

<<跨国公司概论>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司概论>>

13位ISBN编号：9787302321965

10位ISBN编号：7302321965

出版时间：2013-5

出版人：张玮、张宇馨 清华大学出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司概论>>

内容概要

张玮、张宇馨编写的这本《跨国公司概论》共10章，力求客观、全面地展示跨国公司的最新发展，梳理跨国公司发展历程和与跨国公司相关的主要理论观点，揭示跨国公司的特点，阐述跨国公司经营战略、管理体制及对跨国公司经营有重大影响的政府规制等内容。

《跨国公司概论》可作为高等学校国际经济与贸易专业相关课程教材，也可用于政府部门、企业有关人员的培训。

<<跨国公司概论>>

书籍目录

第一章 跨国公司概述 第一节 跨国公司的基本界定与特征 第二节 跨国公司的形成与发展第二章 进入国外市场的模式 第一节 出口贸易 第二节 非股权安排 第三节 对外直接投资 第四节 国际市场进入模式选择的理论分析第三章 全球战略 第一节 企业国际化经营战略及演进 第二节 全球战略的含义与设计第四章 战略性外包 第一节 外包的含义与主要分类 第二节 战略性外包的适用条件 第三节 战略性外包的风险与产生根源第五章 跨国公司战略联盟 第一节 跨国公司战略联盟的含义、分类及特点 第二节 跨国公司战略联盟的发展与驱动因素 第三节 战略联盟的风险规避机制 第四节 战略联盟动机的理论阐释第六章 跨国并购 第一节 并购概述 第二节 企业并购动因的理论阐释 第三节 并购与反垄断第七章 跨国公司组织结构和管理 第一节 跨国公司组织结构形式与选择 第二节 影响跨国公司组织结构选择的因素 第三节 跨国公司的转移价格与税收筹划第八章 跨国公司社会责任 第一节 公司社会责任概述 第二节 跨国公司的社会责任概述 第三节 规范跨国公司社会责任的国际立法第九章 跨国公司与政府 第一节 跨国公司与东道国政府 第二节 跨国公司与母国政府 第三节 跨国公司与国际监管第十章 对外直接投资与跨国公司理论 第一节 对外直接投资与跨国公司理论发展历程 第二节 垄断优势理论 第三节 产品生命周期理论 第四节 内部化与国际生产折中理论 第五节 资源观学说参考文献

<<跨国公司概论>>

编辑推荐

张玮、张宇馨编写的这本《跨国公司概论》共10章，章节设计以跨国公司经营战略及调整为重心，兼顾跨国公司管理运行体制、社会责任、政策环境等内容。

第一章导论，作为本书和课程的导入，讲述跨国公司的概念、基本界定、特点及发展历程；第二章至第六章，介绍跨国公司经营战略及最新发展变化，包括国外市场进入模式、全球战略、战略性外包、战略联盟、跨国并购等内容；第七章讨论与跨国公司现实运行相关的组织结构与管理体制；第八章关于跨国公司的社会责任；第九章跨国公司与政府规制；第十章阐述与对外直接投资、跨国公司相关的理论观点。

<<跨国公司概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>