

<<创建特区品牌学校的理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<创建特区品牌学校的理论与实践>>

13位ISBN编号：9787303063963

10位ISBN编号：730306396X

出版时间：2005-9

出版时间：北京师范大学出版社

作者：陈俊辉

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创建特区品牌学校的理论与实践>>

内容概要

《创建特区品牌学校的理论与实践》主要围绕学校教育教学工作的实际，对办学理念、学校管理、教师教研、学校信息化、学生德育等办学过程中许多切实的问题进行了较为系统的总结和分析，凝聚了作者对具体办学实践的观察、记录、探索与反思；对办学过程中一些常规问题给出了全新的思考和回答，如在办学理念上提出通过生本教育、实践教育、自我教育、开放教育和全纳教育等多种形式，实现“个性化素质教育”；在学校管理上倡导“经营教育理念”，以及提出“首席教师集备制”、“青年教师拜师制”、“以情商促智商发展”等新观点、新做法，体现了作者在办学过程中不断思考、不断创新的品质，应该说是一本汇集了作者独特办学实践与独特分析视角的智慧结晶。

<<创建特区品牌学校的理论与实践>>

书籍目录

前言办学理念——个性化素质教育先进的办学理念是学校健康、高速发展的成功之源在个性化素质教育的滋润下——一种全新办学理念的践行及思考管理理念——以师生的共同发展为本现代学校的科学管理与民主决策营造健康向上的学校氛围加强学校人力资源的开发与管理学校管理理论的个性化实践——学校管理案例建校三周年感言策略之一：经营教育的理念发展学校，必须优先发展教师创建学习型组织加强教师队伍建设在探索中开拓创新——新课程校本培训研究报告新课程条件下研训一体化的校本培训探索校本研究促进学校发展策略之二：抓住课程改革机遇，迎接新世纪的挑战课程改革：实践探索创新创建新课程条件下的校本研究模式新课程之路在探索中延伸——课程改革的实践与反思新课程理念下科学教育课程资源的开发与利用策略之三：抢占信息化制高点，实现教育现代化课程改革需要信息技术的强大支持提高教育信息化水平是学校健康高速发展的成功之路我校《网络环境下新的教学模式的建立》课题的实施与探索高起点规划抢占信息化制高点高标准建设促进学校全面发展策略之四：教学质量是学校发展的生命线课堂教学的任务分析潜能开发与情商、智商策略之五：打造学校特色，培植学校强势打造学科特色培植学校发展强势抢占课程改革制高点 凸显我校教改实验园的办学特色策略之六：加强德育研究，创建绿色学校对新时期学校德育的理解与认识新时期特区的学校德育必须与时俱进环境教育在我校构筑终身教育体系努力创建学习化社区

<<创建特区品牌学校的理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>