

<<公司财务管理(第2版)>>

图书基本信息

书名：<<公司财务管理(第2版)>>

13位ISBN编号：9787303090877

10位ISBN编号：7303090878

出版时间：2008-2

出版时间：北京师大

作者：吴应宇

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司财务管理(第2版)>>

内容概要

工商管理硕士（MBA）的培养在中国已近20年了。

从1991年国内几所大学首批MBA招生不足百人，到现在全国有90多所高等院校拥有MBA专业，这反映了中国高等教育管理专业顺应市场经济对人才的实际需要，适应经济全球化的发展历程，也折射出中国经济、社会和教育所处的一个巨大变革和深刻转型的背景。

目前，除了大学里有正式学历教育的MBA专业外，社会上还有以技能培训为主要特征的工商管理教育。

在中国大地上迅速兴起的MBA教育热潮，总的来看，是因为计划经济体制向市场经济体制急速转变引起实用经营型人才需求的激增所产生的，也是中国不断对外开放、经济活动采用更多国际规例、管理教育逐渐国际化的一个缩影。

尽管如此，中国现有的MBA规模还远远不能满足中国经济发展的需要。

世界上最早的正规MBA教育出现于1908年。

当年，哈佛大学成立商学院（这也是世界上最早的大学商学院），专门招收已经拥有学士学位的年轻人，经过两年的专业学习，获得工商管理硕士学位。

哈佛大学开办MBA专业，不仅是哈佛大学历史上的一件大事，而且也是美国大学教育乃至世界大学教育和企业管理发展史上的一个重要事例。

哈佛大学首届MBA学生虽然只有20多人，但是，这些人作为美国职业经理的先驱，改变了美国管理阶层的内部结构。

作为一种人才教育的开端，它引发了影响美国企业管理100年的经理革命和管理的职业化。

哈佛商学院聘任了一批对实际管理问题卓有研究的教授和企业家来担任一些课程的讲授。

例如，当时给哈佛大学MBA学生讲授产业组织课程的，就是创立泰罗式科学管理制度的效能工程师——弗里迪瑞克·泰罗，在此之前，他担任美国机械工程师协会的会长。

一批批知名的教授和优秀的企业家集中在哈佛校园里，使哈佛商学院成为培养MBA的圣地，直到现在它仍然是世界上最优秀的商学院之一。

哈佛开创了管理教育的新模式，也使美国100年来始终在世界上处于工商管理教育与研究的领先地位。

<<公司财务管理(第2版)>>

书籍目录

第一篇 财务管理的基本理论方法 第1章 财务管理的基本理论〔本章结构图〕〔本章学习目标〕〔重要概念〕 1.1财务管理的产生与发展 1.1.1 财务管理的产生与发展 1.1.2财务管理发展历程的总结 1.2财务管理理论结构体系 1.2.1 财务管理理论的研究方法 1.2.2 西方财务管理理论结构 1.2.3我国财务管理理论结构 1.3财务管理目标理论 1.3.1财务管理的目标 1.3.2 财务管理的内容 1.4财务管理机构理论 1.4.1财务管理组织机构 1.4.2财务管理人员 1.5 财务管理学科与相关学科的关系和本教材的编排结构说明 1.5.1 财务管理学科与相关学科的关系 1.5.2本教材的编排结构说明〔本章小结〕〔复习思考题〕〔案例一〕海信集团稳健财务管理案例〔推荐书目〕 第2章 财务管理的环境〔本章结构图〕〔本章学习目标〕〔重要概念〕 2.1财务管理的环境概述 2.1.1 财务管理环境的一般特征和类型 2.1.2 财务管理环境的作用方式 2.2财务管理的经营环境 2.2.1企业组织形式 2.2.2企业内部组织形式 2.3财务管理的金融环境 2.3.1金融市场与公司理财 2.3.2金融市场(Financial Markets) 2.3.3 金融机构(Financial Institutions) 2.3.4货币政策 2.4财务管理的财政税收环境 2.4.1财政及财政体系 2.4.2税收及税收体系 2.5财务管理的法律环境 2.5.1公司组织法规 2.5.2税务法规 2.5.3财务法规〔本章小结〕〔复习思考题〕〔推荐书目〕 第3章 财务管理的基本方法〔本章结构图〕〔本章学习目标〕〔重要概念〕第二篇 融资管理 第4章 公司融资 第5章 资本成本 第6章 资本结构理论 第7章 股利政策第三篇 投资管理 第8章 资本预算与现金流量 第9章 资本预算的方法与管理 第10章 风险条件下的资本预算方法 第11章 公司并购和重组第四篇 营运资本管理及财务计划 第12章 现金与有价证券管理 第13章 应收账款和存货管理 第14章 财务计划与控制第五篇 财务管理专题 第15章 国际财务管理 第16章 衍生工具与财务风险管理附录：货币时间价值常用表参考文献后记

<<公司财务管理(第2版)>>

章节摘录

第一篇财务管理的基本理论方法 第1章财务管理的基本理论 [本章学习目标] · 了解财务管理的产生与发展过程。

- 掌握财务管理理论的结构体系。
- 熟练掌握并理解财务管理的目标和研究内容。
- 熟练掌握财务管理的组织机构和人员机构。

〔重要概念〕 公司理财学 财务管理 投资学 实证研究 货币市场学 规范研究 利润最大化 财富最大化 财务管理是在广泛的、多变的社会环境中发展起来的。

它通过处理重要的公司、经济与社会问题而贡献社会。

在公司的发展过程中,无论是投资决策、战略决策、市场营销决策还是人力资源决策,几乎每一项公司决策都与财务管理有关。

财务管理在公司的发展中起着非常重要的作用。

1.1.1 财务管理的产生与发展 财务管理是公司管理的一个重要组成部分,它是对公司资金筹集、控制和投放的一项管理活动。

财务管理的实践行为伴随着经济组织的出现而产生,已有较长的发展历史。

但财务管理形成一门较成熟的理论,其历史却很短暂,仅有近百年的时间。

培根说过:“读史使人明智。”

本节将概括回顾财务管理的产生和发展,以便使读者能较深刻地理解财务管理是如何从原始理财行为,发展为经典的财务管理理论,最终形成现代财务管理理论的。

财务管理自从产生以来,其发展过程经历了四个阶段。

1. 财务管理的萌芽阶段(奴隶社会至资本主义自由竞争阶段) 财务管理是社会经济发展到一定阶段的产物。

具体说来,人类社会发展出现了带有一定经济性目标的经济组织,理财活动伴随着经济组织活动应运而生。

在奴隶社会的奴隶主庄园经济、封建社会的宫廷经济和地主的庄园经济、资本主义社会早期的商人经济和业主的作坊经济等组织形式中,已存在着萌芽状态的理财行为。

这是一个漫长发展的时期,财务管理的实践几乎处于停滞。

进入资本主义社会以后,财务管理才真正得到发展。

<<公司财务管理(第2版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>