第一图书网, tushu007.com

<<全新思维>>

图书基本信息

书名：<<全新思维>>

13位ISBN编号：9787303080656

10位ISBN编号：7303080651

出版时间：2006-1

出版时间：北京师范大学出版社

作者：平克

页数：194

译者：林娜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

过去的几十年属于拥有特定思维的一类人——编写代码的电脑程序员、起草协议的律师、啃数据的MBA们。
但是情况正在发生改变，未来属于另一类人，他们拥有全然不同的思维——包括创造型思维(creators)、设身处地 (共情)型思维(empathizers)、模式识别思维(pattern recognizers)和追寻意义型思维(meaning makers)。
这些人包括艺术家、发明家、设计师、讲故事的人(storytellers)、看护人员、咨询师、考虑全局的人——这些人将会享受最大的工作乐趣并获得最高的社会回报。
本书向我们描述了一系列令人震惊而未被发现的变化，世界许多发达地区正发生着这些变化。
我们的经济和社会正在从以逻辑、线性、类似计算机的能力为基础的信息时代(Information Age)向概念时代(Conceptual Age) 转变，概念时代的经济和社会建立在创造性思维、共情能力和全局能力的基础上。
《全新思维》这本书正是为任何一位想要在这个新兴世界生存和发展的人们而作的——包括那些在职场中苦苦挣扎的人、对生活感到不满意的人、想要引领下一个时代浪潮的企业家和商业领袖们、为孩子的未来做准备的父母们，以及那些才能与众不同、感情丰富并富创造力的人们，他们的能力在信息时代常常被轻视和低估。
在这本书中，你将会学到六种基本的能力—一我称之为“六大感知”，依靠它们，你将获得职业上的成功和生活上的满足。
它们包括：设计感(Des ign)，故事感(story)，交响能力(symphony)，共情能力(Enlpathy)，娱乐感(Play)，探寻意义(Meaning)等。
这是每个人都能掌握的基本技能，而我的目标就是帮助大家实现它们。
这种巨大的变化是极其复杂的，但是本书要讨论的主要问题十分简单。
近一个世纪以来，在整个西方国家尤其是美国，社会被一种过于简单和重分析的思维形式与生活方式所统治。
这个时代到处都是“知识工人”，他们都受过良好的教育，能熟练地运用所学知识和技能。
但是，现在世界正在发生改变。
物质的充裕使我们的精神需求日益增强，全球化使白领工人们的工作全球流动，强大的技术力量使某些工种正在消失——我们正进入一个新的时代。
这个时代拥有一种全然不同的思维形式和生活方式——被我誉为“高概念”(High concept)和“高感性”(High Touch)。
高概念的能力包括具有美感，富有创造力和丰富的情感，能写出优美的文章，以及将表面上毫无关系的事物结合起来，创造出新的东西。
高感性的能力包括理解别人，懂得人与人相互交往的细微之处，找到乐趣并感染别人，超越平凡，寻求生活的真谛和意义。
这种变化在你的大脑里也有体现。
我们的大脑分为两个半球。
左半球表示顺序、逻辑和分析能力，右半球则是非线性的、直觉的和整体的。
这些区别常常被人们误解。
当然，即使完成一一个最简单的任务也需要大脑两个半球同时运作。
但是，以这两个半球的区别作比喻，能很好地解释我们的现在和指导我们的未来。
在信息时代标榜的“左脑”能力在今天仍然必要，但是却不再能满足我们的需要。
我们曾经低估和忽视的“右脑”的能力——创造性、执著、快乐感和探寻意义——将越来越能决定未来世界谁主沉浮。
对于个人、家庭、公司来说，职业上的成功和个人理想的实现要求我们有一种全新的思维。
第一部分——概念时代(the Conceptual Age)——为我们展开了令人鼓舞的理念图景。
第一章提出了我们左右大脑半球存在重要区别的总观点，并解释了为什么大脑结构为勾勒当今时代轮

廓提供了有力的证明。
第二章，我通过实际的案例来吸引你们当中大多数习惯用左脑的人，来阐明三大社会经济力量——物质丰富、亚洲的崛起和自动化的盛行——推动我们进入概念时代。
第三章，通过高概念(Hi曲Concept)和高感性(High Touch)以及图例说明来解释，为什么掌握了这些能力的人将会引领现代生活的节奏。
第二部分——六大感知(the Six Senses)——也就是高感性。
它覆盖了在这个新兴世界生存所必需的六种基本能力。
设计感，故事感，交响能力，共情能力，娱乐感，探寻意义。
每一章都分别阐述了一种技能，说明它们是如何在商业和日常生活中发挥作用的。
在每一章节末尾有一个总结归纳(Por tfolio)——包括一些工具、实践练习和延伸阅读，这些都是从我的研究和旅行中提炼出的，它能帮助你形成及运用这些观念。
在本书的九章里，我们将会涉及很多地方。
我们将访问孟买的一个欢笑俱乐部，参观美国费城的一个设计中学，了解如何识别世界各处的虚伪笑容。
但是我们必须首先了解大脑是如何运作的，才能更好地发挥它的作用。
因此，我们将从马里兰州贝塞斯达的美国健康研究所开始，在那里我被皮绳捆住，躺卧着，被塞进一个车间大小的机器里，任由脉冲调制的电磁波穿过我的头骨。

