

<<凤凰考>>

图书基本信息

书名：<<凤凰考>>

13位ISBN编号：9787303068661

10位ISBN编号：730306866X

出版时间：2004-3-1

出版时间：北京师大

作者：钟大年

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<凤凰考>>

### 内容概要

提起“凤凰卫视”，或者说给它稍微加以定义的话，我们可以听到的诸种说法是：“香港的凤凰卫视”、“作为境外媒体的凤凰卫视”，“中国人的凤凰卫视”以及“全球华人的凤凰卫视”等等。这其中包含着诸种空间概念。

本书正是试图从一个人们熟知但却意义丰富的概念出发，来描述和分析一个媒体的成长、发展乃至得失。

这个概念就是“空间”。

而这个媒体就是诞生仅有8年，却在全球华人社区已经形成广泛影响力的华语媒体——凤凰卫视。

## <<凤凰考>>

### 书籍目录

“凤凰考”代序

第1章 “建立华人的视听区”——凤凰生存空间的八个议题

第2章 “凤凰于飞，和鸣锵锵”——凤凰品牌战略的八个口号

第3章 “走出自己的路”——凤凰节目运作的八个策略

第4章 “我们见证历史”——成就凤凰的八场直播

第5章 “华人的话语平台”——凤凰新闻理念的八个要点

第6章 “凤凰不可复制”——创造电视新形态的八个栏目

第7章 “以人为本”——凤凰企业文化的八个范式

第8章 “凤凰台上凤凰游”——凤凰卫视未来发展的挑战

结语：飞机和降落伞

后记

附录一：凤凰卫视大事记

附录二：凤凰卫视主要栏目一览表

附录三：凤凰卫视海外入网收视情况

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>