第一图书网, tushu007.com

<<质量改进与质量管理>>

图书基本信息

书名：<<质量改进与质量管理>>

13位ISBN编号：9787303079230

10位ISBN编号：7303079238

出版时间：2007-1

出版时间：北京师大

作者：陈俊芳 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

21世纪是质量的时代，质量管理的新理念和新方法将会有大的发展，老方法也会有新的应用。
本书的作者尝试在新的理念指导下介绍质量管理的方法和技术，并通过案例来进行融会贯通，以使读者能学以致用。
本书具有以下几个特点：（1）紧密结合质量管理的发展趋势，体系比较新。
质量管理是所有企业管理学科中方法性较强的一门学科，当然，在一本教材中要穷尽所有的方法是不可能的。
作者沿着产品质量形成的路线，选择质量功能展开、稳健设计、工序控制、试验设计、可靠性基础等的主要内容展开深入的介绍，力求能帮助读者掌握该学科的理论体系以及方法的适用性。
（2）质量技术与人的意识和理念相结合。
在质量管理中，技术是重要的，但人的质量意识和理念更为重要，因为它是质量持续改进的内在动力。
本书介绍六西格玛方法的目的也在于此。
（3）质量管理与质量经济分析相结合。
质量管理追求的目标是产品质量与其经济性的和谐、统一，这样的产品才有竞争力。
为此，本书专辟一章，介绍质量成本管理的思路和方法。

<<质量改进与质量管理>>

书籍目录

附录参考文献第1章 概论 [本章结构图] [本章学习目标] 1.1 基本概念 1.1.1 关于质量的概念 1.1.2 质量管理 1.1.3 质量管理发展简史 1.1.4 全面质量管理 1.2 全面质量管理的基础性工作 [本章精要] [思考题]第2章 六西格玛（6SIGMA） [本章结构图] [本章学习目标] 2.1 六西格玛概述 2.1.1 六西格玛方法的出现与推广 2.1.2 六西格玛的基本概念 2.1.3 六西格玛质量文化 2.1.4 六西格玛的组织管理 2.1.5 正确选择六西格玛管理法项目 2.2 六西格玛的实施流程 2.2.1 辨别核心流程和关键顾客 2.2.2 定义顾客需求 2.2.3 评估公司当前绩效 2.2.4 改进六西格玛当前流程 2.2.5 流程设计、重构与系统整合 [本章精要] [思考题]第3章 质量鉴定常用统计方法 [本章结构图] [本章学习目标] 3.1 质量控制的基本概念 3.1.1 质量特性 3.1.2 质量特性的分类 3.1.3 质量特性统计与控制方法的特点 3.2 常用的统计概念 3.2.1 总体与样本 3.2.2 抽样方法 3.2.3 收集数据应注意的事项 3.2.4 几个重要的统计特性值 3.3 质量管理常用的统计方法 3.3.1 排列图 3.3.2 因果分析法（因果图） 3.3.3 分层法 3.3.4 统计表 3.4 直方图 3.4.1 直方图的概念与作用 3.4.2 直方图的作图步骤 3.4.3 直方图的观察与分析 3.5 散点图与回归分析 ……第4章 工序控制第5章 抽样检验第6章 试验设计第7章 质量经济分析第8章 可靠性基础第9章 质量体系第10章 质量设计初步第11章 顾客满意度附录参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com