

<<社会心理学>>

图书基本信息

书名：<<社会心理学>>

13位ISBN编号：9787303080809

10位ISBN编号：7303080805

出版时间：2006-8

出版时间：北京师大

作者：俞国良

页数：634

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会心理学>>

内容概要

《社会心理学》是教育部普通高等教育“十一五”国家级规划教材和新世纪高等学校心理学基础课教材，主要供全日制高等院校心理学专业和哲学、法学、社会学、教育学、经济管理、新闻传播和社会工作等相关专业、自学高考心理学专业的读者使用，也可作为爱好社会心理学的大学生、研究生及党政工作者、科研工作者和教育工作者的学习参考用书。

本书从社会心理学的研究对象出发，以人际交往过程中的个体心理与行为为明线，以人际交往过程中存在的文化与社会环境为暗线，按照个体过程、人际过程、群体过程逐步展开的逻辑思路，来建构社会心理学的教材体系。

<<社会心理学>>

书籍目录

第一章 绪论

- 第一节 社会心理学的研究对象
- 第二节 社会心理学的学科性质
- 第三节 社会心理学的任务与作用

第二章 社会心理学的历史与发展

- 第一节 社会心理学的源起
- 第二节 国外社会心理学的发展
- 第三节 中国社会心理学的发展
- 第四节 社会心理学的新进展

第三章 社会心理学的理论与方法

- 第一节 社会心理学的基本理论
- 第二节 社会心理学的研究方法论
- 第三节 社会心理学的研究设计与研究过程
- 第四节 社会心理学具体研究方法

第四章 社会化与社会角色

- 第一节 社会化的概念
- 第二节 社会化的基本内容与影响因素
- 第三节 社会角色的认知
- 第四节 性别角色社会化

第五章 社会动机和自我知觉

- 第一节 社会动机
- 第二节 人格
- 第三节 自我知觉
- 第四节 自我意识与自我提升

第六章 态度及其转变

- 第一节 态度的概念
- 第二节 态度的形成和发展
- 第三节 态度的转变

第七章 情绪与言语交际

- 第一节 社会情绪
- 第二节 情绪的发展与调适
- 第三节 情绪表达规则
- 第四节 言语与言语交际策略

第八章 社会认知

- 第一节 社会认知的概念
- 第二节 图式与社会认知偏差
- 第三节 印象及其形成
- 第四节 归因与偏见

第九章 人际关系的形成与发展

- 第一节 人际关系的概念
- 第二节 人际关系的理论
- 第三节 人际关系的形成与发展特点
- 第四节 人际关系的测量

第十章 人际喜欢与吸引

- 第一节 人际喜欢与吸引的理论

<<社会心理学>>

第二节 人际喜欢与吸引的影响因素

第三节 人际喜欢与吸引的其他现象

第十一章 人际影响与社会影响

第一节 从众的概念和范式

第二节 从众的影响因素

第三节 服从、偏离和独立

第四节 感染、模仿和时尚

第五节 社会舆论和社会风气

第十二章 亲社会行为

第一节 亲社会行为的概念

第二节 亲社会行为的理论阐释

第三节 亲社会行为的影响因素

第十三章 攻击行为

第一节 攻击行为的概念

第二节 攻击的理论

第三节 攻击行为的发展特点

第四节 攻击行为的影响因素及其干预

第十四章 群体与个体

第一节 群体的概念

第二节 群体的合作与竞争

第三节 群体中的社会比较

第四节 群体对个体的影响

第五节 文化对个体的影响

第十五章 社会心理学的应用

第一节 社会心理学在政治和军事中的应用

第二节 社会心理学在法律、组织和环境中的应用

第三节 社会心理学在教育、消费和健康中的应用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>