

<<企业经营管理实务>>

图书基本信息

书名：<<企业经营管理实务>>

13位ISBN编号：9787302312451

10位ISBN编号：7302312451

出版时间：2013-2

出版时间：清华大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业经营管理实务>>

内容概要

本书是专门为以工作过程为导向的专业课程开发的成果教材。

全书以企业经营管理岗位和岗位群要求的工作任务和职业能力分析为依据，按照企业运营的流程，将教材内容整合成企业的创建、企业的发展和企业的成长三个相互衔接、依次递进的学习情景，每个学习情景下又根据实际工作需要设置了若干工作项目和工作任务。

在具体的编排中，按照“项目背景—任务分解—任务引入—信息获取—任务实施—项目验收与评估”的流程设计编写体例；按照理论知识“必需、够用”，重点突出实践环节这一要求来选取教材内容。另外，为了强化专业技能的培养，开阔学生的视野，增强学生分析问题、解决问题的能力，在教材中提供了大量的小思考、小资料和案例，使教材融“知识性、科学性、实用性、可操作性”于一体，从而扎实、有效地培养和提高学生的管理技能。

本教材共分十三个工作项目，系统地介绍了创立企业、企业战略管理、企业经营决策、企业文化、企业生产管理、企业营销管理、企业人力资源管理、企业物资管理、企业财务管理、企业技术管理、企业质量管理、企业的战略联盟和并购以及企业的国际化经营等知识，适合高职高专企业管理专业的学生学习使用。

<<企业经营管理实务>>

书籍目录

习情景一 企业的创建	
项目一 创立企业	2
任务一 感知企业	3
任务二 领悟经营管理内涵	6
任务三 认识现代企业制度	13
任务四 创立公司	18
任务五 设计企业组织结构	26
学习情景二 企业的发展	
项目二 企业战略管理	36
任务一 分析企业经营环境	37
任务二 制定企业经营战略	53
任务三 企业经营战略的实施和控制	62
项目三 企业经营决策	66
任务一 经营决策的类型和程序	67
任务二 经营决策的方法	70
项目四 企业文化	83
任务一 领悟企业文化的内涵	84
任务二 建设企业文化	91
项目五 企业生产管理	106
任务一 合理组织生产过程	107
任务二 做好生产计划工作	115
任务三 加强生产现场管理	121
项目六 企业营销管理	130
任务一 细分市场及选择目标市场	131
任务二 明确市场定位	139
任务三 制定营销组合策略	144
项目七 企业人力资源管理	165
任务一 人力资源规划	166
任务二 人力资源的招聘与录用	177
任务三 人力资源的培训与开发	190
任务四 人力资源的绩效考评	195
任务五 人力资源的薪酬管理	214
项目八 企业物资管理	225
任务一 物资定额管理	226
任务二 物资采购管理	231
任务三 物资存储管理	235
任务四 物资运输、配送管理	240
任务五 设备管理	246
项目九 企业财务管理	252
任务一 筹资管理	253
任务二 投资管理	265
任务三 营运资金管理	274
任务四 利润分配管理	281
任务五 财务分析	285
项目十 企业技术管理	294

<<企业经营管理实务>>

任务一 技术创新、技术引进和技术改造	295
任务二 新产品开发	304
任务三 价值工程	310
项目十一 企业质量管理	316
任务一 全面质量管理	317
任务二 质量管理体系	321
学习情景三 企业的成长	
项目十二 企业的战略联盟和并购	336
任务一 企业的战略联盟	337
任务二 企业的并购	344
项目十三 企业的国际化经营	355
任务一 企业国际化经营的方式	356
任务二 我国企业国际化经营战略	362
参考文献	371

<<企业经营管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>