

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787303081165

10位ISBN编号：730308116X

出版时间：2006-9

出版时间：北京师范大学出版社

作者：茅宁 编

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司理财>>

内容概要

本书的特色具体表现在以下3个方面： 第一，在逻辑主线上，以公司理财的“战略观”和“决策观”为基础，强调公司理财的决策功能，并将其纳入公司总体战略的框架，始终以创造价值这一公司基本目标为核心，突出价值导向管理的思想，强调资本有效和可持续增长这两个价值创造的必要条件，构建基于价值创造的公司财务管理体系。

第二，在体系设计上，着重从非财务人员的角度，结合企业的运作过程，介绍公司理财所关注的要素，将公司理财和企业的战略管理、预算控制和日常运营等不同层次的内容结合在一起。

同时，密切结合中国的实际环境，阐述公司理财的功能演化和目标改进。

特别是通过比较国内外资本市场环境和商品市场环境，突出中国资本市场发展滞后导致的资本约束和市场竞争加剧使企业进入微利时代这两个主题，强调了现金管理和资本效率的意义。

第三，在内容安排上，基于“重组基础，趋向前沿，反映现代，强调应用”的理念，本书将现代金融学的基本理论浓缩为一节，并介绍了行为金融学等相关领域的最新理论成果，以帮助学生掌握公司财务决策的实质及其环境。

此外，本书每一章给出的引导案例和案例分析大都是源于中国企业的实际案例，增加了本书的实用性和可操作性。

书籍目录

第1章 公司理财导论 【本章结构图】 【本章学习目标】 【引导案例】财务经理的烦恼 1.1 公司理财的相关概念 1.1.1 公司的主要财务活动 1.1.2 公司理财的功能 1.1.3 公司理财与价值创造 1.2 公司理财的金融环境 1.2.1 金融市场概述 1.2.2 中国资本市场的发展及其基本特征 1.2.3 资本市场与公司财务决策 1.3 公司财务决策及决策规则 1.3.1 融资决策及决策规则 1.3.2 投资决策及决策规则 1.3.3 财务决策的协调性 1.4 公司理财的目标 1.4.1 利润最大化目标分析 1.4.2 价值最大化目标概述 1.4.3 价值最大化目标的实现 1.5 公司理财的金融学理论基础 1.5.1 金融经济学概述 1.5.2 金融经济学的基本假设及其缺陷 1.5.3 行为金融学及其在公司理财中的应用 【本章精要】 【复习思考题】 【案例分析】第2章 公司理财要素分析 【本章结构图】 【本章学习目标】 【引导案例】圣经故事的现实演绎 2.1 风险 2.1.1 风险的内涵与分类 2.1.2 风险的测量 2.1.3 风险管理的基本原则：风险与收益的权衡 2.2 估价 2.2.1 2.2.2 2.2.3 2.3 现金 2.3.1 2.3.2 2.3.3 2.4 效率 2.4.1 2.4.2 【本章精要】 【复习思考题】 【案例分析】第3章 财务分析与规划第4章 长期融资决策分析 第5章 长期投资决策分析第6章 公司价值评估 第7章 价值创造与价值导向管理参考文献

<<公司理财>>

编辑推荐

本书的主体思想和框架结构是根据对公司理财内涵的上述理解提出的，即以价值创造为主线，以两大财务决策为基础，通过对公司理财各项活动的分析与阐述，提出创造价值的方法及实现途径。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>