

<<创新与创业管理（第8辑）>>

图书基本信息

书名：<<创新与创业管理（第8辑）>>

13位ISBN编号：9787302309628

10位ISBN编号：7302309620

出版时间：2012-12

出版时间：清华大学出版社

作者：吴贵生，高建 编

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新与创业管理（第8辑）>>

内容概要

《创新与创业管理》是由教育部人文社会科学重点研究基地-清华大学技术创新研究中心主编的学术研究丛书。

《创新与创业管理（第8辑）·“回归熊彼特：整合战略、技术、市场、组织与服务创新”专辑》主要收录技术创新与创业管理领域内高质量的学术论文，包括理论探讨、实证分析、案例解读、调查报告、文献综述及评论。

《创新与创业管理（第8辑）·“回归熊彼特：整合战略、技术、市场、组织与服务创新”专辑》共收录了9篇文章。

研究主题涉及：中小企业战略态势和创新行为；我国科技型中小企业获得创新基金的影响要素；Kodak数码相机与其错失的商机；我国轿车生产企业技术创新搜索；城乡二元结构下的新产品扩散模型；基于追赶机会视角的市场轨道演进；制造业向高端生产性服务转型的模式；产业集群网络创新效率测度模型；基于非活跃关系的合作行为演化。

书籍目录

中小企业战略态势和创新行为：产业和企业权变对类型及关系的影响我国科技型中小企业获得创新基金要素研究Kodak Digital Camera and The Lost Business Opportunity我国轿车生产企业技术创新搜索研究：混沌边缘的平衡城乡二元结构下的新产品扩散模型从技术轨道到市场轨道：基于追赶机会的视角制造业向高端生产性服务转型模式研究产业集群网络创新效率测度模型研究基于非活跃关系的合作行为演化研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>