

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787302313915

10位ISBN编号：7302313911

出版时间：2013-3

出版时间：清华大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

徐君主编的《企业战略管理(第2版普通高校经济管理类立体化教材)》秉承了第一版的编写特色,更加注重“从对象出发、从问题出发、从实际出发”的理念,将企业战略管理理论与企业战略管理实践相结合,将理论教学与管理案例分析相结合。

同时,引入了企业战略管理理论研究的最新成果,并重新组织了“导读案例、专题拓展和章后案例”等内容。

本书中的概念表述更为简洁精练,理论介绍也更为通俗易懂,内容更加系统和完整,更便于教学及读者的学习,进一步突出了企业战略管理理论的实践性和应用性。

《企业战略管理(第2版普通高校经济管理类立体化教材)》既可作为普通高等院校经济管理相关专业本科生和研究生的教材,也可作为企业管理人员的培训教材或参考资料。

书籍目录

第一篇 管理基础篇第一章 战略管理导论/1 第一节 战略管理的内涵/2 一、战略概念的演变/2 二、企业战略的含义/4 三、战略管理的含义/7 四、战略管理的作用和本质/9 五、战略管理的边界/11 第二节 战略管理的产生与发展/11 一、战略管理产生的历史背景/11 二、战略管理的演进过程/12 三、战略管理的发展趋势/14 第三节 战略管理的要素和层次/15 一、战略管理的要素/15 二、战略管理的层次/17 第四节 战略管理的过程/19 一、战略分析/20 二、战略制定/21 三、战略实施/21 四、战略控制/22 第五节 战略管理理论的演进/23 一、经典战略理论/23 二、竞争战略理论/25 三、核心竞争力理论/27 案例分析/28 本章小结/31 复习思考题/31 第二章 企业的远景、使命和战略目标/32 第一节 企业的远景/34 一、企业远景的概念/34 二、企业远景的要素/35 三、企业远景的作用/36 第二节 企业的使命/37 一、企业使命概述/37 二、企业使命的表达/44 第三节 企业的战略目标/47 一、战略目标概述/48 二、战略目标的特征/49 三、战略目标的制定/51 四、战略目标的表达/53 案例分析/56 本章小结/58 复习思考题/59 第二篇 战略分析篇第三章 企业战略外部环境分析/60 第一节 企业宏观环境分析/62 一、政治法律环境/62 二、经济环境/63 三、科技环境/64 四、文化环境/64 第二节 行业环境分析/65 一、行业经济特征及关键因素分析/65 二、行业演变的过程/68 三、行业能力与潜在优势矩阵分析/73 四、行业竞争力结构分析/74 五、行业内战略集团分析/75 案例分析/77 本章小结/81 复习思考题/81 第四章 企业战略内部环境分析/82 第一节 企业资源与价值分析/84 一、企业资源的概念/84 二、价值和经济附加值分析/85 第二节 企业战略能力分析/85 一、企业能力分析/85 二、企业业绩分析/87 三、企业核心能力分析/88 第三节 SWOT分析/89 一、SWOT分析的基本原理/90 二、SWOT分析方法的应用/91 第四节 投资组合分析/92 一、波士顿矩阵分析法/92 二、通用矩阵分析法/95 三、产品-市场演变矩阵/96 四、三种矩阵的选择/97 第五节 企业的价值链分析/98 一、价值链分析的基本原理/98 二、价值链的构造及其应用/98 案例分析/101 本章小结/103 复习思考题/103 第三篇 战略布局篇第五章 企业总体战略/104 第一节 稳定型战略/105 一、采用稳定型战略的原因/106 二、稳定型战略的主要方式/106 三、稳定型战略的优缺点/107 第二节 增长型战略/108 一、密集增长战略/108 二、一体化战略/112 三、多元化战略/116 四、企业并购战略/119 五、战略联盟/123 第三节 紧缩型战略/126 一、转变战略/126 二、放弃战略/128 三、附庸战略/128 四、清算战略/129 第四节 战略组合与战略选择/129 一、战略组合/129 二、实践中的战略选择/130 案例分析/131 本章小结/134 复习思考题/135 第六章 企业竞争战略/136 第一节 三种基本的竞争战略/137 一、成本领先战略/137 二、差异化战略/144 三、集中化战略/147 第二节 动态竞争战略/150 一、进攻战略/150 二、防御战略/155 第三节 不同行业的竞争战略/159 一、新兴行业中的竞争战略/159 二、成熟行业中的竞争战略/162 三、衰退行业中的竞争战略/164 案例分析/167 本章小结/168 复习思考题/169 第七章 战略协同与战略联盟/170 第一节 协同效应理论/171 一、协同的概念/171 二、协同的类型/172 三、协同效应的评价/173 第二节 协同效益的实现/175 一、协同机会的挖掘/175 二、协同效益的实现方式/177 第三节 战略联盟/180 一、战略联盟的概念/180 二、战略联盟的形式/181 三、战略联盟建立的动因/183 四、战略联盟的优缺点/187 案例分析/189 本章小结/191 复习思考题/192 第四篇 战略制定与选择篇第八章 战略的制定与评价/193 第一节 战略制定的程序和方法/195 一、企业战略的形成/195 二、战略制定的原则/196 三、战略制定的程序/197 四、战略制定的方法/199 第二节 战略的评价/200 一、战略评价的步骤/200 二、战略评价的方法/206 案例分析/207 本章小结/211 复习思考题/211 第九章 战略的选择/212 第一节 战略选择的影响因素/214 一、影响战略选择的领域/214 二、影响战略选择的行为因素/215 三、影响战略选择的文化因素/216 四、影响战略选择的社会、政治因素/216 第二节 战略选择的方法/217 一、BCG矩阵及其改进/218 二、通用电气公司法/222 三、产品-市场发展矩阵/227 四、生命周期理论/228 五、逐步推移法/230 案例分析/231 本章小结/232 复习思考题/233 第五篇 战略实施与控制篇第十章 战略的实施与控制/234 第一节 战略的实施/235 一、战略实施的概念/235 二、战略实施的基本原则/236 三、战略实施的主要任务/237 四、战略实施的主体及其职责/238 五、战略实施的步骤/239 六、战略问题的诊断/240 七、战略实施模式/241 八、企业战略计划/243 九、战略计划的制定程序/246 第二节 战略的控制/248 一、战略控制的概念及特征/248 二、战略控制的基本原则/249 三、战略控制的内容、作用和条

