## <<管理学原理>>

### 图书基本信息

书名: <<管理学原理>>

13位ISBN编号:9787303089697

10位ISBN编号: 7303089691

出版时间:2007-12

出版时间:北京师大

作者:本社

页数:346

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<管理学原理>>

#### 内容概要

管理学作为一门学科诞生至今已一个世纪有余。

从20世纪二三十年代的古典管理理论到中叶开始的"管理理论丛林",管理学者们的真知灼见到现在 还熠熠生辉。

然而,也就是从管理学诞生起就注定了管理学界的异彩纷呈,各学派各理论层出不穷,竞相斗妍争奇

这些理论一方面从不同的侧面描绘了管理的风貌,使我们越来越能清晰地了解管理的全貌;但另一方面,却又使得管理学一直没有形成一个统一的理论构架。

纵使孔茨与罗宾斯构建了当代最为畅销的管理学教材的框架,然而,除了从管理过程来描述管理达成 共识之外,管理学所研究的具体内容依旧是千差万别。

国内的管理学教材同样如此。

这就使得学生学完一本管理学教材之后再去看另一本教材时,会发现里面的知识相去甚远。

在多年的教学实践中,我们也发现,教材的差异是无法统一的,但是不同版本的管理学教材至少 有很多知识是一致的。

如果能编写一本包括了众多版本共有的管理知识的教科书,那将给教师和学生带来更多方便。 基于此,我们编写了这本管理学教材。

编写的原则就是只讲管理学基本的、基础的和达成共识的理论和原理,即所谓"求同去异",力求所介绍的管理学知识实用、够用。

## <<管理学原理>>

#### 书籍目录

第1章管理与管理者【本章结构图】【本章学习目标】【管理寓言】牵牛花的悲剧1.1管理1.1.1管理的概念1.1.2管理的特征1.1.3管理的职能1.1.4管理的性质【专业导航】德鲁克的思想1.2管理者1.2.1管理者的概念1.2.2管理者的类型1.2.3管理者的角色1.2.4管理者的技能【管理者谈】李嘉诚:什么是企业家最珍贵的力量【专业导航】什么是管理者最重要的素质1.3管理学1.3.1管理学的概念1.3.2管理学的历史与现状1.3.3管理学的特点1.3.4管理学学习的必要性1.3.5管理学的研究方法【专业导航】新自然科学,新管理学【本章小结】【复习思考题】【案例讨论】总裁的成长之路第2章管理原理与方示【本章结构图】【本章学习目标】【管理寓言】V形飞雁2.1管理哲学【专业导航】500强里的四个不等式2.2管理原理2.2.1管理原理与原则2.2.2系统原理2.2.3人本原理【管理寓言】能力与待遇2.2.4动态原理2.2.5效益原理2.2.6责任原理【个案研究】星巴克董事长霍华德·舒尔茨把员工当伙伴2.3管理方法2.3.1管理方法2.3.2经济方法2.3.3行政方法2.3.4法律方法2.3.5教育方法【管理者谈】管理大师斯隆的管理方法【本章小结】【复习思考题】【案例讨论】宗一郎:本田公司的独特管理模式第3章组织与组织环境【本章结构图】【本章学习目标】【管理寓言】蜜蜂与苍蝇实验3.1组织3.1.1组织的概念……第4章管理思想第5章计划职能第6章预测与决策第7章目标与战略第8章组织职能第9章人员配备第10章领导职能第11章激励与沟通第12章控制职能第13章创新与团队第14章组织文化与管理道德参考文献

# <<管理学原理>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com