

<<电视节目主持>>

图书基本信息

书名：<<电视节目主持>>

13位ISBN编号：9787303051212

10位ISBN编号：730305121X

出版时间：1999-5

出版时间：北京师范大学出版社

作者：赵淑萍

页数：449

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视节目主持>>

内容概要

电视节目主持方式的推出，不但造就了电视自己的明星主持人，而且推动了电视节目传播诸多方面的发展。

本教程对主持人基本特征、主持人的风格、类型、作用、节目构思、创造性采访、个性化写作、全方位编辑意识、口语表达、形体语言、明星主持与名牌节目等各个方面进行了比较全面透彻的阐述。

<<电视节目主持>>

书籍目录

序语第一章 电视节目主持人概说 一、节目主持人的推出 1. Host称谓的沿用 2. Anchor称谓的由来 3. Moderator称谓的引申 4. 主持人的特定含义 二、节目主持人的职业要求 1. 主持人的基本条件 2. 明星主持人的较高标准第二章 主持人与人格化传播 一、信息载体 1. 载体的功能 2. 载体的形式 3. 载体的理念性 4. 载体的能动性 二、情感传导 1. 情感因素的注入 2. 情感传导的尺度 3. 情感传导的技巧 三、个性形象 1. 个性形象的展示 2. 个性形象的树立 四、节目标志 1. “品牌”与“旗帜”作用 2. 树立标志的自觉意识第三章 主持人与对象化传播 一、一对一的针对性 1. 针对特定对象 2. 针对多层面对象 3. 针对变化的对象 二、面对面的亲近性 1. 真实的亲切感 2. 直观的视觉感受 三、双向交流的互动性 1. 灵活交流形式 2. 平等交流的相互作用 四、有效传达的显著性 1. 获得效果的过程 2. 明显效果的验证第四章 节目主持人的风格 一、主持人风格的本质 1. 主体的个性特征 2. 反映对象的客体特征.....第五章 节目主持人的类型 第六章 节目主持人的作用 第七章 主持人的节目构思 第八章 主持人的采访活动 第九章 主持人的写作技能 第十章 主持人的全方位编辑意识 第十一章 主持人的口语表达艺术及非语音符号运用 第十二章 节目主持的具体形式 第十三章 名牌节目与明星主持 第十四章 节目主持活动的检验标准 参考书目 参考节目 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>