第一图书网, tushu007.com

<<电视传播研究方法>>

图书基本信息

书名：<<电视传播研究方法>>

13位ISBN编号：9787303067312

10位ISBN编号：7303067310

出版时间：2003-10

出版时间：北京师范大学出版社

作者：刘燕南

页数：412

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是国内第一本讲授电视传播研究方法的专业教材。

全书共分11章，内容包括：梳理和总结国内外电视传播研究及方法发展的历史，分析其现状；概述电视传播研究的基本要素和方法特征；系统探讨电视传播研究中常用的调查研究、内容分析、实验研究、实地观察、焦点小组研究等一些定量与定性方法；并对电视收视率、观众满意度的调研和应用等问题，进行了全面、深入的阐释；最后简要介绍了一些常用的统计方法。

本书注重理论联系实际，结合具体案例讲解各种方法，具有较强的科学性、系统性和实用性。既可用做电视传播及相关专业本科生、研究生的教科书，亦可作为电视传播研究从业人员的参考书。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

刘燕南，北京广播学院教授，硕士研究生导师。

1997年毕业于中国人民大学新闻学院，获法学博士学位。
曾经在华中理工大学、中国社科院研究生院新闻系学习，先后获工学学士学位和法学硕士学位。

主要从事传播理论与方法、视听率研究、受众与传播效果研究、新闻理

<<电视传播研究方法>>

书籍目录

第一章　引言　一、历史回眸：从效果研究说开去　二、现实视野：中国的电视传播研究与方法　三、电视传播研究方法解说一一兼介本书结构　　1．电视传播研究的逻辑与方法　　2．本书写作动因与结构简介第二章　电视传播研究概述　一、电视传播研究的一般步骤　　1．选择研究课题　　2．文献探讨　　3．提出研究假设和问题　　4．设计研究方案　　5．收集资料　　6．统计分析资料并得出研究结果　　7．撰写研究报告　二、电视传播研究的基本要素　　1．概念与维度　　2．变量　　3．测量　　4．量表　　5．信度与效度　三、抽样与样本　　1．关于抽样　　2．抽样分类　　3．抽样过程　　4．抽样误差与样本加权第三章　问卷设计　一、问卷与问卷设计　　1．什么是问卷　　2．问卷设计需要考虑的问题　二、问卷设计的注意事项与规则　　1．封闭式问题的答案形式及其编制　　2．问卷设计的其他规则第四章　调查研究　一、调查研究概说　　1．横剖调查与纵贯调查　　2．描述性调查与分析性调查　　3．调查研究的优点与不足　　二、访问方法及其比较　　1．电话访问　　2．邮件访问　　3．面访　　4．网上调查　　5．其他访问方法　……第五章 实验研究第六章 内容分析第七章 定性研究方法第八章 收视率调查第九章 收视率指标与分析第十章 满意度调研第十一章 常用统计方法简介附录一 从看的愉悦到思的追求——正大综艺版效果浅探附录二 从收视分析看观众的保持：一种结构性探讨附录三 世界之交中国城镇观众收视需求情况调查问卷附录四 常用统计表参考书目后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com