本章小结 案例分析 本章习题

第4章 创业资源 4.1 创业资源概述 4.1.1 创业资源的内涵与种类 4.1.2 创业资源与一般商业资源的异同 4.1.3 创业资源的作用 4.2 创业融资 4.2.1 创业融资分析 4.2.2 创业所需资金的测算 4.2.3 初创期融资渠道及融资策略 4.2.4 成长期融资渠道及融资策略 4.3 创业资源管理 4.3.1 创业资源的识别 4.3.2 创业资源的获取 4.3.3 创业资源的开发 4.3.4 创业资源的利用 本章小结 案例分析 本章习题

第5章 创业计划 5.1 创业计划概述 5.1.1 创业计划在创业过程中的作用 5.1.2 创业计划的需求者 5.1.3 创业计划的内容 5.1.4 创业计划的基本结构 5.1.5 创业计划的信息收集 5.1.6 市场调查的内容和方法 5.2 撰写与展示创业计划 5.2.1 研讨创业构想 5.2.2 分析创业可能遇到的问题 5.2.3 凝练创业计划的执行概要 5.2.4 把创业构想变成文字方案 5.2.5 创业计划的撰写和展示技巧 5.3 创业计划的修订 本章小结 案例分析 本章习题

第6章 新企业的开办 6.1 开办新企业的法律政策与伦理问题 6.1.1 企业组织形式选择 6.1.2 开办新企业的法律规定 6.1.3 创业扶持政策的内容 6.1.4 大学生创业扶持政策 6.1.5 新企业的伦理、社会责任与认同问题 6.2 成立新企业 6.2.1 新企业办理工商注册登记 6.2.2 新企业刻制印章 6.2.3 新企业办理组织机构代码证 6.2.4 新企业办理税务登记 6.2.5 新企业开立银行账户 本章小结 案例分析 本章习题

第7章 新企业生存管理 7.1 新企业管理的特殊性 7.1.1 新企业的特征 7.1.2 新企业的优势与问题 7.2 新企业成长的驱动因素 7.2.1 内部驱动因素 7.2.2 外部驱动因素 7.3 新企业营销管理的技巧和策略 7.3.1 新企业营销特征 7.3.2 市场再评估 7.3.3 新企业的营销策略 7.4 新企业财务管理的技巧与策略 7.4.1 财务管理的基础观念 7.4.2 现金管理 7.4.3 资本预算 7.5 新企业人力资源管理的技巧与策略 7.5.1 新企业人力资源管理工作的主要内容 7.5.2 新企业在人力资源管理方面存在的问题 7.5.3 新企业人力资源管理的策略 7.6 新网络企业生存管理的技巧与策略 7.6.1 新网络企业概述 7.6.2 选好网络商务模式 7.6.3 做好定位和经营 7.7 新企业的风险控制与化解 7.7.1 新企业风险控制的原则 7.7.2 新企业风险控制与化解的步骤 本章小结 案例分析 本章习题 参考文献

<<创业基础>>

章节摘录

版权页：插图：2) 融资市场不规范、政策法规不健全 我国金融市场的发育还不够完善，虽然早在2002年就已经出台了《中华人民共和国中小企业促进法》，但在促进新企业融资的同时却存在着信用定价机制缺乏，对债权人权利的保护不尽如人意，融资担保行业法律法规不健全，以及创业投资的退出机制缺乏等问题。

这就亟须政府加快相关法律的出台，完善我国新企业融资的相关法律、法规体系。

3) 融资渠道不畅、融资结构不够合理 虽然我国有政府的政策支持、银行贷款、创业基金、创业投资、创业板市场等融资渠道，但有些融资渠道在我国的发展并不成熟。

具体表现在：第一，创业投资作用有限。

我国创业投资起步晚，发展时间较短，数量较少，发挥的功能还很有限，再者创业投资注重的是短期行为，追求的是高利润，而新企业难以满足其目的，所以很多创业投资商并不热衷于投资新企业。

第二，民间资本的利用率低。

我国民间财富巨大，但多数都作为存款存在银行，只有较少的一部分作为个人投资流入资本市场。

第三，由于银行贷款的抵押担保难，股权融资又容易导致股权稀释，从而影响创业者的控制权和独立性，创业投资的难以争取，许多新企业迫于无奈只能选择私募方式来获取企业运营资金，企业自身无形中减少了融资渠道。

第四，创业板市场推出时间较短，管理不够规范，上市的门槛高也使得新企业难以通过在创业板发行股票融资。

(4) 创业融资的原则 1) 效益性原则 新企业进行融资的目的是为了进行投资从而获得更大的经济效益，而通过融资吸纳进来的资金是要支付一定成本的。

不同融资方式筹集的资金，其支付的成本也是不尽相同的。

企业在进行融资活动时，应当考虑资金的成本，综合平衡资金的效益性。

2) 合理性原则 考虑到资金的使用成本和企业的风险承受能力，新企业在融资时要合理地确定融资的金额和期限，并确定合理的融资结构。

融资规模过大，不仅会导致资金闲置浪费，而且会导致融资成本增加，加大企业财务风险；融资规模过小，则导致企业资金供应紧张，影响企业正常运营和业务发展。

<<创业基础>>

编辑推荐

《创业基础》可用作高等院校创业教育课程教材，也可作为正在创业或者准备创业人士以及相关研究、管理人员的参考用书，也可作为大学生创业计划大赛和各种创业培训项目的培训教材。

<<创业基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>