

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787302314677

10位ISBN编号：7302314675

出版时间：2013-4

出版时间：清华大学出版社

作者：弗雷德·R·戴维

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

《战略管理（概念与案例第13版）》是美国高等院校经济管理学院战略管理专业本科生、研究生的经典教材。

400多所院校长期使用本书作为教材。

本书分为两大块，第一块是概念，共计五部分11章内容，主要讲述战略管理的基本理论，包括战略管理的概念、战略的制定、实施与评价以及战略管理案例分析。

第二块是案例，讲述各行各业共计29个生动的案例。

《战略管理（概念与案例第13版）》在保持原有特色和优势的同时，在内容和形式上与以往版本相比做了一些调整，以反映近几年战略管理理论、研究与实践的变化。

首先，概念部分由原来的9章调整为11章，将商业伦理、社会责任、环境可持续性以及全球化议题作为单独的两章独立呈现；其次，一个全新的综合案例麦当劳公司代替了原来的案例；再次，案例部分进行了重新编排，包含了29个全新的公司案例。

本书不仅适合高等院校管理专业本科生研究生阅读，还可以作为企业、政府等机构的工作人员的参考读物。

本书由弗雷德·R·戴维著。

R·

戴维著。

<<战略管理>>

作者简介

作者:(美)弗雷德·R.戴维弗雷德·R·戴维(Fred R.David) 南卡罗莱纳大学工商管理博士,现为弗朗西斯·马里恩大学(Francis Marion University)战略管理Transouth教授。

戴维博士还曾任教于奥本大学(Auburn University)、密西西比州立大学、东卡罗莱纳大学、南卡罗莱纳大学和北卡罗莱纳大学Pembroke分校。

戴维博士是三本主流战略管理教科书《战略管理》、《战略管理概念》以及《战略管理案例》的作者。

这三本教科书在1986年问世以来,每两年修订一次,一直到现在的第10版。

它们一直是全球最好的战略管理教材之一,被400多所大学和学院采用。

<<战略管理>>

书籍目录

第1部分 战略管理概述第1章 战略管理的性质什么是战略管理战略管理中的关键术语战略管理模型战略管理的益处为什么有些企业不进行战略规划战略规划的弊端有效战略管理的指导方针经营战略与军事战略比较综合案例：麦当劳公司(2009)实践练习第2部分 战略制定第2章 企业的远景和使命我们想成为什么样的企业我们的业务是什么远景与使命陈述的重要性(益处)使命陈述的特点撰写和评价使命陈述实践练习第3章 外部评估外部分析的性质产业组织(I/O)观点经济因素社会、文化、人口与环境因素政治、政府及法律因素技术因素竞争因素竞争分析：波特的五力模型外部信息来源预测方法与技术产业分析：外部因素评价(EFE)矩阵竞争态势矩阵(CPM)实践练习第4章 内部分析内部分析的性质基于资源的观点战略和文化的整合管理营销财务 / 会计生产/运作研究与开发管理信息系统价值链分析(VCA)内部因素评价(IFE)矩阵实践练习第5章 战略行动长期目标平衡计分卡战略的类型一体化战略强化战略多元化战略防御战略迈克尔·波特的5个一般战略实现战略的方式非营利组织和政府机构的战略管理小企业的战略管理实践练习.....第3部分 战略实施第4部分 战略评价第5部分 关键的战略管理议题第6部分 战略管理案例分析

<<战略管理>>

编辑推荐

《战略管理(概念与案例第13版)》在保持原有特色和优势的同时，在内容和形式上与以往版本相比做了一些调整，以反映近几年战略管理理论、研究与实践的变化。首先，概念部分由原来的9章调整为11章，将商业伦理、社会责任、环境可持续性以及全球化议题作为单独的两章独立呈现；其次，一个全新的综合案例麦当劳公司代替了原来的案例；再次，案例部分进行了重新编排，包含了29个全新的公司案例。本书由弗雷德·R.戴维著。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>