

<<创新>>

图书基本信息

书名：<<创新>>

13位ISBN编号：9787303084623

10位ISBN编号：7303084622

出版时间：2007-4

出版时间：北京师范大学出版社

作者：柯蒂斯·卡尔森

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新>>

内容概要

“硅谷创新之源”SRI国际总裁亲自撰写 继《执行》《转型》后美国Crown出版公司再次隆重推出 《商业周刊》等主流财经媒体强烈推荐 好想法如何成为一项创新？

作为“硅谷创新之源”的SRI国际似乎最有发言权。

SRI的前身是著名的斯坦福研究院，是电脑鼠标、.com域名、高清电视、机器人手术等数百项改变世界的创新的发起者，他们经历过上世纪70年代的辉煌，也体验过90年代经营惨淡，创新新动力枯竭的困境，直到柯蒂斯·卡尔森带领团队重新走回了正确的道路为止，SRI国际已经走过了数十年的创新历程。

作为新历者和领导者，卡尔森和他的同伴威廉·威尔莫特共同撰写了此书。

他们总结了过去的经验和教训，提出了行之有效的创新五原则：确定客户的重要需求、提出价值创造方案、寻找有激情的创新带头人、成立创新团队和进行充分的组织整合等。

翻开这本书，你将看到一条已经被实践检验过的、成功的创新之路。

在日新月异的全球化变革时代，你的组织不妨循着这样一条创新路径前行，推陈出新、健康成长、基业长青。

书籍目录

序言第一章 创新的实质第二章 要么创新, 要么死亡守则一 重要需求第三章 致力于重要的客户
和市场需求第四章 创造客户价值守则二 价值创造第五章 就是NABC第六章 价值创造的“创意
吧”第七章 快速进行价值创造的更多创意第八章 你的电梯游说术第九章 你的创新计划守则三
创新带头人第十章 带头人守则四 创新团队第十一章 团队的天赋第十二章 组建创新团队第十三
章 战胜创新中的困难第十四章 创新动因守则五 组织整合第十五章 创新团队第十六章 创新型
企业第十七章 创新的五项守则

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>