件/250 四、战略控制的方式及过程/251 五、战略控制的系统设计/254 案例分析/258 本章小结/259 复习思考题/260 第六篇 战略管理拓展篇第十一章 企业国际化经营战略/261 第一节 企业国际化经营战略概述/262 一、企业国际化经营战略的内涵/262 二、企业国际化经营战略的特征/263 第二节 企业国际化经营战略的动因与影响因素/263 一、企业国际化经营战略的动因/263 二、企业国际化经营战略的影响因素/265 第三节 企业国际化经营战略的模式与选择/268 一、企业国际化经营战略的模式/268 二、企业国际化经营战略的选择/270 第四节 企业国际化经营战略的规划与控制/271 一、企业国际化经营战略的规划/271 二、企业国际化经营战略的控制/281 案例分析/282 本章小结/284 复习思考题/284第十二章 企业技术创新战略/285 第一节 技术创新的概念及其基本特征/286 一、技术创新的概念/286 二、技术创新的基本特征/288 第二节 技术创新战略的概念、特征和类型/289 一、企业技术创新战略的概念/289 二、企业技术创新战略的特征/290 三、企业技术创新战略的类型/290 第三节 技术创新战略的选择与制定/295 一、企业技术创新战略的选择/295 二、企业技术创新战略的制定/297 三、我国企业制定技术创新战略 应注意的问题/299 案例分析/301 本章小结/303 复习思考题/304第十三章 企业战略与组织结构/305 第一节 战略与组织结构概述/307 一、组织结构的内涵/307 二、战略与组织结构的关系/310 第二节 企业组织设计过程/314 一、企业组织设计的原则/314 二、企业组织设计的程序/317 第三节 企业组织设计的基本模式/319 一、职能式结构/319 二、事业部式结构/321 三、矩阵式结构/322 四、区域式结构/323 五、多维立体式组织结构/324 六、网络式结构/325 案例分析/326 本章小结/328 复习思考题/329第十四章 企业战略与企业文化/330 第一节 企业文化概述/332 一、企业文化的概念/332 二、研究企业文化的原因/333 三、企业文化的分析方法/333 第二节 企业文化的构成要素/334 一、核心价值观/334 二、行为规范/335 三、形象与形象性活动/335 第三节 战略与企业文化的关系/335 一、企业文化是企业战略的基石/336 二、企业文化是维持企业战略优势的条件/336 三、企业文化与战略的适应与协调/336 四、企业战略的稳定性与文化的适应性/337 五、不同战略类型下的企业文化特质/339 第四节 企业文化的管理/340 一、分析影响因素/340 二、企业文化诊断/342 三、确定企业文化内容/343 四、培植企业文化/343 案例分析/344 本章小结/345 复习思考题/346参考文献/347

编辑推荐

徐君主编的《企业战略管理(第2版普通高校经济管理类立体化教材)》是西南交通大学、河南理工大学、新疆农业大学等几所高校从事企业战略管理教学和研究的教师在总结教学实践的基础上编写而成的。

自2008年5月第一版出版以来,深受广大学生、教师、战略管理理论研究者及企业管理者的欢迎。

本书主要作了如下改进和完善:一是引入了企业战略管理理论研究的新成果,特别是近年来社会经济环境的变化对企业战略管理的影响,及企业如何顺应变化进行有效的战略管理等内容,使战略管理理论更具有时代性。

二是更换案例。

将近几年发生的一些事件作为案例,更能反映企业战略管理理论在当代企业管理中的实际运用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>