

<<理想还是现实>>

图书基本信息

书名：<<理想还是现实>>

13位ISBN编号：9787303090204

10位ISBN编号：7303090207

出版时间：2008-5

出版时间：北京师范大学出版社

作者：佩德罗·泰克希拉

页数：418

译者：胡咏梅,高玲,等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<理想还是现实>>

内容概要

《理想还是现实：高等教育中的市场》主要探讨市场概念和高等教育中的市场作用。这是一个很富有时代性的主题，因为市场角色是当今高等教育领域争论和焦点。甚至在那些传统上有公共资助的高等教育垄断的体制内也是这样。然而这一过程缺乏改善市场管理机制影响的配套体制改革。

《理想还是现实：高等教育中的市场》汇集了来自七个国家的教育经济学方面的一流专家分析市场机制对高等教育体制影响的研究成果。

<<理想还是现实>>

作者简介

佩德罗·泰克希拉 (Pedro Teixeira)，是波尔图大学经济系副教授，葡萄牙高等教育政策研究中心和波尔图大学微观经济与预测研究中心 (CEMPRE) 研究员，也参与劳动经济学的国际组织 (IZA) 和私立高等教育研究项目 (PROPHE)。

1998年CIPES成立以来，他与该组织合作从事多项研究，提出了高等教育领域许多著名观点，如高等教育市场化和私有化（特别关注葡萄牙情况），以及经济学的发展史就是人力资本理论和教育经济学的发展史，等等。

书籍目录

前言第1章 导论第2章 高等教育中的市场：能否提升内部效率第3章 高等教育中的成本分担与教育公平：助学贷款的含义第4章 高等教育市场中的透明度和质量第5章 高等教育中的调控和竞争第6章 高等教育财政可选模型中的福利评估第7章 正统的高等教育政策：关于赞美趋势、政治目标和境况变动的发展历程第8章 美国高等教育的市场调节第9章 “四面狂奔”：高等教育市场化及加拿大联邦制第10章 澳大利亚高等教育：国家和国际场第11章 英国的高等教育市场第12章 荷兰高等教育市场的发展：迅速扩张与广泛放权第13章 葡萄牙存在高等教育的市场化吗第14章 法国的高等教育及市场第15章 总结译后记

章节摘录

第1章 导论 统观世界，高等教育已演变成为巨型的企业。

“企业”这个词在这里，是有一定用意的，因为不仅政府、学生和私营企业对高等教育的公共和私人投资不断上升，而且可以用经营企业的方式管理高等教育（Amaral, Meek and Larsen, 2003）。

高等教育大众化——接受高等教育的人口不断增加的现象，导致高等教育经费开支占据公共预算的一大部分，并产生了高校如何经营管理的问题。

简而言之，来自政治压力需要控制投入到高等教育系统的公共资金，而且需要对这一系统建立高效有力的组织管理模式，这些已成为政策制定和行政管理议程上的突出问题。

随着公共开支的缩减，人们开始担心高等教育和科学研究质量会下降，因而需要调整高等教育机构和它们各种不同顾客以及资助者之间的关系。

做何选择才能使依然需要庞大资助的大学趋向满足公共利益的方向发展呢？在这种背景下，人们能够观察到许多西方欧洲国家政府的传统角色发生了变化（Neave and Van Vught, 1991）。

政府的威信、决策的方式、实施的途径、监管的方式、预算的机制以及对州立高等教育系统的垄断都逐渐受到人们的质疑。

结果导致政府和高等教育供给者之间出现了新的等级弱化关系，政府和行政人员开始尝试用市场导向的管理和组织模式。

然而，这些组织和管理模式上的创新有它自己的问题，并且“市场”的角色现在备受争议，即使那些传统上主要依靠公共供给和公共资助的高等教育系统内部也是这样。

本书主要采用经济学的分析视角，旨在系统分析高等教育部门在管理、资金和组织方面引进市场导向机制的重大意义。

而且，本书的贡献在于向读者展现各国的高等教育系统，并对各国政府在高等教育系统注入市场力量后最近出现的动态发展进行比较分析。

<<理想还是现实>>

编辑推荐

对近年来高等教育市场机制的运用产生的影响，从经济学观点来看，高等教育研究领域还没有给予应用的重视。

因此，《理想还是现实：高等教育中的市场》旨在填补这一空白，系统地分析西方高等教育体制走向市场规则的最新动态趋势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>