

<<数据、模型与决策>>

图书基本信息

书名：<<数据、模型与决策>>

13位ISBN编号：9787303090860

10位ISBN编号：730309086X

出版时间：2008-2

出版时间：北京师大

作者：吴广谋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

工商管理硕士（MBA）的培养在中国已近20年了。

从1991年国内几所大学首批MBA招生不足百人，到现在全国有90多所高等院校拥有MBA专业，这反映了中国高等教育管理专业顺应市场经济对人才的实际需要，适应经济全球化的发展历程，也折射出中国经济、社会和教育所处的一个巨大变革和深刻转型的背景。

目前，除了大学里有正式学历教育的MBA专业外，社会上还有以技能培训为主要特征的工商管理教育。

在中国大地上迅速兴起的MBA教育热潮，总的来看，是因为计划经济体制向市场经济体制急速转变引起实用经营型人才需求的激增所产生的，也是中国不断对外开放、经济活动采用更多国际规例、管理教育逐渐国际化的一个缩影。

尽管如此，中国现有的MBA规模还远远不能够满足中国经济发展的需要。

世界上最早的正规MBA教育出现于1908年。

当年，哈佛大学成立商学院（这也是世界上最早的大学商学院），专门招收已经拥有学士学位的年轻人，经过两年的专业学习，获得工商管理硕士学位。

哈佛大学开办MBA专业，不仅是哈佛大学历史上的一件大事，而且也是美国大学教育乃至世界大学教育和企业管理发展史上的一个重要事例。

哈佛大学首届MBA学生虽然只有20多人，但是，这些人作为美国职业经理的先驱，改变了美国管理阶层的内部结构。

作为一种人才教育的开端，它引发了影响美国企业管理100年的经理革命和管理的职业化。

哈佛商学院延聘了一批对实际管理问题卓有研究的教授和企业家来担任一些课程的讲授。

<<数据、模型与决策>>

内容概要

如何对《数据、模型与决策》课程定位，如何选择内容是本教材的关键问题。可以注意到，本课程虽然在表面上是将传统的运筹学与管理统计合二为一，但其并不是几个模块的简单叠加。

该课程的设计是全国MBA教育指导委员会基于MBA专业学员的教育目标及教学实践综合决策的结果。作为适应这一决策的教材，整体布局就必须体现课程设计的本质，确定教材设计的主导思想。

根据我们的理解，运筹学、管理统计均是以定量分析为工具的相关专业的核心内容，这些专业将会对学员提供更严格、更深入的训练，并使之以定量分析工具的应用作为今后的职业。

MBA专业的学员学习这些内容，最重要的目的是能够与专职定量分析人员进行有效的沟通，而不是学完了本课程以后取代定量分析职业人员。

实际上，对一门定量分析课程不应提出不切实际的要求，但并不是说。

MBA专业学员学习该课程不重要，而是强调MBA专业学员的重点是与职业定量分析人员之间进行沟通。

基于这一认识，我们希望MBA专业的学员通过本课程的学习，能够形成从宏观上把握定量分析方法的能力。

形成与定量分析人员合作的能力，这就是编写本教材的出发点。

<<数据、模型与决策>>

书籍目录

第一篇 制定管理决策	第1章 决策过程	【本章学习目标】	1.1 制定决策的基础要素
1.2 决策过程	1.2.1 定义问题	1.2.2 确定目标	1.2.3 提出方案
1.2.4 方案分析	1.2.5 方案评价	1.2.6 方案选择	1.2.7 实施
1.3 案例简介	1.3.1 医院值班安排	1.3.2 产品开发的明确问题	1.3.3 应对石油危机的汽车开发决策
1.3.4 石油运输方案的产生	1.4 决策程序的扩充	1.4.1 决策程序的两个阶段划分	
1.4.2 两阶段的思维差异	1.4.3 对做什么的模式进行讨论	1.5 目标分析	1.5.1 目标的基本要求
1.5.2 多目标之间的关系	1.5.3 组织中的三层目标	1.5.4 组织中各层次目标的关系	1.5.5 目标的分解
1.6 确定解决问题的系统	1.6.1 把需要决策问题的系统作为思考对象	1.6.2 分析框架的度量准则	1.6.3 需要决策问题的系统边界
1.6.4 对分析框架的管理	第2章 建模实例	【本章学习目标】	2.1 模型概论
2.1.1 模型的本质	2.1.2 模型的目的性	2.1.3 模型的类型	2.2 建立数学模型的一般过程
2.2.1 明确问题.确定目标	2.2.2 模型假设	2.2.3 建模	2.2.4 模型求解
2.2.5 模型解的分析与检验	2.3 若干初等模型	2.3.1 椅子的稳定性问题	2.3.2 椭圆面积与长短轴的函数关系
2.3.3 质量损失描述模型	2.3.4 物价指数的困难	2.3.5 用四脚动物的身长估计动物的体重	2.4 若干博弈模型
2.4.1 公共地的悲剧	2.4.2 合作效益分配模型	2.4.3 “囚犯困境”模型	2.4.4 拍卖模型
第二篇 规划与优化模型	第3章 线性规划	第4章 整数规划	第5章 运输问题
第6章 动态规划	第7章 图及网络概述	第8章 网络计划技术	第9章 存贮论
第10章 博弈论初步	第三篇 数据分析基础	第11章 概率论初步	第12章 随机变量及其分布
第13章 随机变量的数字特征	第14章 预测	第15章 不确定性决策	第16章 投资项目的风险分析
第17章 管理统计基础	第18章 参数估计	第19章 假设检验	参考文献

章节摘录

插图：1.5.2 多目标之间的关系多数决策问题往往涉及多个目标，各个目标的度量量纲也可能不一样，目标与目标之间可能会形成各种关系，建立目标体系时要注意各目标的属性是独立的，其重要性要处在同一档次上。

例如，通常“降低成本”与“降低管理费用”不能作为两个并列目标出现在目标体系中。

又如，“增加产量”与“降低成本”通常是同一层次的；而“增加产量”与“降低管理费用”不在同一层次，但如果分析以后发现可降的成本绝大部分在管理成本上则是可以并列的。

多目标问题中，可把目标划分为两大类，一类是必须达到的目标，另一类是希望实现的目标。

必须达到的目标是具有否决权的目标，而希望实现的目标在目标程度上是有弹性的。

希望的目标可以根据情况进行适当的删除。

例如购买商品，有人可能把价廉作为必须目标，物美作为希望目标。

有人可能把物美作为必须目标，价廉作为希望目标；当然有人可能把两者都当成希望目标。

多个目标之间往往存在相互关系，如价廉与物美通常不能两全，这就是说目标之间存在一组关系，称为约束条件。

有关多目标问题的一些技术处理及更详细的论述是决策分析的重要内容。

<<数据、模型与决策>>

编辑推荐

《数据、模型与决策(第2版)》：16所全国重点院校教授根据全国MBA教学大纲主编主审国际化理念与本土化实践案例国际通用MBA教材编排体例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>