内容概要

《全新思维（Whole new mind ： moving from the information age to the conceptual age》一书中丹尼尔?平克开创性地向我们展示了引领未来的六种基本的能力——设计感，故事感，交响能力，共情能力，娱乐感，探寻意义——这些在信息时代常常被忽视和低估的能力，正是每一位希望在未来获得职业成功和实现个人梦想的人需要了解并提升的。
全书的语言生动平实，包含了丰富的资源和有效的建议。
近一个世纪以来，社会被一种过于简单和重分析的思维模式和生活方式所统治，使得这个时代到处都是“知识工人”，然而我们不得不面对的是，某些工种将在强大的技术力量面前逐渐弱化和消失。
律师、会计师、软件工程师，这是以往父母期待我们长大以后从事的职业，但是情况正在发生变化。未来将属于那些拥有与众不同的思维的人，“左脑”统治的逻辑、线性、计算能力为主的“信息时代”即将过去，取而代之的是一个全新的以创意、共情、模式识别、娱乐感和意义追寻等“右脑”能力为主导的“概念时代”。
曾经有两本同样颇具影响的书，《情商》（EmotionalIntelligence）和《现在，发现你的优势》（Now,DiscoverYourStrengths）。

作者简介

书籍目录

前言　　本书向我们描述了一毓令人震惊而未被发现的变化，世界许多地区正经历着这场变化。
第一部分概念时代第一章 右脑的崛起　　左脑思考方式以前像是司机，而右脑像是乘客。
现在情况变了，右脑思考方式突然掌握了方向盘，控制了油门，决定我们将要去哪儿，怎样去。
第二章 物质丰富、亚洲崛起和自动化盛行　　物质丰富满足了人们的物质需求，增强了人们对美和情感的需要，促进了个人对人生意义的追寻。
亚洲的外包人员正以低廉的价格从事着大量白领左脑思维的日常工作，迫使发达国家的知识工作者去掌握那些不能外包的技能。
自动化开始影响这一代白领，就像影响上一代的蓝领一样，使得靠左脑吃饭的人要开发新的能力，要比电脑干得好、更快、成本更低。
第三章　高概念　高感性　　当工作对高概念和高感性能力要求越来越高的时候，概念时代最重要的变化不是在办公室里,而发生在我们的心灵和灵魂深处。
在追逐了几十年财富之后；物质富有对人们已经不再那么具有诱惑力了；在这个新时代；意义是新的财富。
第二部分六　感六感的介绍　　在概念时代，我们需要掌握六种右脑能力来辅助左脑思维。
这六种高概念、高感性的能力能够帮助人们发展新时代所需要的全新思维。
第四章　设计感　　现在，国家的财富和个人的康乐取决于艺术家的存在。
在一个物质丰富但被自动化和外包风潮打乱了秩序的世界里，每个人，不论从事什么职业，必须培养一种艺术感。
设计不仅仅能提供时髦的厨具，刺激我们的胃口，让人为之精神振奋，好的设计更可以改变世界，当然糟糕的设计也可以。
第五章　故事感　　概念时代会提醒我们，某些道理是正确的却鲜少被人遵循。
我们必须相互倾听彼此的故事，我们就是自已故事的作者。
我们浓缩以往的经验阅历，思想情感，以故事的形式表达自己、与人沟通。
像设计一样，故事性越来越成为商品和服务在拥挤的市场中脱颖而出的一件法宝。
为什么呢？
第六章　交响能力……

