

<<电视编辑学>>

图书基本信息

书名：<<电视编辑学>>

13位ISBN编号：9787303056088

10位ISBN编号：7303056084

出版时间：2002-12

出版时间：北京师范大学出版社

作者：任远

页数：535

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视编辑学>>

内容概要

《电视编辑学》一书是由北京广播学院电视学院教授任远根据他在学院担任“电视编辑”课教学40年的经验撰写的。

它着重阐述电视编辑学学科的主要对象和研究范围，从电视编辑理论到实务操作技能，都有深入浅出的分析。

《电视学系列教程：电视编辑学》的体例，也是该学院电视编辑课的教学大纲的反映。

因此，这部著作是我国高校广播电视新闻学科适用的教科书，也适于广大电视工作者阅读。

<<电视编辑学>>

作者简介

任远1938年1月18日生于上海。
1958年由北京大学中文系转为中国人民大学新闻系，1959年毕业。
现为北京广播学院电视系教授、研究生导师；曾任中国电视艺术委员会委员、中国电视艺术家协会主席委员，现任北京电视艺术家协会理论委员会理事暨学术委员，《电、视艺术》期刊副主编，历任第三、四、五届全国电视文艺星光奖评委、第七、八届电视剧飞天奖评委及历届电视海外节目政府奖评委；曾担任四川“金熊猫奖”、广东“金龙奖”等国际电视节评委，及美国芝加哥“风城”国际纪录片荣誉嘉宾。

<<电视编辑学>>

书籍目录

绪论关于“电视编辑学”第一章什么是电视编辑一、电视编辑的任务二、电视编辑工作的特点三、怎样当好电视编辑第二章电视传媒的特性一、研究电视传媒特性的意义和出发点二、大众传播与人际传播的结合三、电视手段的兼容性四、电视演播的现场性五、电视观众的深度参与性六、电视对现实生活的逼视性七、观众收视的随意性第三章电视制作方式第四章两种影像语言第五章用镜头组织句子第六章用镜头反映空间第七章合理组接镜头第八章镜头的剪接点第九章电视片的节奏第十章场景过渡的手段第十一章解说词的编写第十二章电视节目音响编辑第十三章电视采访第十四章电视新闻编辑第十五章纪录片编辑第十六章电视专栏编辑第十七章电视教育节目的编导第十八章电视经济报道第十九章电视节目的策划与管理后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>