

#### 图书基本信息

书名：<<形式感+：网页视觉设计创意拓展与快速表现>>

13位ISBN编号：9787302346395

10位ISBN编号：7302346399

出版时间：2014-1-1

出版时间：清华大学出版社

作者：晋小彦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

网页设计师从早年的综合性工作中分化出来，形成了相对独立的专业岗位，网页设计也不再是单纯的软件应用，它衍生出了许多独立的研究方向，当网站策划、交互体验都逐渐独立之后，形式感的突破和表现成为网页视觉设计的一项重要工作。

随着时代的发展，网页设计更接近于一门艺术。

网络带宽和硬件的发展为网页提供了使用更大图片、动画甚至视频的权利，而这些也为视觉设计师提供了更多表现的空间。

另外多终端用户屏幕（主要是各种移动设备，手机、平板等）的出现，它让网页视觉设计师不得不重新定义原有的视觉规范。

这些变化都趋使着设计师对新形式的渴望与进一步的探索。

《形式感+：网页视觉设计创意拓展与快速表现》就是这样一本速食的设计创意与技巧手册。

本书可以帮助有一定基础的网页设计初学者或在职者，在遇到设计创意瓶颈时，能够在较短的时间内解决设计上的创意和视觉形式感的问题。

不论是应对紧急的工作需求或是求职面试都能够给观者一个新颖的视觉表现。

《形式感+：网页视觉设计创意拓展与快速表现》读者是网页设计师，包含狭义的、广义的、“圈养”的、“野生”的，以及网站开发其他环节需要了解网页视觉设计或与之协作的人员（如用户体验设计师、前端页面开发人员等）。

## 作者简介

晋小彦，一个网页设计手艺人，入行早年曾与朋友一同组建工作室经历过两年不太专业的野生派设计生活，后受圈养于国内游戏公司。

从三位一体的技术混沌派到团队合作的专业分工体系，从单纯的视觉执行到系统的品牌包装，从标准化的PC端网页到多样化的移动设备网页，经历了不同时期不同形式的网页视觉变化，至今仍然执迷不悟的驻足于网页设计阵营，始终关注网页形式变化，未曾改嫁。

在这六年的网页设计工作中积累了一些值得分享的经验，部分文章在网络上获得了设计同行的认可和大量转发。

现受圈于腾讯游戏官方设计团队TGideas 任高级视觉设计师。

书籍目录

- 01 超现实（就是抄袭现实中的物体）
- 02 园、方、三角（童年的七巧板也能给我们设计的灵感）
- 03 断臂手术（因为残缺而拥有了令人震撼的美）
- 04 欲擒故纵（内容多也能看起来很简洁）
- 05 乾坤大挪移（歪脑袋看世界果然与众不同）
- 06 杂志化版式（消除设计边界向杂志版式学习）
- 07 宽屏大视野（不做1000小切糕还给宽屏大视野）
- 08 文字衣橱（是时候收拾一下那长篇大论的文字了）
- 09 你看起来很好吃（挑动厌食宝宝们食欲）
- 10 钉钉铆铆（小装饰的正能量不容忽视）
- 附录A 一个视觉设计师的职业世界观
- 附录B 网站建设新元年的设计趋势
- 附录C 设计中的“好有爱”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>