

<<现代管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<现代管理心理学>>

13位ISBN编号：9787303011070

10位ISBN编号：7303011072

出版时间：2004-10

出版时间：北京师大

作者：程正方

页数：512

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代管理心理学>>

内容概要

本书是作者在多年从事心理学和管理心理学教学的基础上编著而成，包括管理心理学的理论及发展简史、个体行为与管理、团体行为与管理、组织行为与管理、领导行为与管理、职工心理卫生与保健等内容，书后附有练习与思考题及其答案。

本书具有较强的理论性、科学性和实用性，自出版以来，已根据需要进行了两次比较大的修订。本书可作为大学本科、专科、夜大、函大及各类培训班、进修班教材，也可供企业、行政及组织部门的干部与管理人员阅读。

<<现代管理心理学>>

书籍目录

第一章 管理心理学的对象、任务与方法 第一节 管理心理学的对象 第二节 管理心理学的任务 第三节 管理心理学的学科性质及其与邻近学科的关系 第四节 管理心理学的研究方法第二章 管理心理学及其理论思想的发展简史 第一节 外国管理科学及管理心理学的发展简史 第二节 我国管理心理学的发展第三章 马克思主义的人性观与西方管理心理学的人性假设 第一节 马克思主义的人性观 第二节 西方管理心理学的人性假设第四章 认知的个别差异与管理 第一节 一般知觉过程 第二节 社会知觉 第三节 自我知觉 第四节 影响社会知觉的因素及社会认知障碍的克服第五章 个性差异与管理 第一节 能力的差异与管理 第二节 气质的差异与管理 第三节 性格的差异与管理 第四节 判定个性差异的工具——心理测验第六章 个体行为动机与激励 第一节 行为与动机 第二节 需要与激励 第三节 几种主要的激励理论第七章 态度与管理 第一节 态度的概述 第二节 态度的形成与转变 第三节 态度转变的理论 第四节 态度的测量第八章 团体行为与管理 第一节 团体的概述 第二节 团体的凝聚力、士气和高效率 第三节 团体的信息与意见沟通 第四节 团体的人际关系 第五节 团体的决策 第六节 团体的竞争、合作与冲突第九章 组织行为与管理 第一节 组织的概述 第二节 组织的理论和模型 第三节 组织的改革 第四节 组织发展第十章 领导行为与管理 第一节 领导的概述 第二节 领导的素质、结构与影响力 第三节 领导理论研究 第四节 领导者的选择、考查与测评第十一章 职工的心理卫生与健康 第一节 心理卫生与保健的概述 第二节 职工的心理紧张(应激)与松弛 第三节 情绪与身心健康 第四节 挫折与心理卫生 第五节 职工心理疾病的咨询、预防与治疗附录 一、部分心理测验量表 二、管理心理学题库 三、管理心理学练习与思考题答案参考资料

章节摘录

第一章 管理心理学的对象、任务与方法第一节 管理心理学的对象一、管理的含义从管理的产生来看，它是人类协作劳动的产物。

“凡是有许多人进行协作的劳动，过程的联系和统一都必然要表现在一个指挥的意志上，表现在各种与局部劳动无关而与工场全部活动有关的职能上，就像一个乐队要有一个指挥一样。

” 马克思精辟论述了管理的重要性。

凡有人群活动与协作劳动，就必须有管理。

生产协作劳动的范围愈广，管理的必要性也就愈大。

一般而言，管理是人类的一种有目的、有计划、有组织、有领导的活动方式，其具有领导与管辖、处理、管人、理事、理财等多种含义，它是组织活动不可缺少的组成部分。

组织或团体的生存、经济的发展、社会期望目标的实现等都离不开有效的管理。

管理是生产力系统中的软件系统，是科技转化为直接生产力的桥梁。

管理出质量、出效率、出效益，是提高企业经济效益，促进社会生产力健康、持续、稳定、有效发展的决定因素。

具体而言，管理是组织中的管理者通过计划、组织、指挥、控制、激励等职能来协调他人的活动，有效使用人力、物力、财力等各种资源，实现组织目标的过程。

管理一词英文为manage。

管理活动自古以来就存在，但是对管理进行科学研究是近代才开始的，主要起源于工业革命，人们才将管理引申到工业的生产与经营活动之中。

管理有广狭之分：狭义的管理主要指生产与经营活动中的经济管理或企业管理；广义的管理即一般管理，泛指一切单位或组织中的管理者通过实施管理职能，使他人同自己一起实现既定目标的活动过程。

。

<<现代管理心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>