后记

我们已经在一起探讨了很多问题。
我希望你阅读((全新思维》是一种享受，就像我写它时的感受一样。
如果你已经做好了跨入概念时代的准备，那就让我再给你一些最后的提议。
正如我在第三章阐明的，你对以下三个问题的回答将会影响你的未来。
在这个新的时代，我们每一个人都必须认真地对待我们所做的一切，并问问自己：1 这份工作外包给海外的工人做成本会不会更低？
2 使用电脑，你的工作效率会更高吗？
3 在这个物资充足的时代，我所做的能否满足非物质的精神需要？
这三个问题会决定谁将在未来遥遥领先，而谁会被甩在后面。
有些工作交予国外知识劳动者做成本也不会降低，有些工作即使使用电脑效率也不会提高，还有些工作能满足这个繁荣时代的审美和精神需要，从事这些工作的人将会有所成就。
而忽视这三个问题的人很可能会陷入困境。
在我写这本书的时候，有两组科学家的研究大力支持了本书的中心论点。
达拉斯美国联邦储备银行(Federal Reserve Bank)的迈克尔·考科斯(W.Michael Cox)和理查德·阿姆(Richard Alm)研究了十年的招聘资料后发现，招聘中大多数职业要求应聘者“具备相关技能和情商”(例如，注册护士)，以及要求具有“想像力和创造力”(例如，设计师)。
麻省理工学院的弗兰克·利维(Frank Levy)和哈佛大学的理查德· 莫南恩(Richard Murnane)出版了一本极好的书，《新劳动分工——计算机如何创造下一个工作市场))(The New Divsion of Labor：How Computers Are Creating the Next Job Market)。
他们认为，计算机正在取代人们完成很多日常工作。
台式计算机的应用和商业过程的自动化增强了人们两种技能的价值。
第一种技能就是“专业的思考能力”——能解决常规方法所不能解决的新问题。
另一种就是“综合的沟通能力”——说服、解释以及用其他方式传递特殊的信息。
显而易见，概念时代正向我们逼近，要在这个新时代生存的人必须掌握高概念、高情感的能力，我在前面已经对这些能力做了详细的讲解。
这个时代既孕育着希望，又隐藏着危机。
希望在于，新概念时代的工作机会都很平等。
你不需要设计下一款手机或者发现一种新的可再生资源。
发明家、艺术家和企业家，许多富有想像力、高情商的右脑专家，从法律顾问到临床医学家，到大学老师、设计师和优秀的销售人员。
而且，我极力想要阐明的是，这些你必须具备的能力——设计感，故事感，交响能力，共情能力，娱乐感，探寻意义——是人类的基本属性。
我们每一个人都具备这样的能力，需要做的只是去培养和发挥它们。
我们面临的危机在于，这个世界变化的步伐太快。
计算机和网络技术日新月异，两者的联系也越来越紧密。
中国和印度正在成为一个巨大的经济体。
世界在不断发展，物质财富也在不断增长。
这就意味着，能适应快速变化的环境的人将会获得更多回报。
这一类人都具有全新的思维模式，拥有高概念和高感性的诸多能力，他们将在未来有所作为。
而那些墨守成规的人很可能会被淘汰出局，或者境遇变得更糟，面临种种磨难。
你可以做出自己的选择。
这个新时代给予我们的机会很多，对每一个人都是平等的。
但是它对于那些不思改变、不求进取的人来说则是残酷的。
我希望这本书能够给你启迪，为你提供必需的工具，助你的人生更加辉煌。
我想要了解你们的感受，我也将及时更新和改进我的理论。

第一图书网, tushu007.com

如果你们有什么建议和感受要和我一起分享，请和我联系。
我的电子邮箱是：dhp@danpink.com。
同时，我要感谢您耐心地阅读完了这本书。
祝您在重视人性和情感的新时代获得好运！
丹尼尔·平克(Daniel H_Pink)美国华盛顿

媒体关注与评论

书评“ 这本书真是个奇迹。
一方面，它全面深刻地分析了当今最为紧迫的个人和经济问题--由技术和全球化带来的巨大变化是如何影响我们的生活工作方式以及整个世界的。
另一方面，丹尼尔·平克为我们提供了一个观点新颖、实用的生存指南，告诉如何在这个错综复杂的世界里找到成功和幸福。
我为此而感动，并十分欢欣鼓舞。
几年前，彼得·德鲁克教授还在困惑，现代经济是否能找到自己的哥白尼。
这本书的问世，让我们发现了这个新时代的哥白尼。
”　　——汤姆·彼得斯 (Tom Peters)《追求卓越》（In Search Of Excellence）和《重新想象》（Re-imagine）的作者　这本书真是个奇迹，我为此而感动。
几年前，彼得·德鲁克教授还有困惑，现代经济是否能找到自己的哥白尼。
《全新思维》的问题，让我们发现了这个新时代的哥白尼。
——汤姆·彼得斯（Tom Peters）　《追求卓越》（In Search Of Excellence）和《重新想象》（Re-imagine）的作者　这本书的意义远甚于书本身，能标志一个时代转折点的书已经很少见，《全新思维》就是其中的一本，你一定会想要先睹为快的。
——赛思·高汀（Seth Godin）《紫牛》（Purple Cow）的作者　想提升你的创意能力，那么就是这本书了！
里面有如此多的资源和帮助。
——《哈佛商业评论》（Harvard Business Review）　不论左脑还是右脑，我推崇平克的大脑写出来的这本书，更重要的是，你应该把它推荐给你周围的年轻人，他们需要像平克一样思考。
——艾伦·韦伯（Alan Webber）《快速公司》（Fast Company）杂志创办人之一

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com